

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**CYNTHIA NALE LARES**

CIF:76923326X

Tenor Fleta 58 7ºd

50007 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

YAYOFY

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Av. San Jose Nº 44

#### 03 - Sector. Actividad

Formación en competencias digitales para personas de más de 60 años y otros servicios.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Persona de contacto

CYNTHIA NALE LARES

#### 06 - e-mail contacto:

YAYOFY@YAYOFY.ES

#### 07.- Página web

WWW.YAYOFY.ES

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional.**

Nos enfocamos en trabajar en el día a día con la población de las personas de más de 60 años para resolver sus competencias digitales, siendo un punto de formación en dichas competencias y por tanto, fomentar la independencia digital de sus familiares para sus aspectos más cotidianos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

#### **2.1.- Información adicional.**

Sin respuesta

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

El mayor reto social al que nos enfrentamos como sociedad es incluir en las competencias digitales a un sector de la población puramente analógico.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Estamos intentando mantener conversaciones con organismos públicos y privados relacionados con el sector de la gente mayor, para favorecer la colaboración entre nosotros y las distintas organizaciones, tanto en tema de ayuntamiento, gobierno de Aragón, sociedad de mayores, asociaciones de colectivos,.....esperando poder realizar sinergias y colaboraciones y servir de herramienta para todos ellos también.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **5.1. Comentarios**

Tenemos identificados los distintos grupos y estamos en conversaciones con quienes nos están recibiendo para dar a conocer nuestra herramienta.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

No disponemos de un documento como tal, pero se siguen todas las normativas que se han de cumplir, así como intentar fomentar una actitud lo más responsable por parte de todos los colaboradores,.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Estamos comenzando en el plan, si bien, será una base de gran importancia a la hora de liderar el proyecto.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

#### **8.1. - Comentarios**

No tenemos tamaño suficiente para plantear medidas concretas, siendo uno de nuestros objetivos prioritarios cuando podamos hacerlo.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **9.1. - Comentarios.**

La satisfacción de los clientes viene medida por sus comentarios en el día a día así como la continuidad en las formaciones a las que siguen viniendo, encontrando en nosotros un punto importante para resolver sus cuestiones digitales de una manera presencial.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Sin respuesta

**10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**11.1.- Información adicional**

Cada servicio se explica de manera concisa en sus distintos apartados.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

**12.1.- Información adicional**

Se hará en base al crecimiento del proyecto y cumpliendo un plan exhaustivo en cuanto a seguridad y salud, tanto física como psicológica.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

**13.1.- Información adicional**

Sin respuesta

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

**15.1. Información adicional**

Coordinación y dirección del proyecto impulsado por AST y el LAAB denominado " La Compañía" donde estamos formando a un equipo de mediación digital formado por personas mayores de 65 años que aparte de recibir la formación en competencias digitales, ayudarán a otras personas a moverse en entornos digitales.

Aparte, se ha formado a más de 100 personas en aspectos esenciales en el manejo de las nuevas tecnologías y la seguridad asociada a las mismas.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**16.1. Información adicional**

Comunicamos a todos los medios locales que nos han querido dar difusión todo nuestro proyecto, y sin duda ,queremos fomentar todo tipo de actuación que pueda ayudar y máxime en colaborar en todos los medios que se muestren interesados en nuestro proyecto,

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

**17.1. Información adicional.**

Al tratarse de una plataforma que sirve de herramienta on line, no hemos desarrollado por el momento actividades de gestión ambiental.

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Sin respuesta

**18.1. Información adicional**

Sin respuesta

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **19.1. Información adicional**

En caso de que fueran aplicables, se comunicaría a todos los grupos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Gestionar con ejemplaridad
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El punto fuerte es poder satisfacer las necesidades de una población que se siente olvidada y fuera de los entornos donde se rodean, dotando de formación y competencias en materia digital.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Siempre hay que ir adaptándose a las necesidades de la población, con lo que las áreas de mejoras que vayan surgiendo las iremos completando.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.