Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Mario GALÁN BARRADO
CIF:291******
50013 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Mario Galán Barrado - Arquitecto Técnico / Aparejador

03 - Sector. Actividad

Arquitectura. Construcción.

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

D. Mario Galán Barrado
DNI 29134662X

07.- Página web

http://www.mariogalan.es/

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

-

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

En la redacción de proyectos se da máxima propiedad al cumplimiento de la normativa en vigor, especialmente en aspectos ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

No asigno un presupuesto o una parte de mis beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales, siendo sincero.
Colaboro con Cruz Roja con una cuota mensual, pero no podría asignarse a mi actividad profesional, sino más bien a mi interés personal por colaborar para beneficio de la comunidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

No los tenemos identificados.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Al ser un trabajador autónomo sin empleados, no dispongo de un documento físico tal como un "código de conducta", pero tengo muy claras las normas de actuación, pautas de comportamiento y códigos éticos a aplicar respecto a mi sector, a modo de ejemplo:
- Todo cliente que consultándome una actuación prevea que no va a seguir las leyes correspondientes, le indico amablemente que no voy a participar de una ilegalidad. Sería el caso de obras que precisan proyectos y licencias municipales, y el cliente se las quiera ahorrar.
- Caso parecido a toda sugerencia por parte del cliente de abono de honorarios sin factura de por medio, para evitar el pago del IVA, algo por desgracia muy usual.
- Un factor clave en mi sector es el cumplimiento de las pautas de Seguridad y Salud para

evitar accidentes profesionales, de los que yo soy responsable como aparejador de las obras. En ese caso, exijo el cumplimiento total de la normativa, teniendo siempre todos los papeles "en regla" al respecto.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En términos generales, con todo cliente con el que trabajo, una vez concluida mi labor profesional, me pongo en contacto con él para preguntarle sobre la actuación realizada, si está conforme, si le ha generado algún problema un vez concluida la actuación....
Es el caso de obras de reforma de viviendas o similares. Una vez terminada la obra y el cliente utilizando su nueva vivienda, llamarle tiempo después para preguntar si está contento con su nueva vivienda, si funcionan bien las instalaciones (si tiene fugas o similares), etc.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

De mi respuesta en la pregunta anterior, se concluye que proporciono toda la información relacionada con el producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Al tratarse mi negocio de mi persona como trabajador autónomo, los únicos mecanismos respecto a salud y seguridad laboral son los que yo mismo me aplico.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

He colaborado puntualmente con algunas actuaciones de delineación de planos para proyectos en países en desarrollo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

Al ser tan pocas las actuaciones en materia social que he desarrollado, la verdad es que no he realizado ninguna comunicación de las mismas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Algunos ejemplos podrían ser:
- Prescripción en los proyectos de obras de materiales y procesos respetuosos con el medio ambiente,; instalaciones de las viviendas y locales (calefacción, producción de agua caliente sanitario) con medios de producción que den preferencia a energías renovables: aerotermia, biomasa, etc.
- Impresión de proyectos en papel reciclado. Reciclado asimismo de encuadernados y carpetas de proyectos.
- visitas de obra, en la medida de lo posible, realizadas en bicicleta, evitando el uso del vehículo particular.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

En el caso de ofrecer en las obras el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, o instalaciones que hagan uso de energías renovables, es la propia propuesta a los clientes subrayando el beneficio medioambiental que suponen.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Gestionar con ejemplaridad
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Dentro de mi sector (Arquitectura / Construcción), yo creo que mi punto fuerte es que hago mi trabajo de manera responsable, eficaz, seria y metódica, sin olvidar la empatía y el buen trato hacia y con mis clientes. Quizá no sean atributos que se puedan considerar relevantes dentro de la responsabilidad social, pero opino que esas cualidades son mi manera de aportar mi granito de arena a esa responsabilidad social.
Un ejemplo: recientemente un cliente ha contactado conmigo para hacer una obra de reforma en 4 viviendas de un edificio que posee a su nombre. Visitadas las viviendas, me doy cuenta que son espacios con una superficie mínima (20-25 m2). La normativa municipal dice que la superficie mínima de una vivienda tiene que ser 37 m2, por lo que le transmito al cliente que esos espacios no hay proyecto ni licencia que legalmente los convierta en viviendas, y que por tanto desista del objetivo de disponer de 4 viviendas en esos espacios. Me propone hacer las obras de manera ilegal, falsificando papeles con un cuantioso pago hacia mi, a lo que le respondo que no solo no voy a colaborar con la ilegalidad que me está proponiendo, sino que además estaré atento para que no se le ocurra seguir adelante con su propósito, que si lo traducimos a efectos prácticos, este señor lo que quiere es lucrarse ilegalmente generando infraviviendas que no cumplen los mínimos normativos, a costa evidentemente de personas desfavorecidas o con problemas económicos que puedan llegar a acceder a esas condiciones lamentables de habitabilidad debido a su situación.
Creo que mi responsabilidad social no es solo el no acceder a colaborar en semejante ilegalidad, sino hacer todo lo que esté en mi mano para evitar que terceras personas (personas en situaciones económicas o personales) se vean afectadas por la codicia de este cliente.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Si, podría avanzar mucho en el área de la edificación sostenible, ampliando mis conocimientos no tanto sobre energías renovables aplicadas a la construcción, de las que considero que tengo bastantes conocimientos, sino de materiales y procesos de construcción ecológicos y sostenibles, intentando eliminar de las obras de construcción aquellos materiales cuya puesta en obra no beneficia al medio ambiente y apostando por otros materiales sostenibles medioambientalmente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.