RSA - PYMES

Empresa evaluada

CYO Proyectos, S.L.
CIF:B50714575
Pol. Ind. Ruiseñores II nave 1 CTRA Logroño Km, 8,5
50011 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CYO PROYECTOS, S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

Carretera Logroño Km 8.5, Polígono Ruiseñores II, Nave 1. 50011 Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Ingenieria

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

30

06 - Persona contacto

Francisco Adarves Yorno

07 - E-mail contacto

f.adarves@ingenieriacyo.com

08.- Página web

WWW.INGENIERIACYO.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

CYO Ingenieria se ve afectada de forma directa en todos los aspectos:
-Económicos: Cumpliendo y renovando todos los requerimientos legales que van saliendo tanto a nivel estatal como europeo. Generamos empleo

Segun el sistema de callidad ISO 9001:2015 disponemos de planes que reflejan las medidas a tomar en cada uno de los aspectos que nos afectan.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Es mejor mediante asociaciones o grupos empresariales para adquirir mayor fuerza.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

No hay informacion adicional

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

- Identificar las tendencias y necesidades del mercado.
- Desarrollo de mejora de gestión interna (Infraestructuras, sistemas Informáticos, ...)
- Tomar las medidas necesarias para afrontar las situaciones generadas por factores excepcionales (pandemia, crisis de materiales, ...)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Mediante el sistema de calidad ISO 9001:2015

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Mediante el trato de tu a tu y encuestas anuales.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

No existe un documento como tal donde se refleje una normativa de conducta especifica pero si que en las reuniones que se mantienen a lo largo del año con los diversos departamentos se comentan y se refuerzan los aspectos generales.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Cuando una persona nueva se incorpora a nuestra empresa se le forma y explica el funcionamiento de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Nos estamos informando sobre este tema.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

De momento no tenemos plan de responsabilidad, pero siempre hemos mirado por el bien estar del personal ya sea interno o externo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Anualmente realizamos encuestas a nuestros clientes. Ademas de tener en cuenta las sugerencias indicadas en reuniones o conversaciones.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Contamos con mecanismos para implantar las mejoras en nuestra empresa, ya que para nosotros es fundamental dar un buen servicio al cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

A medida que va implementándose el servicio y productos de nuestros proveedores vamos implementando y probándolos para comprobar que nos resultan eficaces y los implantamos en nuestros productos.
Ofrecemos a los clientes la actualización y el aprovechamiento de los productos mediante la reutilización de materiales, reduciendo costes y dando la misma garantía y servicio.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

No hay informacion adicional

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

El servicio post venta forma parte de nuestro sistema.
Si un cliente tiene alguna incidencia respondemos de forma inmediata.
En caso de que haya algún error o defecto en nuestro producto, avisamos al cliente y lo solucionamos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Consideramos fundamental que nuestras ofertas proporcionen la información detallada de las características, propiedades y servicio que se van a realizar y proporcionar a nuestros clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones en las que se exponen mejoras (lluvia de ideas).
Alguna vez se han realizado encuestas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La igualdad y no discriminación ha formado parte de nosotros desde la creación de la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se tiene en cuenta la situación personal de cada empleado y se le facilita la conciliación mediante distintos sistemas como la flexibilización y ajuste de horario, combinación de trabajo presencial o desde casa, reducción de jornada, etc.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Anualmente se revisa el plan de formación y se pregunta a los empleados que formación consideran necesaria para mejorar el desarrollo de sus funciones.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

No hay información adicional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Cada año se hace la prevencion de riesgos de cada puesto de trabajo asi como los reconocimientos medicos de cada uno de ellos

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Sobre todo hacemos incapie en aquellos materiales que puedan dañar directamente al medio ambiente (pinturas, sparys)

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Para cumplir con los plazos de nuestros clientes, intentamos que nuestros proveedores sean cercanos (locales) para evitar transportes y rapidez en la entrega

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

CYO Ingeniería apuesta por la educación y el deporte por lo que colabora con distintos colegios en la divulgación de las nuevas tecnologías y en cuanto al deporte patrocina un equipo en el ámbito local

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No están relacionados con la estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se difunde a traves de nuestra pagina web

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se comunica

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Debido a la certificación en el sistema de medio ambiente de la ISO 14001:2015, estamos muy sensibilizados con el medio ambiente, por ello disponemos de un plan de objetivos con el que realizamos el seguimiento de nuestros residuos, los cuales los gestionan empresas de gestión de residuos.
Reutilizamos los materiales de los productos que nos proporcionan los clientes para una modificación, actualización o transformación del producto.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Difundimos interna y externamente un comunicado de buenas prácticas medioambientales, el cual se puede consultar en nuestra página web.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Todo aquel material que se puede reciclar lo reciclamos y estamos viendo la posibilidad de poner placas solares para utilizar energía de fuentes renovables

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se informa a las partes internas mediante reuniones y a las partes externas mediante cartas o e-mails.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Servicio al cliente incluyendo la post venta.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar en nuestro proceso productivo, creando un plan específico de acciones a desarrollar y alinearlas en la estrategia empresarial

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.