Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ADARVE INSERCIÓN, S.L.
CIF:B44269637
C/Hartzenbusch nº:9.-
44001 - Teruel
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Adarve Inserción SL

Forma jurídica

Empresa de inserción.

Número de miembros Junta/Patronato

3 personas

Dirección - CP - Población

C/ Hartzenbusch, 9, 44001, TERUEL

Sector/Ámbito de actuación.

Acción Social

Actividad principal

?Adarve Inserción? es una Empresa de Inserción que agrupa en una única estructura común el conjunto de las iniciativas que, en el sector textil (reciclaje, recuperación de ropa, lavandería industrial) desarrolla Caritas Teruel. Con su creación en 2018 se persigue contribuir a una mayor inserción laboral de las personas en situación o riesgo de exclusión, siendo ellas el centro de la acción social de Cáritas. Actualmente la Empresa de Inserción, se estructura en torno a dos actividades diferenciadas:
-Proyecto de recuperación textil. Está fundamentado en tres procesos: 1. Recogida de residuos textiles mediante acuerdos con Ayuntamientos y otras instituciones para la colocación de contenedores de textil usado; 2. Tratamiento del textil recogido en una planta de clasificación situada en Teruel; 3. Venta de ropa de segunda mano recuperada en una tienda especializada incluida en la red Koopera Store y localizada en Teruel.
-Lavandería industrial. Actividad de venta de servicios de lavandería a terceros, desde colectividades y establecimientos hosteleros a centros educativos, empresas y particulares.
-Servicio de limpieza. Servicio de limpieza de diferentes superficies al servicio de todos los turolenses.

Colectivo principal atendido

Personas en situación o riesgo de exclusión social.

Año comienzo actividad.

Se constituyen el 15 de septiembre de 2017, la empresa de inserción ADARVE INSERCIÓN SL. .

El 22 de Junio de 2018 se acuerda por el Servicio Aragonés de Empleo conceder la calificación provisional como Empresa de Inserción en Aragón asignándole el número REIL/ 019/18 y proceder con esta fecha a su inscripción en el Registro de Empresas de Inserción Laboral del Gobierno de Aragón y el 1 de Octubre de 2018 Adarve comienza su andadura como empresa.

Número de personas empleadas - media anual

14 trabajadores:

- 9 contratos de inserción.
- 5 de estructura.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Los 5 contratos de estructura son indefinidos, mientras que los de inserción se van renovando de manera anual hasta un máximo de 3 años.

Número de voluntarios

En la Empresa de Inserción Adarve Inserción SL, no hay participación de voluntarios.

Persona contacto

Sara Bolumar Gómez
Gerente
978 602 089

E-mail contacto

adarve.cdteruel@caritas.es

Página web

https://www.caritas.es/teruel/

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Como organización social de la Iglesia Católica, Cáritas trabaja por la justicia social, intentando dar respuesta a los grandes retos globales de la humanidad -pobreza, exclusión, desigualdad, cambio climático, conflictos sociales.

Adarve Inserción SL nace promovido por Cáritas Diocesana de Teruel y Albarracín que apuesta por la generación de empleo para personas en situación o riesgo de exclusión social mediante la puesta en marcha de una innovadora Empresa de economía social.

El objeto social de esta iniciativa de economía social es la integración y formación socio-laboral de personas en situación de exclusión social como tránsito al empleo ordinario.

Para ello elegimos el modelo de ?Empresa de Inserción? que nos permitiera colaborar con la Administración Pública para proporcionar:

- Procesos personalizados y asistidos de trabajo remunerado,
- Formación en el puesto de trabajo,
- Habituación laboral y social.
- Potenciación de aspectos sociales como la igualdad de género y conciliación de la vida personal y profesional

Caritas Diocesana de Teruel cuenta con la colaboración de KOOPERA que tiene una amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de empresas de inserción.

El objetivo de la Empresa de Inserción es cubrir las necesidades sociales agravadas por tendencias globales. Reforzar la idea del reciclado y reutilización de ropa usada es el eje principal de Adarve SL y una de sus vías, además del servicio de lavandería industrial, para favorecer la inserción sociolaboral de aquellas personas que se encuentran en situación de exclusión. Asimismo, se valora la implicación y participación de la comunidad, además de incorporar la sensibilización en relación a los beneficios medioambientales y al consumo responsable.

Adarve Inserción SL, como Empresa de Inserción de Cáritas Teruel, cumple con la legalidad vigente y, además de estar acreditada por el INAEM, cuenta con la licencia de actividad y es gestor de residuos no peligrosos-ropa, acreditado por INAGA.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cáritas Teruel, y con ella Adarve Inserción SL, está integrada en la confederación de

Cáritas Españolas y ésta, a su vez, en Cáritas Europa y en Cáritas Internacional. La pobreza, la desigualdad, los conflictos políticos y sociales, las emergencias humanitarias o la falta de libertades constituyen retos fundamentales de la humanidad que deben ser abordados conjuntamente y en colaboración entre diferentes actores, tanto a escala local como a escala global.

Además, Adarve Inserción SL, pertenece desde sus inicios al proyecto de gestión ética de ropa usada, MODA RE y a AREI , Asociación de Empresas de Inserción de Aragón, para participar y obtener información de primera mano de la evolución del sector, y de las tendencias globales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Cáritas Teruel elabora un plan estratégico de la entidad cada tres años. Este plan es deudor de las directrices marcadas en los planes regionales y nacionales que elabora Cáritas Aragón y Cáritas Española, que, a su vez, emanan de los planes elaborados a escala europea y mundial. El vigente plan tiene sus inicios a finales del año 2017 y es en ese último trimestre del año donde se inició un proceso de participación en el seno de la entidad con el que órganos directivos, trabajadores, donantes, voluntarios y colaboradores debatimos y consensuamos los objetivos, líneas de actuación y medidas concretas a implementar en el periodo 2018-2020. Es en este momento en el que aparece Adarve Inserción SL como Empresa de Inserción, la primera en Teruel, vinculada a Cáritas Teruel y su actividad.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

En lo que respecta a sistemas de control económico, Cáritas Teruel y con ella Adarve Inserción SL, se somete anualmente a una auditoria externa independiente y voluntaria. Sus resultados son analizados por el Consejo Diocesano -el principal órgano ejecutivo de la entidad-, quien, de darse el caso, implanta las mejoras necesarias con el objeto de aumentar la eficiencia y optimización de los recursos disponibles.

Como empresa de inserción, nuestro proyecto es social, y, por normativa, tenemos la obligación de reinvertir al menos el 80% de los beneficios.

Los objetivos del proyecto van de la mano con la misión de Cáritas Diocesana de Teruel y Albarracín, siendo los más importantes:

- Generar ocupación y empleo a personas en riesgo o situación de exclusión como respuesta al desempleo actual a través de contratos de inserción.
- Promover el valor del reciclaje, la reutilización y el consumo responsable a través de una actividad social y económicamente viable.

Se ha realizado, previo al inicio de la actividad, un estudio de mercado para analizar los segmentos de población a los que dirigirnos, así como el volumen de mercado, competencia, marketing, comunicación; que ha sentado las bases de la empresa.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Como Empresa de Inserción, nuestro proyecto es social, y, por normativa, tenemos la obligación de reinvertir al menos el 80% de los beneficios. Hasta ahora, se ha reinvertido el 100% de los mismos.
Como ya hemos comentado en el punto anterior, los objetivos de Adarve Inserción SL van de la mano con los objetivos de Cáritas Teruel.
- Generar ocupación y empleo a personas en riesgo o situación de exclusión.
- Atender necesidades sociales, a través de la gestión de la entrega de ropa a personas necesitadas.
- Promover el valor del reciclaje, la reutilización y el consumo responsable a través de una actividad social y económicamente viable.

Nos diferencia en nuestro entorno la experiencia de los proyectos de gestión de ropa usada en la red de Cáritas; operando en un sector en crecimiento, tanto a nivel normativo (obligación de reciclar), como en conciencia social sobre el reciclaje y el consumo responsable.

Anualmente, se establecen objetivos operativos en materia económica, social y medioambiental que se van revisando en diferentes reuniones de coordinación a lo largo del año.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

A pesar de tener identificados los grupos de interés y de mantener una relación estrecha

con todos ellos, la intensidad de las acciones específicas de seguimiento y evaluación varía sustancialmente entre unos y otros. En lo que respecta a los participantes en los programas que implementa Cáritas Teruel, y, con ella, Adarve Inserción SL, el dialogo es constante gracias a diferentes herramientas de gestión específica (encuestas de satisfacción y evaluación de cada uno de los programas, jornadas informativas y de participación, talleres de evaluación de objetivos, etc,) Este grado de interacción también se mantiene con el resto de entidades sociales y administraciones con las que compartimos fines (Koopera, servicios sociales, ONGs, etc.) a través de la participación de Adarve Inserción SL en diferentes mesas de trabajo y seguimiento tanto a escala local como regional y nacional.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

Cáritas Teruel y, con ella, Adarve Inserción SL, cuenta con diferentes mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés más relevantes, especialmente en lo que respecta a los participantes en los diferentes programas de acción social (beneficiarios) y el resto de entidades, publicas y privadas, con las que compartimos objetivos y programas de acción. Entre los mecanismos más destacables hay que mencionar encuestas de evaluación-satisfacción a clientes de las diferentes áreas de la empresa y la participación de Adarve Inserción SL en diferentes mesas de coordinación con administraciones y otras entidades sociales.
Desde 2018 Cáritas Teruel y, con ella, Adarve Inserción SL, implementa un proceso de participación interno que bajo el titulo "Cómo cuidar" persigue facilitar la reflexión conjunta de los agentes que componen la entidad, de cara a impulsar medidas concretas que contribuyan a revitalizar los valores fundamentales de la entidad y a mejorar el acompañamiento e intervención que realizan tanto Cáritas como Adarve con las personas a las que atiende. El proceso se articula entorno a un cuestionario abierto que se remite a todos los agentes y que plantea ocho retos: Acompañamiento a las personas; Escucha activa; Comunicación interpersonal; Resolución de conflictos; Espacios y tiempos de participación; Formación a agentes; Herramientas y métodos de trabajo; Transformación y cambios futuros. Las reflexiones, demandas y propuestas realizadas por los agentes participantes en el proceso, son recopiladas en un documento que se somete al análisis de los órganos de gobierno de la entidad y que pasa a formar parte del diagnóstico previo a la elaboración del Plan Estratégico de la entidad.

Por su parte, los trabajadores de inserción de Adarve Inserción SL, siguen un itinerario personalizado con un técnico de inserción de Cáritas Teruel así como un seguimiento por parte del área de empleo de la entidad. Trabajamos con un plan de Marketing activo con nuestros boletines y tratando también de fomentar nuestra presencia en redes sociales haciendo difusión del proyecto, concretamente en Facebook, en Instagram a través de Koopera Store y en nuestra página web.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

El máximo órgano de gobierno de Cáritas es el Consejo diocesano, compuesto por los cargos directivos de la entidad (Director, Secretaria General y Delegado diocesano) y por una representación de los diferentes colectivos, todos ellos personas voluntarias, que conforman Cáritas (arziprestazgos, grupos parroquiales y entidades federadas). En el Consejo Diocesano de Cáritas Teruel, se encuentran los tres miembros de la Junta Directiva de Adarve Inserción SL, por lo que la misión de este Consejo, para ambas partes, es la misma. Este carácter voluntario y altruista asegura que el grado de compromiso de sus miembros es máximo y garantiza el hecho de que el principal órgano de gobierno de la entidad conozca de primera mano la realidad de la misma y de las personas a las que atiende.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

.Tal y como se ha mencionado con anterioridad, Cáritas Teruel y , con ella, Adarve Inserción SL, se somete anualmente a una auditoria externa independiente y voluntaria. Sus resultados son analizados por el Consejo Diocesano y Junta Directiva de Adarve Inserción SL -el principal órgano ejecutivo de la entidad-, quien, de darse el caso, implanta las mejoras necesarias con el objeto de aumentar la eficiencia y optimización de los recursos disponibles

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

La transparencia de la entidad en lo que respecta a la estrategia, funcionamiento, vías de financiación y destino de los fondos recibidos se pone de manifiesto en aspectos tales como que la memoria anual de la entidad se presenta a través de los medios de comunicación locales y regionales, es publicada y distribuida entre los stakeholders (voluntarios, grupos parroquiales, entidades colaboradoras, etc.) y aparece publicada en la página web de la entidad: www.caritas.es/teruel

A comienzos de 2019 Cáritas Teruel presentó su nuevo portal Web, en el que las cuestiones vinculadas a la transparencia de la entidad cuentan con un papel muy destacado. Así, son accesibles documentos tales como sus estatutos, el marco legal de la entidad, la memoria anual de actividad y un apartado específico denominado "Como nos financiamos" en el que se detallan las fuentes de financiación, su origen y la cuantía de cada una de ellas en los tres últimos ejercicios consolidados. También se incluye copia delas auditorias económicas externas realizadas a la entidad y el presupuesto de Cáritas Teruel para el año vigente. Dentro de esta página web, es donde se encuentra toda la información de Adarve Inserción SL, como Empresa de Inserción que nace de Cáritas Teruel.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

11.1.- Información adicional

Todos los trabajadores de Adarve Inserción SL, con contrato ordinario y de inserción, han realizado el curso de voluntariado de Cáritas, donde se explican los valores de la empresa. Además, son formados en la misión, visión y valores tanto de Adarve como de Cáritas Teruel, que son los mismos, así como en sus objetivos sociales y medioambientales y estrategias a largo, medio y corto plazo. .

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Como hemos comentado en el punto anterior, los trabajadores de la Empresa de Inserción deben pasar por una serie de sesiones de formación (3 sesiones de dos horas) en las que se les presenta la misión, visión, valores y principios de Adarve y Cáritas Teruel. Además, las sesiones sirven para mostrar los diferentes programas y recursos con que cuentan tanto la Empresa de Inserción como la entidad, así como su estructura y organización interna.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Cada año realizamos un balance social, con nuestra actividad, que presentamos al INAEM

y que tenemos colgada en la página web. Además, se prepara y presenta en el INAEM un plan de actuación anual en el que existen unos objetivos anuales que se establecen a finales del año anterior en materia de contratación de trabajadores de inserción, número de contenedores de recogida de ropa, formación de trabajadores, ropa recogida para su reutilización o reciclaje y de ropa que se va a remitir a otras empresas de inserción. Anualmente facilitamos datos para la presentación de memorias anuales en Cáritas y en AREI.
La obtención del sello RSA responde a una de las lineas de actuación prioritarias definidas en el actual plan estratégico de la Empresa de Inserción. Nuestra intención es reforzar con ello la aplicación de los principios de la RSC en la propia empresa y contribuir a su difusión entre los stakeholders de nuestro entorno..

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan estratégico, situación general, tejido social y competencia, futuros requisitos legales, ?.

14.1. Información adicional

Se establecen a finales del año anterior en materia de contratación de trabajadores de inserción, número de contenedores de recogida de ropa, formación de trabajadores, ropa recogida para su reutilización o reciclaje y de ropa que se va a remitir a otras empresas de inserción. Los indicadores establecidos en 2020 son los siguientes:
- Mantener los puestos de inserción permanentes.
- Formación para trabajadores.
- Evaluaciones personalizadas y calculo sobrecostes
- Nº personas acceden mercado laboral (fin itinerario)
- % estimado de incremento con respecto al 2019
- Mantenimientos de los contenedores ya instalados
- Nº reuniones de coordinación.
- Adquisición de contenedores metálicos
- Incremento ventas tienda con respecto 2019
- Tarjeta de fidelización clientes
- Difusión web y facebook
- Charlas externas-visitas (colegios ,campañas ...)
- Número reuniones coordinación mensuales
- Mejora organización y stock tienda (revisión)
- Formación al personal sobre gestión ambiental y Plan de Contigencia para COVID 19 para todos los trabajadores

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Se han realizado encuestas a los clientes de la lavandería y también se ha incluido a los clientes de la tienda de ropa. En ese último caso, se obtiene feedback informalmente con la relación personal que se mantiene con ellos, sobre todo en el caso de los clientes habituales.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

El conocimiento de la satisfacción de nuestros financiadores lo conocemos cuando, desde 2018 como en el caso de ARINSER, se nos vuelve a conceder la subvención para sacar el proyecto adelante. De esta manera, entendemos que están de acuerdo con nuestra labor y objetivos.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Con la información que se obtiene de las encuestas realizadas con clientes y del feedback diario, se realizan cambios constantemente en la tienda, nave y lavandería. Aparte, recogemos diariamente opiniones, dudas y sugerencias a través de redes sociales, que tenemos en cuenta, y a través de las cuales conseguimos mejorar muchos aspectos y dar respuesta a las aportaciones de nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Adarve Inserción SL, junto con Cáritas Teruel, mantiene una actitud constante de búsqueda de recursos y soluciones adecuadas a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestro entorno así como a los clientes a los que prestamos servicios.
Los diferentes grupos parroquiales que conforman Cáritas Teruel, además de la experiencia diaria de sus técnicos y voluntarios, tienden a ser las fuentes de información fundamentales que nos muestran la realidad de las necesidades y la eficacia de los recursos de que disponemos para hacerles frente. De observarse disfunciones entre uno y otro, Cáritas y, en este caso, Adarve Inserción SL, articula los medios disponibles para contrarrestarlas, bien sea con recursos propios o a través de la acción coordinada con las

administraciones y el resto de entidades sociales de nuestro ámbito.
Un ejemplo de innovación este año 2020 ha sido introducir en la lavandería de Adarve el servicio de entrega y recogida a domicilio en la época del confinamiento y adaptarnos, así, a las circunstancias de ese momento y las futuras. Además de este servicio, hacemos publicidad de nuestros productos y servicios a través de una empresa local de venta-on-line que nos sirve de escaparate para captar nuevos clientes.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Cada uno de los servicios puestos en marcha por la Empresa de Inserción, ya sea el servicio de lavandería como el área de recogida, tratamiento y venta de artículos y ropa de segunda mano, son difundidos tanto interna como externamente. Internamente se comunica a través de la red de grupos parroquiales de toda la provincia y mediante presentaciones a los voluntarios de Cáritas Teruel. Además, se organizan talleres y reuniones informativas a todos los participantes en nuestros programas y recursos.
Externamente se difunde a través de los medios de comunicación, charlas informativas en diferentes espacios y grupos, redes sociales, página web y empresas de venta on-line, además de manteniendo reuniones con el resto de entidades sociales, tanto públicas como privadas, con las que habitualmente colaboramos.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

Adarve Inserción SL, cuenta con su propio sistema de evaluación y seguimiento. Existen aspectos comunes, tales como diferentes encuestas de satisfacción, reuniones semanales y mensuales con Koopera, tanto de Bilbao como de Valencia, para ir observando el seguimiento y resultados de la Empresa de Inserción en sus diferentes áreas, ya sea en ventas de la tienda, recogidas de ropa, gestión de la misma y funcionamiento de la lavandería tanto en aspectos económicos como en captación de nuevos clientes. El objeto de estas reuniones es monitorizar la evolución de los proyectos y, llegado el caso, corregir posibles disfunciones advertidas. .

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información

detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Como ya hacemos referencia en el apartado 2 c, desde Adarve Inserción SL, se intenta hacer una difusión, lo más amplia posible, de todos sus servicios tanto de manera interna como de manera externa y a través de diferentes vías de información.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Periódicamente, se mantienen reuniones de coordinación entre los técnicos de las diferentes áreas, la técnico de acompañamiento y la gerente de la empresa, además de tener un contacto diario por cualquier cuestión o imprevisto que pueda surgir. Este contacto tan directo y frecuente, es el que ofrece mayor información tanto del servicio prestado como de los trabajadores y su satisfacción y/o trabajo.
Además de esto y como ya hemos comentado en apartados anteriores, desde el año 2018, Cáritas Teruel implementa un proceso de participación interno, en el que también están incluidos los trabajadores de Adarve Inserción SL, que bajo el título "Cómo cuidar" ha servido para que trabajadores y voluntarios de Cáritas Teruel trasmitan a los órganos directivos, de forma sistematizada y a través de un cuestionario y de varias reuniones de participación, aquellas propuestas y acciones concretas que pueden contribuir a mejorar la intervención que realiza la entidad para con las personas en situación o riesgo de exclusión y al respecto de la organización interna de la entidad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

Se trabaja potenciando la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, según plan establecido, tanto a nivel formativo como laboral. Asimismo, en el acompañamiento de trabajadores de inserción se diferencian y personalizan estos aspectos, dotando a cada participante de mayor o menor impacto (incluida formación) de cada uno de estos temas en

función de su itinerario. Se fomenta la cultura de la igualdad de género y de oportunidades, sentando las bases de una cultura donde se ve a cada persona por quién es, con sus diferencias y su bagaje personal cultural. Los puestos de trabajo en el almacén son polivalentes, así como en la lavandería, tienda Koopera Store y recogida de contenedores de ropa, realizando todo tipo de tareas, desde la recogida de ropa, conducción de vehículo, hasta la selección, etiquetado e higienizado de ropa, limpieza de nave, baños, vehículos... Durante la realización de las actividades de los trabajadores de inserción, hemos potenciado la formación continua de las personas que han participado, con independencia de su género. A cada persona que es contratada se le informa de los criterios de igualdad de género, respetuosos con distintas razas, religiones, creencias políticas, etc, principios todos ellos que rigen en la Empresa de Inserción. Actualmente, en Adarve Inserción SL, la plantilla está compuesta por un 80% de mujeres y un 20% de hombres.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La Empresa de Inserción facilita, si es necesario, la conciliación con medidas tales como la jornada laboral diaria flexible, el ajuste horario o los permisos justificados. En el caso de Adarve Inserción SL, la mayoría de las jornadas son de 20 horas semanales, situación que facilita bastante la conciliación laboral y familiar.
Para los trabajadores de inserción, a través de su itinerario individualizado, se adaptan los horarios de trabajo, si es necesario, además de poder ausentarse en cualquier momento en horario de trabajo a cualquier tipo de necesidad, personal o familiar.
Para los trabajadores normalizados, existe una situación similar, aunque no a través de un itinerario, por la distinta situación que viven.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

Anualmente existen diversos cursos y jornadas de formación organizados tanto por Cáritas Aragón como por Cáritas Española y relativos tanto a aspectos concretos del trabajo desarrollado por Cáritas Teruel y de los que también se puede beneficiar Adarve Inserción SL (atención a colectivos vulnerables, cambios legislativos, herramientas de intervención,

actualización de programas de intervención social, etc.). Además, como ya venimos comentando a lo largo del cuestionario, en el año 2018 Cáritas inició un proceso de participación interno que bajo el titulo "Cómo cuidar" perseguía facilitar la reflexión conjunta de los agentes que componen la entidad -principalmente órganos directivos, trabajadores y voluntarios-, de cara a impulsar medidas concretas que contribuyan a revitalizar los valores fundamentales de la entidad y a mejorar el acompañamiento e intervención que realiza tanto Cáritas como Adarve Inserción SL con las personas a las que atiende.
En las reuniones de coordinación de equipo y con otras entidades, el tema de la formación se trabaja de manera conjunta para conocer las necesidades que hay en cada una de las zonas y de sus participantes. Hay intercambio de información de interés en relación a este tema tanto en dichas reuniones como a través de correo electrónico cuando surgen las oportunidades..

Con los trabajadores de inserción, a través de los itinerarios personalizados, se detectan las necesidades formativas y también se trabaja con ellos acerca de sus propuestas personales en este área.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Adarve Inserción SL, junto con Cáritas Teruel, cuenta con un plan de seguridad y prevención de riesgos laborales adaptado a los diferentes puestos de trabajo y funciones desempeñadas por cada trabajador, idéntico al que dispone cualquier otro tipo de empresa.

En la actualidad, con la nueva situación del COVID19, se está trabajando la situación con los trabajadores tanto a nivel de cursos de formación como en medidas de prevención a través de los EPIS necesarios en cada una de las áreas.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos

los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

28.1. Información adicional.

Adarve Inserción SL, al igual que Cáritas Teruel, está acogida al "IDEARIO ÉTICO PARA LA RELACIÓN DE CÁRITAS CON LAS EMPRES AS E INSTITUCIONES", documento con el que el conjunto de las Cáritas Españolas establecen los criterios con los que articular la relación de éstas con las empresas e instituciones a partir de los principios de la RSC, la justicia social, la transparencia y la preservación del medio ambiente.

Documento on-line:
https://caritas-web.s3.amazonaws.com/main-files/uploads/2018/01/IDEARIO-ETICO-.pdf

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y aspectos sociales.

29.1. Información adicional.

Como ya hemos comentado en el apartado 4.a, Adarve Inserción SL junto con Cáritas Teruel está acogida al "IDEARIO ÉTICO PARA LA RELACIÓN DE CÁRITAS CON LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES", documento con el que el conjunto de las Cáritas Españolas establecen los criterios con los que articular la relación de éstas con las empresas e instituciones a partir de los principios de la RSC, la justicia social, la transparencia y la preservación del medio ambiente.

Documento on-line:
https://caritas-web.s3.amazonaws.com/main-files/uploads/2018/01/IDEARIO-ETICO-.pdf

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Desde Adarve Inserción SL colaboramos estrechamente y estamos dentro de KOOPERA que es un grupo de cooperativas sin ánimo de lucro y de iniciativa social, empresas de inserción y otro tipo de entidades no lucrativas impulsadas por Cáritas. Es con ellos con quien trabajamos todo el proceso de la ropa: recogida, tratamiento y posterior venta en tienda koopera store.

Además, a través de Cáritas Teruel, trabajamos con grupos parroquiales para desarrollar los espacios con corazón, que son pequeñas réplicas de la tienda Koopera Store que tenemos en Teruel capital y a través de las cuales hacemos llegar ropa a zonas rurales que tienen más complicado el acceso a la capital por diversos factores.

También, a través de Cáritas Teruel, conseguimos convenios con Ayuntamientos para la colocación de contenedores de ropa en diferentes localidades,, teniendo un total de 61 contenedores extendidos por toda la provincia. De esta manera, llegamos a más gente y, sobre todo, ofrecemos el servicio a muchas personas que no pueden o tienen más complicado el acceso a la capital.
Son varias las empresas que acuden a nuestra lavandería para colaborar con nosotros y asegurarse de que sus ingresos van destinado a un fin social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

31.1. Información adicional.

Los objetivos de la Empresa de Inserción están alineados con estas colaboraciones. Estos objetivos son:

- Generar ocupación y empleo a personas en riesgo o situación de exclusión como respuesta al desempleo actual.
- Atender necesidades sociales, a través de la gestión de la entrega de ropa a personas necesitadas.
- Promover el valor del reciclaje, la reutilización y el consumo responsable a través de una actividad social y económicamente viable.
- Potenciar el trabajo en red a nivel regional y confederal de la inserción laboral y la actividad textil.
- Sensibilizar a la población y promover su implicación y participación en este proyecto.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Como ya hemos comentado en puntos anteriores, la información y transparencia desde Adarve Inserción SL y Cáritas Teruel es máxima tanto a nivel externo como interno y a

través de diferentes vías, con la intención de que dicha información llegue al mayor número de personas y poblaciones posible.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso.

33.1. Información adicional

En Adarve Inserción SL no existe un plan de comunicación como tal, pero, al hilo de respuestas anteriores del presente cuestionario, intentamos difundir lo máximo posible nuestra actividad a través de medios de comunicación, página web, koopera, redes sociales, trabajadores, grupos parroquiales, voluntarios de Cáritas Teruel etc, de manera que se conozca nuestra actividad diaria y fines lo máximo posible. Lo mismo ocurre cuando llevamos a cabo actividades concretas relacionadas con nuestra actividad; en el momento que van a ser realizadas, en los momentos previos, intentamos darle la máxima difusión a través de diferentes vías y herramientas con las que contamos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

34.1. Información adicional.

Una de las actividades principales de la Empresa de Inserción consiste en la recogida de ropa usada para su reutilización y reciclaje, por lo que la actividad de la empresa es medioambiental. Existen indicadores como kg de ropa recogidos, prendas comercializadas y reutilizadas en tienda y número de puntos de recogida de ropa. De manera semanal, en reuniones de coordinación con Koopera, controlamos todos estos datos que previamente han sido solicitados por la gerente a los responsables de cada una de las áreas. Se marcan objetivos mensuales y anuales y, de esta manera, se van controlando para saber cómo vamos llevando el año.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

Los planes establecidos forman parte de la misma actividad de la empresa y sus resultados en materia de recogida de ropa: kg de ropa recogidos, CO2 que se evita verter a la atmósfera y puntos de recogida de ropa. La actividad principal de la empresa consiste en facilitar la recogida, reutilización y reciclaje de ropa usada. Para la higienización de la ropa no se utilizan máquinas de lavado que consumen agua y productos químicos para su limpieza sino a que se higienizan con OZONO, lo que ahorra un consumo importante de agua y jabones y además consigue un resultado más efectivo eliminando todas las bacterias. Para optimizar más el ahorro energético, este aparato ozonizador cuenta con un temporizador para que el tiempo de higienización sea el estrictamente necesario.

Otra de las labores realizadas, es la reutilización de telas para la elaboración de bolsas que, posteriormente, son distribuidas a establecimientos para que éstos las ofrezcan a sus clientes para depositar sus compras.

Dentro del trabajo diario en oficinas, se realizan labores de reciclado tanto de papel como de cartón.y plástico.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

Adarve cuenta con el sello de Economía circular del Gobierno de Aragón.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

37.1. Información adicional

La información que se comunica son los puntos de recogida de ropa, los kg de ropa recogidos, la cantidad de CO2 que se evita verter a la atmósfera y las prendas reutilizadas localmente. La información se incluye en el balance social y en diversas memorias que se cumplimentan anualmente. Además, de manera trimestral, hay un consejo rector en el que nos reunimos los responsables de Koopera Mediterránea y Adarve Inserción SL, para poner en común todos los avances de la empresa en relación a los objetivos anuales y, posteriormente, esta información es trasladada a los trabajadores de la Empresa de Inserción.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Capacitar a las personas de la organización.
2 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de presupuesto
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Se ha afianzado la coordinación con diferentes recursos en beneficio de los procesos de inserción de las personas a las que acompañamos y poco a poco nos hemos ido dando a conocer como la primera Empresa de Inserción que se ha instaurado en Teruel así como nuestros compromisos, valores y objetivos tanto con las personas con las que trabajamos como con la sociedad en general.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En el último año, hemos tenido que hacer frente a cambios en la gerencia y en uno de los puestos de estructura de ADARVE. Esto ha supuesto cambios importantes a los que ha habido que hacer frente ya que han afectado, de alguna manera, al funcionamiento de una empresa que está empezando. Por otro lado, también ha habido cambios en puestos de inserción por diferentes motivos, aspecto que también afecta de manera importante al desarrollo de la actividad. Estos cambios forman parte del día a día de una empresa y entran dentro de una "cierta normalidad", pero, no por ello, dejan de ser cuestiones que afectan a los resultados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.