

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**AFDA - ASOCIACIÓN DE TRASTORNOS
DEPRESIVOS DE ARAGÓN**
CIF:G50902873
C/San Blas nº:37
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

AFDA (Asociación de trastornos depresivos de Aragón)

Forma jurídica

Asociación

Número de socios (en caso de asociaciones)

1450

Número de miembros Junta/Patronato

5

Dirección - CP - Población

C/ Santa Lucia 9 50003 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

socio sanitario

Actividad principal

intervención y apoyo psicológico

Colectivo principal atendido

asociados. población general

Año comienzo actividad.

2008

Número de personas empleadas - media anual

23

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

21

Número de voluntarios

20

Persona contacto

Javier Mediel Cobo (coordinador)

E-mail contacto

javiermediel@asociacionafda.com

Página web

www.asociacionafda.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...)**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

esta es una entidad flexible que se adapta a las necesidades que va detectando con nuevos proyectos y con modificaciones en los ya existentes. Es indudable que los factores macro nos afectan al igual que al resto de la sociedad. Cuanto más factores estresores se dan en el entorno mayor es la demanda del recurso. Este último año y medio de pandemia ha afectado directamente en la calidad de la vida de las personas. Con un auge en procesos ansioso depresivos, por lo que la demanda de la asociación ha crecido.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las entidades se pueden agrupar en red en base a objetivos comunes

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su entidad, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología específica

3.1. Información adicional

se realizan reuniones anuales estratégicas de objetivos y planes a desarrollar

4.- La entidad se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La entidad cumple correctamente con su objetivo social

4.1 Información adicional

Todas las actuaciones van destinadas a cubrir los objetivos estatuarios
contamos con un plan de sostenibilidad ambiental:
<https://asociacionafda.com/wp-content/uploads/2022/04/planaccionambiental-afda.pdf>

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se destina a fondos propios sin darle un uso determinado

5.1. Información adicional

El 100 % de lo recaudado se revierte sobre el proyecto asociativo. mejorar calidad del servicio. ampliar atenciones. mejorar infraestructuras

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Tenemos programa de gestión de asociados. voluntariado. colaboradores externos

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

7.1. Información adicional

Se pasan encuestas de calidad con respecto a las intervenciones realizadas de forma externa. Se realizan reuniones para conocer las necesidades de los posibles colaboradores

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la entidad

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/entidades públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Su ejercicio de cargo es mayoritariamente de representación y delegan sus funciones en el órgano de dirección.

- Cumplen con lo que establecen los Estatutos y/o con lo que les demanda el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

La junta directiva es voluntaria

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la entidad?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas

9.1.- Información adicional.

Estamos reconocidos de utilidad pública desde 2015

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia entidad, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La entidad es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Toda la información memoria de actividades es pública en nuestra web al igual que la memoria económica en el Gobierno de Aragón

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿dispone la entidad de unas pautas o normas de actuación propias y consecuentes con la acción de la entidad?

Existe un código de conducta o documento equivalente a disposición de las todas las personas de la entidad

11.1.- Información adicional

Tenemos un código de conducta que se encuentra en nuestra web:
<https://asociacionafda.com/wp-content/uploads/2022/04/codigo-de-conducta-afda.pdf>

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la entidad, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la entidad?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su conocimiento, compromiso y alineación con ellos

12.1. Información adicional

Todas las personas que participan y trabajan conocen la finalidad para la que trabajamos.
No hay formación específica

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Venimos trabajando en temas de responsabilidad desde el inicio de nuestra actividad. con voluntariado y proyectos sociales de apoyo para colectivos vulnerables, sensibilización

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No se plantean objetivos ni indicadores

14.1. Información adicional

Se ha realizado sin indicadores hasta el momento. Un porcentaje de los ingresos de la asociación van destinados a proyectos sociales:

atender a personas en riesgo de exclusión con programas de becas terapéuticas
atender mujeres víctimas de violencia de genero y sus hijos
atender a menores con familias en situación de vulnerabilidad socio económica
proyectos para personas en prisión

A acciones de sensibilización y apoyo a la población general.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

cuestionario semestral sobre satisfacción. calidad del servicio. atención recibida por parte del personal. limpieza

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

Presentamos justificaciones y memorias anuales de nuestras intervenciones a los financiadores

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Si algún ámbito sale medio bajo en la encuesta de satisfacción se revisa para ver mejoras. Se proponen grupos participativos de sugerencias con los asociados para proponer mejoras . Se reúne la asamblea ordinaria y extraordinaria para valorar y generar los cambios

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan los productos /servicios con metodología y planificación. Se diseñan actuaciones innovadoras para dar respuesta a necesidades nuevas o emergentes

18.1. Información adicional

Se realizan cursos de formación continua y colaboración en investigaciones junto a Universidades y Sistema de salud para mejorar nuestras intervenciones

Calidad del servicio

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se ofrece el producto/servicio de manera proactiva al potencial cliente/usuario/beneficiario con información transparente de forma proactiva.

19.1. Información adicional

Se realiza difusión de todos los servicios de forma interna a todos los asociados y externa a través de redes. Tienen personas de consulta a las que preguntar cualquier posible duda. En estas comunicaciones se explican funcionamiento, metodología y si tiene algún coste.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación que permite recoger el grado de satisfacción.

20.1. Información adicional

Se pasan cuestionarios de la satisfacción a las personas participantes en las actividades y servicios
Se esta mejorando en la digitalización del servicio para que sea más ágil, eficiente, rápida y cercana

Transparencia sobre los productos o servicios de la entidad

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

se realiza internamente para asociados, para colaboradores y en redes para la sociedad

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas y voluntarias

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

Reuniones mensuales de equipo de coordinación y revisión de como nos encontramos
Encuesta de bienestar y clima laboral para conocer el estado del equipo e introducir mejoras en base a resultados
proyecto de promoción de salud para el equipo

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades, se evalúan los resultados y se incluyen las mejoras necesarias

23.1. Información adicional.

contamos con un plan de igualdad que se encuentra disponible en nuestra página web:
<https://asociacionafda.com/wp-content/uploads/2022/04/plan-de-igualdad-afda.pdf>

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se habla con cada persona que necesita para conciliar su vida familiar y se revisan los horarios, jornada en función de que el personal se encuentre lo mejor posible.

Formación y fomento de la empleabilidad

25.- ¿Cómo identifica su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

La organización pregunta a las personas empleadas y voluntarias por sus necesidades de formación

25.1. Información adicional.

ponemos en común la formación que queremos realizar ese año. varían de 2 a 3 formaciones al año. Este año 2022 formación en formación en habilidades terapéuticas y protección de datos,

Como mejora hemos introducido de forma mensual reuniones clínicas y de entrenamiento de habilidades. Además, se han fijado dentro del equipo a 5 personas de supervisión para ayudar con las partes más complicadas del trabajo y prestar apoyo teórico y emocional al equipo.

26.- ¿Cómo se gestiona la formación en su organización?

Existe un plan de formación y las personas empleadas y voluntarias pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna

26.1. Información adicional.

Todos los años se realiza formación interna para el personal y las personas voluntarias. Además se facilitan de 20 a 30 h de jornada para que pueda asistir a formaciones externas vinculadas a la actividad que realiza.

Seguridad y salud

27. ¿Tiene implantado en su entidad mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que se han actualizado los cambios detectados

27.1. Información adicional.

El enlace encargado de riesgos laborales informa sobre los cambios realizados.

En este momento queremos implementar acciones de promoción de salud laboral con formación y reunión anual. Con un día a la semana de ejercicio postural, hemos realizado un proyecto de promoción de salud laboral para formar parte de RAES (Red Aragonesa de empresas saludables) que presentaremos cuando se abra la convocatoria de entrada en marzo 2023.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- En términos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su organización la selección de proveedores?

La selección de proveedores se realiza anualmente en base a aspectos ambientales, sociales, así como a iniciativas emprendidas en materia de RSC (publicación de Memorias, políticas de RSC, etc...) y otros factores considerados de riesgo (productos procedentes de países de fuera de la OCDE, etc...)

28.1. Información adicional.

Casi todo el material comprado se cuenta con la red de economía social y solidaria de la que formamos parte. MESCOOP y REAS

Se cuentan con criterios de sostenibilidad ambiental y todo el material se revisa desde la comisión de sostenibilidad

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, de proximidad, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas, revisando periódicamente la clasificación.

29.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta factores ambientales y sociales antes que los económicos con los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Se colabora con departamentos públicos de acción social y de salud pública. Con centros educativos y centros municipales de servicios sociales. Además de colaborar con entidades sociales afines con las que se firman acuerdos de colaboración para fijar los objetivos del convenio, acciones a desarrollar y el solicitar ayudas a convocatorias de forma conjunta.

La relación de entidades colaboradoras aparecen en la web: <https://asociacionafda.com/conocenos/>

Alineación de los proyectos sociales con los fines y la estrategia de la entidad

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su entidad?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

31.1. Información adicional.

Todos los proyectos se realizan alineados con los fines de la entidad. Con una justificación, objetivos, metodología, desarrollo de actividades, cronograma, sistema de evaluación e indicadores y previsión económica de gastos e ingresos

Transparencia con el entorno

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y voluntarias animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, a se comparten con todos los grupos de interés, fomentando la posible colaboración y estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

32.1. Información adicional

Todas las acciones se dan a conocer al equipo a través de las reuniones y comunicaciones.

Asociados a través de comunicación y participación

Al entorno a través de la web y de difusión en mailin a colaboradores y redes

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la organización?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

33.1. Información adicional

Se comentan todas las prácticas en web, este año hemos sido seleccionados por Instituto Aragonés de Fomento y Gobierno de Aragón como empresa social del año 2022

MEDIOAMBIENTAL

Identificación de actividades de gestión ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

34.1. Información adicional.

indicadores incluidos en el plan con seguimiento semestral

<https://asociacionafda.com/wp-content/uploads/2022/04/planaccionambiental-afda.pdf>

Estrategia frente al cambio climático

35.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la entidad con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen medidas que se comunican internamente y externamente

35.1. Información adicional.

Se comunican las estrategias medioambientales.

Se realiza formación específica para concienciar al equipo de trabajo sobre reducir el impacto medioambiental, carteles informativos sobre la importancia de reducir el impacto ambiental y compra de material reutilizable para evitar lo máximo posible los materiales de un solo uso.

Así como comunicación en redes sociales sobre la política ambiental en AFDA y formamos parte de los ODS

Plan de gestión ambiental

36.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales, planificado y con metodología específica

36.1. Información adicional

Jornada de formación sobre importancia de reducción del impacto ambiental.
Reducción de uso de materiales: papel / plástico y consumo responsable de energía

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

No de una manera formal

37.1. Información adicional

Se realiza a través de un grupo de trabajo medioambiental y de comunicación en las reuniones mensuales

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la organización.
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

proyectos de impacto social.
cambio a local amplio que cubre las necesidades de la asociación y nos da la posibilidad de ampliar las áreas de intervención a programas de promoción de salud y trabajo

intercooperativo a través del vivero de entidades de AFDA

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Hemos realizado un DAFO interno como puntos a mejorar han salido:

Reforzar la comunicación interna ya que el equipo y el proyecto crecen a un ritmo rápido

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.