Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

AD EL GANCHO, C.F.
CIF:G50464528
C/Clara Campoamor 34
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

AD El Gancho CF es una entidad sin animo de lucro orientada a la actividad deportiva, concretamente el fútbol.

Forma jurídica

Agrupación Deportiva

Número de socios (en caso de asociaciones)

En la actualidad contamos con 32 socios de número

Número de miembros Junta/Patronato

La junta directiva cuenta actualmente con cinco miembros

Dirección - CP - Población

C/Conde Aranda nº:80
50003 - Zaragoza
Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Ambito deportivo, dedicado a deportistas de todas las edades

Actividad principal

Actividad deportiva

Colectivo principal atendido

Actualmente atendemos a un colectivo de deportistas sin ningún tipo de discriminación por edad o sexo. Del mismo modo desarrollamos constantemente actividades inclusivas colaborando con fundaciones que trabajan con usuarios con distintos grados de discapacidad.

Año comienzo actividad.

1962

Número de personas empleadas - media anual

32

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

0

Número de voluntarios

32

Persona contacto

Secretario, Alejandro Álvarez Ferreira

E-mail contacto

secretario@elganchocf.com

Página web

www.elganchocf.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Defendemos de forma constante tanto criterios tecnológicos vinculados a la imagen de la marca como sociales, con la implantación de proyectos en constante revisión vinculados con la inclusión social a través del deporte. Del mismo modo, por la propia idiosincrasia del club y del barrio al que representa son aspectos que siempre se han tenido en cuenta.
El impacto medioambiental es algo que empezamos a tener en cuenta, a pesar de haber sido ignorado históricamente por el mundo del deporte, sin embargo no tenemos ningún plan estratégico implementado.
Desde el año 2021 hemos seguido teniendo presente que el medio ambiente es un factor cada día mas importante y concienciando a todos nuestros colaboradores, que en el día a día tienen que usar nuestras instalaciones pensando en que manera pueden mejorar por ejemplo el ahorro de agua, electricidad etc.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cualquier individuo que forma parte de una sociedad tiene a su alcance herramientas para modificar los parámetros que en esta pregunta se tiene en cuenta, si bien el nivel de alcance tiene mas que ver con el tamaño de la estructura a la que se hace referencia.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad).

3.1. Información adicional

Tenemos desarrollado e implantamos un proyecto deportivo que engloba todos los sectores del día a día, tanto deportivos como económicos y sociales en torno a una paulatina profesionalización del club.
En esta temporada 2022-2023 todos los entrenadores o auxiliares están realizando los cursos correspondientes para conseguir la titulación oficial.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica sistemas de control y análisis que le permiten optimizar el uso de recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

Los recien aprobados estatutos (verano de 2020) contemplan la celebración de una asamblea anual en la que poder informar de forma pormenorizada de todas las actividades llevadas a cabo por el club, asi como pulsar de primera mano las inquietudes y/o sugerencias que puedan llevarse a cabo en las mismas por los socios del club.
Del mismo modo trabajamos con un software de gestión del que extraer información para el correcto análisis de los balances económicos, asi como de todos nuestros deportistas..
Se han incorporado una serie de reuniones con los socios deportivos para ver sus comentarios y valoraciones para saber en todo momento su sentir de como el club sigue las pautas marcadas

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la organización.

5.1. Información adicional

El balance de cuentas se destina de forma integra a salvaguardar la viabilidad presente y futura de la entidad. El acumulado se redistribuye de distintas formas para el correcto funcionamiento de la entidad en sus distintas áreas de trabajo.
Seguimos actuando de igual manera

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados principalmente a personal empleado, clientes/usuarios y, en su caso, voluntarios

6.1. Información adicional

Estamos desarrollando en el ultimo año sistemas de métricas bastante precisas acerca de nuestro impacto en redes sociales para tener totalmente definido el perfil potencial de nuestros clientes y orientar nuestras estrategias hacia el mismo de forma más específica. Estas métricas nos permiten de igual forma tener localizados y estructurados a los potenciales voluntarios que puedan colaborar con el club en determinados momentos.
La figura de nuestro voluntario se ha afianzado mas si cabe dándole tareas en las cuales participa y aporta nuevas ideas que son evaluables por las diferentes coordinaciones del club

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

En el año 2020 implementamos encuestas de satisfacción cuyos resultados se analizan de forma pormenorizada para diferenciar los diferentes grados de necesidades vinculados con la actividad que nos compete.
Se han programado en el último curso asambleas anuales para valorar las necesidades y expectativas.
Se han realizado las encuestas de satisfacción tanto para deportistas como para voluntarios, evaluarlas y ver como conseguir una mejora continua.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria.

8.1. Información adicional.

El órgano de gobierno contempla una junta directiva que dictamina y vota democráticamente cada decisión que afecte de forma directa al esqueleto de funcionamiento de la propia entidad.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones legales básicas como organización

9.1.- Información adicional.

Presenta una contabilidad detallada, con un registro de gastos e ingresos pormenorizado y

que se revisa anualmente, primero en junta directiva y posteriormente en asamblea de socios.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

De algunos aspectos de la organización se proporciona amplia información.

10.1. Información adicional

Informamos puntualmente de todos aquellos acuerdos de colaboración que afectan directamente al funcionamiento de la entidad, si bien es cierto que las cifras de los acuerdos son privadas y solamente se registran en el balance anual de cuentas, un balance que se presenta en la asamblea de socios anual.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

En nuestra web aparece publicado un completo código de régimen interno que se revisa y modifica puntualmente en caso de ser necesario para adaptarse a nuevas particularidades que puedan ir surgiendo y pudieran haber pasado desapercibidas inicialmente. El mismo se aplica mediante un órgano de control interno que garantiza que cualquier expediente abierto deba pasar un exhaustivo control.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

12.1. Información adicional

Tenemos publicado en nuestra web un apartado específico para la misión y los valores de la entidad que se van revisando de forma periódica y se ponen en conocimiento de todas las personas que se incorporan a la entidad.
Al inicio de la este temporada se han llevado a cabo jornadas formativas con nuestros colaboradores .

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Llevamos desde 2019 desarrollando distintas áreas sociales fundamentadas en, sobre todo, la inclusión. En cualquier caso la Responsabilidad Social es un departamento de

nuevo cuño y en torno al que queremos construir un futuro comprometido con el entorno que nos rodea.
El pasado año 2021 creamos una sección dedicada al deporte inclusivo, formalizando un equipo de personas con un grado de discapacidad y haciéndoles participar en varios eventos deportivos incluso fuera de la capital y por supuesto dando oportunidades a personas que jamás habían tenido una experiencia deportiva a nivel colectivo.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

El objetivo en el plazo inmediato es abordar todos aquellos aspectos de la Responsabilidad Social y revisarlos anualmente, de forma que podamos establecer un diagnóstico claro de en que parcelas tenemos un margen de mejora amplio para redirigir, según convenga, todos los procesos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Esta temporada 2020/2021 hemos incorporado nuestras primeras encuestas de satisfacción destinadas a los usuarios y sus familias de forma totalmente online. Los resultados se analizan y contribuyen a un correcto desarrollo de aquellos posibles déficits que se nos presenten, del mismo modo que nos ayuda a identificar puntos fuertes y débiles de nuestra acción diaria..
Seguimos manteniendo los mismos parámetros de encuestas para ver nuestro puntos fuertes y débiles y así actuar de una manera u otra.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes

16.1. Información adicional

La intención en el plazo inmediato es incorporar mecanismos que se solapen con las encuestas de satisfacción a nuestros usuarios orientadas tanto a proveedores como a los propios trabajadores de la entidad.
Hemos empezado a evaluar a nuestros proveedores tanto en materia de cumplimientos con nuestras expectativas de productos que consumimos habitualmente. como también haciendo el corresponderte seguimiento de que cumplen con lo que ofertan y suministran.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Nuestras encuestas de satisfacción contemplan arreas a desarrollar por todos los usuarios, de forma que puedan manifestar sus sugerencias y/o críticas a las actuaciones que diariamente se llevan a cabo. Estos datos se analizan y se extraen las conclusiones oportunas, que son el centro del debate en la junta directiva durante las semanas posteriores a la realización.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Adaptamos la totalidad de los procesos a las pautas que se nos indican mediante las encuestas de satisfacción, encuestas de satisfacción que incluyen la posibilidad de que todos los usuarios puedan exponer sus opiniones libremente así como mostrar cualquier tipo de sugerencia que puedan tener acerca del funcionamiento de la entidad.
Del mismo modo la metodología de trabajo se renueva año tras año después de analizar que partes de la misma son susceptibles de mejora.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

19.1. Información adicional

En nuestro caso el producto puede entenderse como la propia actividad deportiva del club, y publicamos las condiciones de forma transparente en nuestra página web en un apartado que se renueva año tras año y que proporciona un formulario de contacto mediante el que, una vez conocidos los detalles, el usuario puede introducir sus datos para ser parte del mismo.
Se realizan jornadas de puertas abiertas antes de empezar las temporadas para que todos los que estén interesados puedan participar de manera que nos conozcan y vean como es nuestra forma de trabajo y metodologíía

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

Ofrecemos la posibilidad de que todos los usuarios puedan exponer su punto de vista de forma totalmente libre mediante el medio que estimen oportuno, incluyendo las encuestas de satisfacción anuales. Del mismo modo, procuramos dar una atención personalizada a aquellos supuestos puedan ser susceptibles de corregir cualquier reclamación que pueda surgir en el día a día.
Tratamos de manera individualizadas cada solicitud que nos formulan sea tanto deportiva como en muchos casos de ámbito familiar.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

Disponemos de un apartado de nuestra web que se renueva año tras año en el que se exponen las condiciones de los productos ofertados; en nuestro caso la actividad deportiva.
Se realizan campañas en RRSS para ofertar los servicios que disponemos dentro de nuestro club

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

22.1. Información adicional

Tenemos diseñada una encuesta de satisfacción destinada de forma específica para todas las personas empleadas y voluntarias de la entidad en el que poder recoger de forma fidedigna todos aquellos parámetros de interés para la mejora continua de la entidad. Esta encuesta se lanzará en el mes de Octubre, que suele ser el del comienzo real de la actividad anual en la entidad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas

y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

Llevamos un tiempo esforzándonos en la igualdad de oportunidades y no discriminación en todos los parámetros en los que podemos tener cabida como entidad deportiva. La creación de una sección de fútbol femenino, la puesta en marcha del primer equipo de fútbol para chicos y chicas con discapacidad de la ciudad de Zaragoza o la paulatina incorporación de mujeres al equipo de trabajo son una buena muestra de ello.
En esta temporada sean han incorporado a cargos de responsabilidad deportiva varias mujeres las cuales empezaron como voluntarias y ahora forman parte del cuadro técnico, igualmente conseguimos que una persona que colaboraba como voluntaria en el equipo deportivo con discapacidad haya logrado a través de una fundación un contrato laboral

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todos los casos se atienden de forma individual y personalizada al principio de la temporada deportiva o en el momento en que puedan surgir modificaciones de caracter personal en todos aquellos empleados y voluntarios del club, de forma que podamos encontrar un encaje entre las necesidades de todos y todas las que forman parte del club y la propia actividad del mismo.
Seguimos con la misma inquietud y dando todas las facilidades para que puedan realizar sus colaboraciones a las personas que se han comprometido para llevarlas a cabo de la manera satisfactoria.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Cada responsable de departamento/área identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona o en relación a las funciones desempeñadas por voluntariado.

25.1. Información adicional.

Impulsamos planes de formación específicos en función de las necesidades que se van observando en los distintos niveles del funcionamiento de la entidad. Del mismo modo, se ofrecen descuentos a través de entidades colaboradoras para la obtención de distintas titulaciones vinculadas con el trabajo que se desarrolla dentro del club.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora o voluntaria se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o tareas y de la actividad de la organización.

26.1. Información adicional.

Se evalua el puesto a cubrir con los candidatos y una vez decidido el perfil mas idóneo para dicho puesto se le hace un seguimiento con los responsables de cada departamento y se le da la oportuna formación,

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por puestos de trabajo y funciones, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

27.1. Información adicional.

La entidad forma parte de una instalación municipal que pasa con todas las revisiones y controles rutinarios que marca el Ayuntamiento de Zaragoza. Del mismo modo, personal del club ha realizado cursos de uso del desfibrilador, obligatorio en todas las instalaciones deportivas desde hace unos años.
Existe un plan para primeros auxilios e igualmente se pone a disposición de los deportistas y voluntarios un servicio de fisioterapia para tratar diversas dolencias

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

En la medida de lo posible se contemplan todas las variables que incluyen la relación calidad/precio y el desarrollo de empresas radicadas en la comunidad y con las que existe una relación extendida en el tiempo.
Anualmente se realiza una evaluación sobre los proveedores que han actuado en la temporada y se comprueba los estándares ofertados y lo suministrado e igualmente se evalúa el grado del cumplimiento de dichos proveedores

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

Tenemos en cuenta valores tales como la calidad de los productos y los plazos de entrega, aparte de los precios cuyas mejoras, si se producen, se revierten directamente en los precios finales ofertados a los usuarios de la entidad.
Al final de cada temporada nos planteamos el salir al mercado para ver la situación en la que nos encontramos sobre el mercado actual y se vuelve a solicitar diversas ofertas a los diferentes proveedores que nos ofrecen las novedades

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Actualmente estamos inmersos en proyectos de colaboración con distintas entidades que buscan, en primer termino, el fomento de la inclusión a traves del deporte tales como la creación de un equipo de futbol específico para chicos y chicas con discapacidad en colaboración con la Fundación Ser Más o el desarrollo de los Partidos por la Inclusión, eventos que se gestionan con el objetivo de recaudar fondos destinados de forma íntegra a distintas asociaciones (Ozanam y Aspace en sus dos primeras ediciones).
La inclusión la gestionamos de forma completa, diseñando un proyecto en el que los equipos disfrutan de actividades conjuntas a lo largo de una temporada deportiva.
Participamos con el barrio tanto en eventos deportivos como en temas sociales participando de manera conjunta con otras asociaciones.
Todos los meses comparten nuestro equipo de inclusión actividades con otras asociaciones compartiendo instalaciones y actividades deportivas

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

31.1. Información adicional.

Entendemos el deporte como un vehículo totalmente válido para la implementación y el desarrollo de infinidad de proyectos sociales que aumenten la visibilidad de los mismos. Estos proyectos se gestionan de forma específica y ocupan un tiempo importante de la planificación anual de la actividad del club.
En estos momentos estamos definiendo como incorporar a nuestro programa de inclusión una nueva actividad que vaya desarrollada a niños con discapacidad en edades infantiles

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Realizamos campañas de marketing específicas para todas las actividades con un marcado carácter social que desarrollamos a lo largo del año, empleando para ello todos los medios a nuestro alcance, ya sean digitales (redes sociales, campañas de mailing internas y externas) o físicas con distintas propuestas en forma de prensa o pegado de carteles.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso.

33.1. Información adicional

Si bien es un objetivo a medio plazo no terminamos de encontrar una colaboración activa por parte del entorno en cuanto al fomento y difusión de las distintas actividades que promovemos desde la AD El Gancho CF
En estos momentos gestionamos las comunicaciones a través de una empresa de comunicación la cual nos ayuda a difundir nuestras RRSS y todos los eventos que se realizan durante la temporada

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

34.1. Información adicional.

Se esta trabajando en la creación de un proyecto para controlar la gestión ambiental, ofreciendo jornadas de asesoramiento ambiental para los trabajadores.
Se ha empezado a utilizar en nuestra oficinas todo el papel reciclado, la gestión de residuo plástico se separa del resto de los materiales de dehecho, estamos empezando a plantearnos el que las equipaciones sean realizadas con materiales reciclados.
Se han colocado en vestuarios elemento de calefacción con temporizadores para adecuar el funcionamiento de los mismos

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha.

35.1. Información adicional.

Hasta el momento no se ha realizado ninguna acción específica orientada a este asunto, si bien tras rellenar el presente formulario ha sido incluido en una lista de propuestas a desarrollar en el futuro.
Actualmente en nuestras instalaciones se gestiona la limpieza e higienización de las equitaciones de juego siendo gestionada por personal nuestro

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

El club se basa en reducir los residuos contaminantes y considerar el impacto medioambiental de un producto en toda su vida útil.
Aumentar el tiempo de uso de los materiales utilizados para la actividad deportiva.
Para ello estamos utilizando con un diseño adaptado dobles equipaciones para así no tener que duplicar dos equi`paciones por separado y así tener justo la mitad de las mismas y poder servir tanto como equipación habitual como equipación de respeto cuando existe la coincidencia de colores con un equipo rival..
En cuanto a los envases plásticos se utilizan los productos reciclados y reutilizables.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

No de una manera formal

37.1. Información adicional

Hasta el momento no hemos emitido comunicaciones específicas relacionadas con este aspecto.
Se realizan unas charlas explicado como estamos actuando de maneral medioambiental para que se vayan concienciando

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Capacitar a las personas de la organización.
8 - Disponer de presupuesto
9 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estamos siendo pioneros en la forma de entender el movimiento social y la inclusión en torno al fútbol de la ciudad. Aún queda un largo camino por recorrer y afianzar la imagen del club en torno a este tipo de movimientos, sin embargo todas las piedras que se están poniendo parecen afianzarlo año tras año.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin ninguna duda la transparencia, a pesar de que estamos en pleno proceso de mejora desde la puesta en marcha de unos nuevos estatutos que contemplan la figura de los socios deportivos y que se firmaron en verano de 2020. Seguramente es un área al que no le hayamos prestado toda la importancia que merece, una importancia que va totalmente ligada a la modernidad y la evolución de todas las entidades.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.