RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

CRISTINA GUALLART BALET
CIF:25156861J
Plaza del Arzobispo, 4, 50191 Juslibol, Zaragoza,
España
50191 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

CRISTINA GUALLART

02 - Dirección - CP - POBLACION

Plaza del Arzobispo, 4, Barrio de Juslibol
50191 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Tres áreas de negocio:

Conservación Restauración de Bienes Culturales
Creación Artística y venta de pinturas
Formación, clases de dibujo y pintura

04 - Año comienzo actividad.

En la actualidad soy autónoma desde Septiembre de 2016, pero anteriormente fui autónoma desde aproximadamente el año 1994 aunque de manera intermitente y más tarde socia fundadora en el año 2001 de la Empresa Siena Conservación Restauración, S.C. hasta 2004.

Desde 2008 hasta 2013 estuve contratada como educadora social en Fundación de Daño Cerebral de Aragón.

Tengo más de 20 años de experiencia en el campo de la Restauración y en contacto con el Arte.

05 - Persona de contacto

Cristina Guallart

06 - e-mail contacto:

info@cristinaguallart.com

07.- Página web

www.cristinaguallart.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo

1.1. Información adicional.

Por temas económicos, evidentemente ante crisis económicas la cultura es un uno de los primeros ámbitos afectados, aunque en la actualidad directamente a mí no me ha afectado.

En cuanto a temas tecnológicos sí que veo una relación directa con plataformas de información y redes sociales.

En temas sociales, al ser autónoma, tengo la suerte de tener un taller también en casa y poder conciliar la vida profesional con la familiar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

En pintura, se han donado obras para causas sociales como para Manos Unidas, para Proyecto Hombre, investigación contra el cáncer o para Fundación Ape.

En formación he impartido talleres gratuitos a niños de la Asociación Galachicos.
Soy socia de varias ONGs.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Están identificados parcialmente.

Sí están identificados en Restauración y clases de Dibujo y Pintura.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Con los clientes de restauración se conoce la opinión de manera informal, por su fidelidad y en conversaciones informales.
En las clases de pintura ocurre parecido, muchos de los alumnos repiten año tras año.
Similar en clientes de pintura.

El resto de grupos de interés, proveedores, gobierno etc, también lo tengo identificado de manera informal.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Sin respuesta

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Sin respuesta

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Con los clientes de restauración se conoce la opinión de manera informal, por su fidelidad y en conversaciones al finalizar el servicio y comprobación de grado de satisfacción.
En las clases de pintura ocurre parecido, la mayoría de los alumnos repiten año tras año.
Similar en clientes de pintura.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En restauración se firma acta de entrega cuando una obra llega al taller y cuando se entrega, se realiza también presupuesto económico antes de su restauración. Por supuesto durante el proceso se siguen todos los criterios de restauración de la Ley de Patrimonio español y la del Gobierno de Aragón, del IPCE y del Proyecto COREMANS.

En pintura se aporta al cliente toda la información de la técnica utilizada y sobre la obra.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

El informe de evaluación de riesgos, se realiza cuando lo exige la normativa de licitaciones para restauraciones.

En obras fuera de Zaragoza, cuando no se exige, se realiza un informe básico de seguridad y salud, por técnica en prevención de riesgos laborales.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

He colaborado donando obra a causas benéficas como Manos Unidas, Fundación Ape, Investigación contra el cáncer y Proyecto Hombre.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Cuando se han realizado acciones, se ha comunicado en redes sociales, y en el blog personal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Los residuos tóxicos que se generan de la actividad de restauración y pintura, se depositan en puntos limpios.

Las bombillas de iluminación son led y de bajo consumo.
El combustible del vehículo para transporte de personas y obras es sin plomo.

La basura normal se organiza en diferentes reciclajes.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Capacitación y desarrollo profesional
6 - Gestionar con ejemplaridad
7 - Disponer de presupuesto
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi sensibilización con el medioambiente, las personas y mi experiencia.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejoras en el ámbito de compra a más proveedores locales, mejoras en la gestión de los residuos, mejoras en los desplazamientos al lugar de trabajo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.