RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

FORMACION&ASESORIA - Mª Teresa Lacambra Gambau
CIF:18019705X
C/Mateo Estaun Llanas, nº:5, 3ºJ
22005 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

FORMACION&ASESORIA

02 - Dirección - CP - POBLACION

HUESCA

03 - Sector. Actividad

FORMACION

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

María Teresa Lacambra Gambau

06 - e-mail contacto:

formacionyasesoria.huesca@gmail.com

07.- Página web

-

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Mi labor dentro del ámbito formativo es tener en cuenta todos los cambios sociales, legislativos, novedades en el empleo, actualización tecnológica y redes sociales y transmitirlos a los futuros profesionales que trabajarán en diferentes ámbitos: : geriatría, talleres de empleo, para personas desempleadas y formación continua de profesionales. Por ello es crucial la actualización profesional personal para poder generar contenidos, competencias y habilidades acordes con las tendencias más actuales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

En esta experiencia de apenas 9 meses como autónoma mi participación en las actividades formativas desarrolladas es plenamente social, por ello aporto tiempo "extra" a los proyectos en los que estoy participando, ello supone la realización de actividades extraordinarias de forma voluntaria en los lugares y proyectos con los que colaboro. Habitualmente desde hace más de 8 años colaboro con Asociaciones que tienen relación con la Geriatría.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Para el trabajo formativo es preciso realizar un análisis de la realidad muy concreto de los profesionales, sectores donde desarrollan sus competencias, al igual que debo conocer en profundidad la legislación vigente y como afecta a otro grupo de interés que serían los centros y servicios donde estos profesionales van a desarrollar su trabajo. Por ello debo

realizar numerosas entrevistas con los directores de los centros, perfiles profesionales, necesidades e intereses y volcar toda esta información en los proyectos formativos creando una retroalimentación de los procesos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Es importantísimo recopilar de forma organizada toda la información, a través de encuestas, entrevistas, grabaciones para tener un adecuado análisis. Por ello antes de iniciar cualquier actividad formativa debo identificar adecuadamente el grupo de interés, su influencia en el sector y realizar un trabajo de acopio de información actualizada, cuadernos de notas, cuaderno de bitacora y grabadora, fotos, escaner,... para poder componer de forma "realista" y "eficaz" la planificación de la formación, adaptada a las necesidades e intereses de profesionales, usuarios y sectores.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Estoy elaborando un manual de líneas de acción claras en temáticas que creo imprescindible llevar más allá de los contenidos de las formaciones que imparto como serían:
igualdad, atención a la diversidad, medio-ambiente y sobre todo guía profesional de buenas prácticas en mi profesión como formadora pero también es necesarioe transmitir a todo el alumnado los valores que propugna la Agenda 2030 a través de sus ODS.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Tras las experiencias vividas durante el año 2020 la reflexión final es importantísima, debemos de trabajar con objetivos claros y al Plan de Responsabilidad Social es la base para sostener los valores que como profesionales y como sociedad debemos de imprimir en nuestras acciones.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

He comenzado a crear un Plan de actuación de RS que implementaré y evaluaré de forma continua.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

La evaluación en las formaciones y dependiendo de su duración son periódicas, planificadas, no sólo sobre la satisfacción del cliente (alumnado) sino también relacionando aspectos como contenidos, metodología, instalaciones. Creo un modelo adaptado a cada grupo o a cada formación de encuesta y se realiza al inicio un cuestionario general de expectativas para observar la evolución de los intereses del alumnado. Cuestionarios intermedios y finales para comprobar que todo el proceso ha sido el adecuado. Las evaluaciones de expectativas y las intermedias me permiten generar cambios durante el proceso para llegar a cubrir los intereses y necesidades del alumnado.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Todas las condiciones quedan reflejadas en la programación inicial y tras la realización de la formación se realiza un informe de evaluación completa de la actividad formativa e individualizado de cada uno de los participantes, con un análisis detallado de su evolución en el aprendizaje/aptitud y actitud en la formación.
Por todo ello desde el inicio el cliente conoce el producto ofertado con detalle - objetivos, contenidos, metodología, sesiones, materiales, evaluación.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones

en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Tengo la formación de Prevención de Riesgos Laborales y he realizado un informe básico de evaluación de riesgos y prevención de accidentes y uno de los objetivos a corto plazo en caso de tener profesionales contratados tendría toda la documentación y la formación disponible para gestionarlo correctamente.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboro con proyectos afines a mi trabajo profesional fundamentalmente con la ASOCIACION ARAGONESA PARA LA DEPENDENCIA, realizando cada año varias intervenciones voluntarias previamente programadas con la Junta Directiva.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se informa únicamente cuando se demanda

16.1. Información adicional

Esta primera etapa como autónoma tenía una planificación inicial realizada y no he dado publicidad ni he comunicado a grupos de interés. Mi interés para el curso 2020/2021 sería

la construcción de una página web o un blog para que además del uso de redes sociales faciliten el acceso a la información sobre las actividades. Con los grupos en formación utilizo la plataforma "classroom" para facilitar el acceso al material y la comunicación on-line diacrónica con el alumnado que he evaluado dentro del proceso en un nivel 0-10 (sobre 9) como facilitadora de los procesos comunicativos con el alumnado, entrega de trabajos, corrección, entrega de evaluaciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

Porque el impacto a través de las actividades formativas es mínimo, como he comentado en el siguiente apartado el ahorro de papel, luz, agua y la utilización también de materiales reciclados es importantísimo para el desarrollo diario de las actividades y así lo hago, como un hábito interiorizado en mi planificación general.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Son iniciativas muy personales que apenas conllevan un pequeño esfuerzo en la planificación adecuada de las actividades y pensar en la economía, respeto y no abuso de los recursos naturales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Capacitación y desarrollo profesional
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

4 - Gestionar con ejemplaridad
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Un punto fuerte es mi experiencia como formadora y responsable de actividades en servicios para la dependencia y la adaptación de la formación a las necesidades, intereses y expectativas de los futuros profesionales con respeto, honestidad y transparencia en todas las acciones.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Capacidad para afianzar vías de colaboración con entidades, empresas o particulares para la realización continua de formación y asegurar la financiación y resultados óptimos de calidad y servicio.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.