RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

Mercados Centrales de Abastecimiento de Zaragoza, S.A. - MERCAZARAGOZA
CIF:A50017250
Camino Cogullada, s/n
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Mercazaragoza S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Carretera de Cogullada 65, C.P, 50.014 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Plataforma Logística Agroalimentaria

04 - Año comienzo actividad.

1972

05 - Número de personas empleadas

151

06 - Persona contacto

Alejandra Beortegui Díaz
Jefa de Desarrollo Corporativo

07 - E-mail persona contacto

abeortegui@mercazaragoza.es

08.- Página web

www.mercazaragoza.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Mercazaragoza es la plataforma logística especializada en agroalimentación más importante del Valle del Ebro.
Una plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística que funciona las 24 horas del día con el objetivo de garantizar el aprovisionamiento de alimentos en su ámbito de influencia.
Mercazaragoza es referente internacional por su localización estratégica, sus infraestructuras y servicios, así como, por la importante labor de las más de 150 empresas especializadas en productos frescos y congelados que operan dentro de la Unidad Alimentaria.
Estas empresas comercializan 181.855 toneladas de alimentos al año, concentrando una de las ofertas de alimentos frescos más importantes de nuestro país.
Dentro de la Unidad Alimentaria contamos con Mercado de Pescados, Frutas y Verduras y, Carnes, así como matadero propio y la primera Terminal Intermodal de Interior (TMZ) con capacidad de carga y transporte ferroviario de mercancías bajo control de temperatura.

Mercazaragoza se encuentra alineada con los ODS, como marco para asumir los retos del siglo XXI, con un ciudadanía más involucrada y activa en acciones globales a favor de las personas, del planeta y de la prosperidad.
Nuestro compromiso social se focaliza en garantizar el aprovisionamiento de alimentos para la población asegurando el buen funcionamiento de la cadena de distribución desde el eslabón mayorista que vincula el sector productivo con el comercio minorista.
Mercazaragoza reafirma su compromiso con el progreso del sector alimentario y apuesta por la innovación, la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el despilfarro.
La seguridad alimentaria es un aspecto fundamental en el funcionamiento del recinto.
En este sentido, el Gobierno de Aragón dispone de un equipo fijo formado por veterinarios oficiales que vela por el cumplimiento de las normas sanitarias y controla la salubridad de los alimentos frescos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

La energía lo está transformando todo.
Hasta ahora, el foco en las organizaciones se ha puesto en la innovación y la digitalización, aspectos que nunca podemos olvidar, porque indudablemente nos hacen reflexionar en el

valor añadido y en el cliente final.
En el contexto actual, las organizaciones que pongan el foco en la sostenibilidad de sus acciones, y sean capaces de medir, evaluar y mejorar el impacto de los costes de la energía en sus procesos serán las que logren la palanca principal de su competitividad en un mercado globalizado, y por tanto muy sensible a la evolución del escenario medioambiental, político y económico a nivel mundial.
Mercazaragoza no permanece ajena a este modelo de reactivación económica basado en la sostenibilidad como principal palanca para mejorar su competitividad y atraer inversiones a su espacio logístico.
Las empresas no sólo tienen que valorar a Mercazaragoza por su situación estratégica y de conectividad excepcional, sino también por su nivel de servicios y por su capacidad para ofrecerles unos costes de energía relativamente mejores e inferiores a otros espacios logísticos.

2022 ha sido un año importante para Mercazaragoza, logrando finalizar con éxito el proceso de licitación y adjudicación de los puestos de los mercados centrales mayoristas de la ciudad de Zaragoza proporcionando a los operadores la necesaria estabilidad y seguridad jurídica.
Los procesos de adjudicación de las parcelas de la ampliación se han conseguido culminar con éxito con proyectos estratégicos con la Terminal Marítima de Zaragoza y con la naviera MAERSK, que reforzarán el liderazgo de Mercazaragoza.
Se han dado pasos firmes en la implantación del Plan de Eficiencia Energética con el proyecto de creación de una comunidad energética bajo el modelo de autoconsumo compartido, incluyendo proyectos de instalación de placas solares en las cubiertas y suelos susceptibles de ser utilizados para tal fin, lo que redundará en una disminución de los costes de las empresas ubicadas en la unidad alimentaria, así como en la propia Mercazaragoza, mejorando la competitividad.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Está aprobado destinar anualmente un porcentaje de los beneficios al patrocinio y colaboración en acciones sociales.
Asimismo, existe un Plan Director en el que se marcan los objetivos ambientales, sociales y ambientales.
No hay criterios establecidos en las empresas en relación con el porcentaje de beneficio destinado a fines de Sostenibilidad en función del tamaño y sector de actividad.
Por lo tanto, Mercazaragoza destina un porcentaje sobre el resultado contable del ejercicio después de impuestos que pueda oscilar entre el 6 % y el 10 %, teniendo en cuenta que en los últimos 10 años se ha movido este porcentaje entre el 5,40 % como mínimo y el 17,20 % como máximo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Los grupos de interés en Mercazaragoza están definidos: Accionistas, Empleados, Empresas de Servicios, Clientes ubicados en los espacios de la Unidad Alimentaria, y los Mercados.
Entre las 5 RAZONES PARA ELEGIR MERCAZARAGOZA se encuentran nuestros Principios y valores (Una organización que actúa con principios y con valores de conducta, trabajamos para que sirva de modelo de ejemplaridad y ética en el desarrollo de las actividades profesionales de sus grupos de interés).

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

En Mercazaragoza disponemos de una cultura de diálogo constante con todos nuestros grupos de interés. Disponemos de asesoría externa así como de alianzas con instituciones para el desarrollo de metodologías de medición de impacto que se están implantando en la actualidad.
Realizamos reuniones en las que procuramos mantener una relación y comunicación fluida para tomar en cuenta sus opiniones, necesidades, expectativas y objetivos, para valorarlos a la hora de generar nuestras estrategias de negocio.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

6.1.. Información adicional.

En Mercazaragoza existe un código de conducta interno, representado por la Dirección de RRHH y su trayectoria y experiencia en esta unidad alimentaria, si bien, no está documentado formalmente.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, pero no de manera formal

7.1. Información adicional

Existe una cultura del diálogo y la ética en todas las actividades que desarrolla Mercazaragoza.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1 Información adicional

La fuente de información principal acerca del gobierno de la empresa y de sus principios con las Memorias Anuales de Mercazaragoza. Además nuestras RRSS ofrecen información de nuestras actividades. En nuestra web existe un apartado destinado a transparencia: https://mercazaragoza.es/transparencia/

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Nos encontramos en un proceso de definición de nuestra matriz de materialidad en 2023

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

En 2020 la Comisión Ejecutiva de Mercazaragoza aprobó la estrategia en Sostenibilidad para los próximos años y su alineación con los ODS, en concreto con los siguientes: 1, 2, 3, 6, 7 y 9.
El Plan Director 2020 se centra en describir los objetivos medioambientales y de responsabilidad social, el presupuesto y la inversión.
Al margen, la acción de Mercazaragoza se ha centrado en los últimos años en la ayuda al Banco de Alimentos, colaboración con empresas de integración social, apoyo a instituciones para la investigación, compromiso de reducción CO2, presupuesto para cursos de empleo (INAEM) en el centro de formación, colaboración con actividades deportivas para fomentar hábitos de vida saludable, integración social colaborando con empresas de servicios que colaboran en este sentido.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

11.1. Información adicional.

El Plan de Sostenibilidad y sus objetivos se enmarcan dentro del Plan Director Anual, que contiene los objetivos, el presupuesto, la situación económico-financiera, y las inversiones previstas y su financiación

Los ODS son objetivos globales sobre los que se ha de actuar a través de acciones locales que sumen y se muevan en la misma dirección.
Mercazaragoza, como Unidad Alimentaria del territorio local, aspira a ser parte de la solución que contribuya al desarrollo sostenible.
Para ello, quiere dar a la RSC una dimensión global y ambiciosa en el futuro más próximo, aprovechando los retos y oportunidades que los ODS plantean.
Mercazaragoza va a afrontar una agenda para contribuir a poner solución a los problemas más acuciantes de nuestro planeta, situando a la persona en el centro, mejorando su bienestar y el del mundo.
Y para poder cumplirlos con éxito, es esencial que los ODS sean conocidos por nuestros grupos de interés, y es también muy necesario, el uso de herramientas que ayuden a esos grupos en la consecución de las metas fijadas.
La agenda de los ODS es una poderosa herramienta para movilizar acciones colectivas en torno a objetivos comunes.
Contribuir al desarrollo sostenible es un reto de todos, como entidad local y como humanidad.
Mercazaragoza se encuentra asentando las bases que nos permitirán encaminar acciones vinculadas a los ODS.
Nuestra primera memoria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad referida al ejercicio 2020 se publicó en 2021.
La segunda con referencia a 2022 se publicó en 2023.
Las acciones emprendidas se alinearán en un futuro no solo con 6 de los ODS expuestos en este documento, sino con aquellos de los 17 ODS a los que esté contribuyendo, ampliando su marco de actuación.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

12.1. Información adicional

Los mecanismos utilizados para conocer la satisfacción del cliente son a través de reuniones presenciales en sus naves o bien en las oficinas de Mercazaragoza, contacto telefónico.
También mediante comentarios e interacción en redes sociales, eventos, etc.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

13.1. Información adicional

La información relevante del cliente se obtiene a través de la centralita y aquí se redirige a los responsables, a través de la web, y a través del personal de servicio de vigilancia y auxiliares que recogen la información y la trasladan a los responsables.

Existe un puesto específico para gestionar las relaciones de los clientes con Mercazaragoza.
No existe un mecanismo formal que de soporte actualmente a esta información relevante sin embargo en 2023 se está estudiando implantar metodologías de reporting en el ámbito de la información no financiera y los grupos de interés que permita recoger esta información relevante.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Zaragoza quiere ser líder logística en el sector agroalimentario, innovadora en la digitalización de su comercio, más sostenible, saludable y consciente con la alimentación.
Mercazaragoza quiere generar riqueza y crear empleo.

Mercazaragoza se rige por la ley de contratación pública. La Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público entró en vigor el 9 de marzo de 2018, e incorpora los diferentes requisitos que deben reunir las empresas para acceder a los contratos públicos, y deben de cumplir requisitos concretos sobre igualdad de género, condiciones laborales justas, consumo de comercio justo o eficiencia energética. Nuestros clientes son clientes responsables e innovadores en sus modelos de producción.

Estamos alineados con el ODS 9 mediante los planes de renovación de infraestructuras en la unidad alimentaria y de urbanización, planes de digitalización y automatización de procesos manuales.
Se pretende conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios, y ambientalmente racionales, fomentar la tecnología, la innovación y la investigación y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

En Mercazaragoza afrontamos 2023 con determinación los objetivos de continuar:
1. ejecutando con éxito los proyectos de eficiencia energética en curso.
2. invirtiendo en proyectos de remodelación y modernización de infraestructuras.
3. cumpliendo con la normativa legal en cuanto a seguridad de redes y sistemas de

información, planes de contingencia, planes de prevención de riesgos laborales, gestión de residuos y bienestar animal.
4. avanzando en la planificación y asignación óptima de recursos, en la digitalización y en la medición de los procesos internos para su mejora.
5. trabajando en el reconocimiento de la marca y en posicionarnos como una de las plataformas logísticas alimentarias más importantes del país.

Y por supuesto, teniendo siempre presente el propósito de responsabilidad social que cumple Mercazaragoza.
Seguimos trabajando en la sostenibilidad de la plataforma agroalimentaria en todos los ámbitos de la alimentación, desde el origen hasta el consumo, pasando por la información a los consumidores y por la formación a los futuros profesionales del sector, impulsando la digitalización del sector, y tratando de atraer siempre proyectos innovadores.
Con todo ello, con nuestras actuaciones continuamos estando alineados con la hoja de ruta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
Con esta finalidad se ha planteado el Plan de Dirección 2023.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

16.1. Información adicional.

Mercazaragoza no produce productos con servicios post-venta.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Los servicios que presta Mercazaragoza (logística del matadero, limpieza del mercado, servicio de vigilancia, servicio de jardinería, servicio de auditoría, inmovilizado) de coste de 15.000 euros en servicios y 40.000 euros en obras salen a licitación en cumplimiento de la Ley Pública, por ello, existe total transparencia en el procedimiento de licitación de los contratos.
Disponemos de un portal de TRANSPARENCIA Y DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA https://mercazaragoza.es/transparencia/

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

18.1. Información adicional

Si, disponemos de una cultura de trabajo en equipo y meritocracia basada en la confianza. Se han realizado encuestas desde RR.HH. para conocer la opinión de la plantilla en cuestiones relativas a la formación, conciliación laboral, teletrabajo, política de igualdad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Uno de los valores y compromisos más destacados de Mercazaragoza es la estabilidad de la plantilla.
Existe un principio de igualdad en aquellos puestos de trabajo cuyo perfil del puesto puede ser desempeñado de manera igualitaria.
Plan de Igualdad de Mercazaragoza
Incluye materias como acceso al empleo, clasificación profesional, promoción y formación, retribución, conciliación y prevención del acoso.
También hay constituida una Comisión de Igualdad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Existen medidas planificadas desde RR.HH. como la adaptación de horarios beneficiosos para la plantilla (matadero) que han sido acordados en Comité de Empresa.
Existen planes de flexibilidad horaria y prevalece la jornada continua de 7 horas a 15 horas, a excepción de las personas que trabajan por turnos.
Actualmente existe una implantación de teletrabajo en la medida que es posible dadas las circunstancias de cada puesto de trabajo.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

21.1. Información adicional.

La política de formación está encaminada a la que la plantilla se especialice en las áreas necesarias para la misma, con el fin de mejorar las competencias necesarias para el desempeño de las funciones del puesto de trabajo.

Área productiva. La formación al personal del Área del Matadero se basa en la experiencia en el puesto de trabajo y en el tutelaje personalizado.

Área técnica y administrativa. La formación en 2022 estuvo enfocada en el área de Recursos Humanos, Igualdad y formación técnica necesaria en el área productiva.
En el caso de Igualdad, con el claro objetivo de promocionar la igualdad de género, el fortalecimiento y el desarrollo de la plena igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en el ámbito laboral:
- Mejora del clima laboral en la Empresa
- Mejora de la imagen, la reputación y el prestigio de la empresa.
- Mejora de la creatividad, productividad e innovación en la empresa.
- Mejora del compromiso de los trabajadores hacia la empresa.
- Mejora real de la competitividad en la empresa.

Área productiva. Las tareas realizadas no están amparadas bajo una formación reglada por lo que dicha formación se realiza in situ en el puesto de trabajo, siendo el personal de plantilla más veterano, el que va formando al nuevo personal incorporado.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

En 2023 llevaremos a cabo un seminario sobre RSC, EINF y ODS cuyos alumnos fueron los miembros del equipo directivo. El objetivo fue implantar una cultura de Sostenibilidad, diálogo y reporting.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

23.1. Información adicional.

Evaluación de Riesgos Psicosociales
En 2022 se ha confeccionado un informe de evaluación de riesgos psicosociales de la plantilla de Mercazaragoza.
La evaluación de los factores psicosociales es una herramienta cuyo principal objetivo es aportar información que permita el diagnóstico psicosocial de una empresa o de áreas parciales de la misma, a fin de poder establecer actuaciones de mejora adecuadas a los riesgos detectados y al entorno en el que éstas deban ser llevadas a cabo.

En 2023 se prevé elaborar un programa concreto de actuaciones preventivas que se tendrá que implantar anualmente.

Prevención de Riesgos Laborales
En 2023 Mercazaragoza contará con la incorporación en plantilla de un Técnico de Nivel Superior en P.R.L. encargado de supervisar y de aplicar las medidas preventivas, además de proponer acciones para la eliminación, control y reducción de los riesgos existentes.
Una de sus funciones principales será promover la gestión de la prevención en la empresa y favorecer su integración en ella y sus procesos productivos.
También se realizará una auditoria de prevención de riesgos laborales, entendida como instrumento de gestión que persigue reflejar la imagen fiel del sistema de prevención de riesgos laborales actual de la empresa, para valorar su eficacia y detectar las deficiencias que puedan dar lugar a incumplimientos de la normativa vigente, todo ello con la finalidad de permitir la adopción de decisiones dirigidas a su perfeccionamiento y mejora.

Plan de Autoprotección para el Edificio de Administración y para el Matadero
El PAU es el documento que refleja la identificación y evaluación de los riesgos que pueden provocar una situación de emergencia (incendio, explosión, fugas de contaminantes químicos, amenaza de bomba, enfermedad grave repentina, etc.), las acciones y medidas necesarias para la prevención y control de esos riesgos, así como las medidas de protección y otras actuaciones necesarias a adoptar para minimizar las consecuencias de esa situación de emergencia.
En 2022 se ha iniciado la elaboración de los Planes de Autoprotección del Edificio Administrativo y del Edificio del Matadero.
En 2023 se concluirá su redacción y comenzar la implantación de las acciones y medidas que se consideren necesarias.

Plan de seguridad del operador y plan de protección específico
Los Planes de Seguridad del Operador son los documentos estratégicos definidores de las políticas generales de los operadores críticos para garantizar la seguridad del conjunto de instalaciones o sistemas de su propiedad o gestión. De acuerdo con la Ley 8/2011, de 28 de abril, que establece las medidas para la protección de las infraestructuras críticas, el operador designado como crítico se integrará como agente del sistema de protección, debiendo cumplir con una serie de responsabilidades entre los que se encuentra la redacción de una serie de planes de seguridad.
En 2023 se elaborará un Plan de Protección Específico (PPE) por cada una de las infraestructuras críticas y que debe presentarse ante el CNPIC para su aprobación.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

Los criterios de compra integran, además de precio, calidad y disponibilidad, aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere Mercazaragoza, y son revisados de forma periódica.
Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores de Mercazaragoza valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales. Por ejemplo: cercanía, kilómetro cero, impacto local, disponibilidad de Memoria de RSC...

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores de Mercazaragoza valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales. Por ejemplo: cercanía, kilómetro cero, impacto local, disponibilidad de Memoria de RSC...

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

La clasificación y evaluación de proveedores de contratos mayores se realiza en base a los criterios de adjudicación de las licitaciones, incluyendo aquellos criterios excluyentes y criterios de valoración en el caso de desempate.
Los criterios de clasificación de proveedores de contratos menores se realiza en base a criterios de selección entre 3 ofertas basado en: la relación calidad servicio-precio, la agilidad de respuesta y que sea empresa local contribuyendo al empleo y al PIB aragonés.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

Hemos mejorado el diálogo y la gestión a base de estrategias flexibles, implantación definitiva del comercio digital, la mejora de sinergias con otras empresas y un aumento de la capacidad para trabajar con proveedores locales que aporten seguridad en el suministro.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

Mercazaragoza está comprometido con la sociedad y trabaja para mejorar los hábitos de vida saludables, a base de la promoción del comercio local y fresco, como factor clave en la salud de los ciudadanos.

Las aportaciones económicas realizadas por Mercazaragoza en 2022 en acciones de patrocinio y de colaboración social fueron de 42.805 euros.
Mercazaragoza va a continuar manteniendo su nivel de aportación extraordinaria al Banco de Alimentos de Zaragoza. De esta manera, nos permite vincularnos de manera indirecta con la labor de todas aquellas entidades que colaboran con el Banco de Alimentos.
Durante 2022 colaboraron 27 empresas ubicadas en Mercazaragoza con el Banco de Alimentos con productos frescos para ser distribuidos en sus entidades de colaboración.
Mercazaragoza, como toda la Red de Mercas cede espacio al Banco de Alimentos para su utilización y almacenamiento de los productos que distribuye.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Nuestra estrategia en Sostenibilidad para los próximos años, aprobada en Comisión Ejecutiva de Mercazaragoza en el Ayto. de Zaragoza, alinea a Mercazaragoza con los ODS 1, 2, 3, 6, 7, 9.
Se ha comprometido en conseguir una ciudad más sostenible y más saludable para todos sus ciudadanos.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

La estrategia se comunica a través del Plan Director, conocido por el equipo de Dirección, y a través de la Memoria de la Empresa puesta a disposición de los empleados y de la sociedad en su conjunto..
Mercazaragoza fomenta el uso de las redes sociales, de la página web, de comunicaciones en presa, en radio para comunicar sus objetivos a futuro

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

Mercazaragoza tiene un departamento de comunicación y de márketing con unos planes establecidos.
Diariamente se están lanzando mensaje de difusión en las redes sociales para fomentar la compra en el comercio de proximidad y local, comunicando buenas prácticas realizadas por negocios minoristas, como negocios mayoristas, y difundiendo la labor de despensa alimentaria que realiza la unidad alimentaria de Mercazaragoza.
Asimismo, trimestralmente se miden los resultados de los impactos en medios de comunicación y página web.
Estos datos de evolución se comunican al grupo de interés y accionista (48 %) de Mercazaragoza, la empresa Mercasa, una empresa pública de la Administración del Estado, cuyos accionistas son la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Mercazaragoza persigue el compromiso a operar de una manera responsable con su entorno, trabajando en permanente mejora y prevención de la contaminación.

Se propone lograr este compromiso respetando estrictamente la legislación vigente y las condiciones de la Autorización Ambiental Integrada (AAI), en la cual se marcan las directrices medioambientales a seguir por la empresa.
Mercazaragoza contribuye a la gestión eficiente de los residuos de envases y embalajes que se generan como consecuencia de la actividad de los mercados mayoristas.
¿Cómo?
Dispone de un punto limpio de gestión de envases de madera, cartón y plástico, así como un contenedor para echar los residuos sólidos de alimentos.
¿A qué contribuye con ello?
? A fomentar el reciclaje.
? A adoptar prácticas sostenibles.
? A fomentar la reutilización de los residuos, generando una economía circular.
? A la valorización de los residuos.

Contaminación
SERVICIO DE SEGURIDAD Y CONTROL DE ACCESOS 24 HORAS AL DÍA 365 DÍAS
El departamento de vigilancia de Mercazaragoza está integrado por personal propio y personal externo. Su función es velar por la seguridad del recinto y garantizar el cumplimiento de los reglamentos de los mercados y de la ordenanza municipal, así como del control de accesos de la unidad alimentaria las 24 horas al día, durante los 365 días del año.
En los últimos años se vienen acometiendo diferentes actuaciones para la renovación y actualización de un sistema CCTV o circuito cerrado de televisión y de los equipos con la finalidad de garantizar la seguridad de todos los usuarios.
Accesos de vehículos
Durante 2022 accedieron a Mercazaragoza un total de 1.490.748 vehículos que supusieron un descenso de un 8,16 % en el número de accesos. Además, se realizaron cambios en el sistema de cámaras de lectura de matrículas y en el software de recogida y tratamiento de datos. Los cambios en el sistema de recogida de datos y su segmentación se implantaron a partir de noviembre de 2022.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

Una prioridad que tiene Mercazaragoza es convertirse en un merca mejor, más sostenible y respetuoso con el planeta, a través del sistema de tratamiento y gestión de los residuos que se generan y a través del sistema de gestión de envases que permite contribuir a una economía circular.
En el Punto Limpio de Mercazaragoza se gestiona la recogida selectiva de envases de cartón, plástico, madera y material orgánico generados en la actividad comercial de los mercados mayoristas y de detallistas, para que puedan recibir un tratamiento adecuado de reciclado y así evitar contaminar el medioambiente.

En 2022 se recogieron 3.874´6 toneladas de residuos lo que supone una reducción del 16,23 % con respecto 2021.
La totalidad de este tipo de residuos se transportaron hacia los diferentes gestores autorizados para su tratamiento correspondiente. El 75 % de los cuales correspondían a la actividad de los mayoristas del recinto, y el resto a la de los minoristas que utilizaron el punto de recogida para depositar sus residuos.
Mercazaragoza tiene una preocupación creciente por contribuir a la reducción del desperdicio alimentario, por este motivo, se colabora con el Banco de Alimentos cediendo gratuitamente espacios para el almacenamiento de productos, prestándoles apoyo logístico y aportación de productos por parte de las empresas mayoristas ubicadas en el Mercado de Frutas y Verduras.

En 2023 Mercazaragoza adquiere el compromiso de profundizar en el reciclaje de residuos mediante la puesta en marcha de un proyecto de creación de un espacio integral de gestión de residuos y de envases y de datos de control.
Si los residuos se gestionan de forma adecuada, se pueden convertir en recursos que contribuyan al ahorro de materias primas y garantizar la sostenibilidad económica.
Además, se procederá a la realización de un estudio de viabilidad para la posible certificación ?Residuo Cero? (Zero Waste). Esta certificación reconoce a las organizaciones que valorizan las distintas fracciones de residuos que generan, evitando que tengan como destino la eliminación en vertedero.

Entre nuestros objetivos de economía circular se encuentran:
-Optimizar los recursos y los materiales y su valor
-Extender la vida útil de los productos
-Minimizar el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía
-Impulsar la competitividad y la innovación en la a través de un diseño de procesos productivos respetuoso con el medioambiente.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

En 2022, hemos trabajado en mejorar el conocimiento de marca y en reforzar nuestro posicionamiento a través de diferentes ejes de acción cuyos objetivos destacamos a continuación:
· Mejorar nuestra imagen a través de proyectos específicos de branding
· Mejorar de la comunicación y relaciones públicas con:
- Clientes mayoristas y empresas de la unidad alimentaria.
- Instituciones, asociaciones, proyectos colaborativos, etc...
- Medios de comunicación.
· Creación del plan de digitalización del comercio detallista.
· Refuerzo del conocimiento de marca entre la población de Zaragoza.
· Promover el alquiler de espacios disponibles a empresas e inversores.
· Apoyar a la comunicación del Banco de Alimentos de Zaragoza

Nuestro Plan de Comunicación incluye al medioambiente.
Está enfocando a la mejora de la comunicación hacia el exterior, posicionarnos en las redes sociales, y en los medios de comunicación.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Disponer de presupuesto
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Todas las personas que trabajamos en Mercazaragoza estamos comprometidas con nuestra misión, que nos guía para garantizar el aprovisionamiento de alimentos a nuestra ciudad.

Somos la garantía de un correcto funcionamiento del mercado de abastecimiento, desde el mercado mayorista al comercio minorista, desde el comercio minorista al consumidor, esforzándonos día a día para contribuir con un impacto positivo en nuestro entorno.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad social corporativa, estamos convencidos que nuestra alineación con objetivos de desarrollo sostenible, es un elemento clave para asumir los nuevos retos de la sociedad del siglo XXI, con una ciudadanía más involucrada y activa en acciones globales a favor de las personas, del planeta y la prosperidad.

Nuestro compromiso social se focaliza en trabajar en la mejora de los hábitos de vida saludables a base de productos frescos y locales, como factor clave para la prosperidad y desarrollo local, y la salud de nuestra ciudadanía.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mercazaragoza está inmersa en un proyecto de cambio en la gestión.
Por ello, queda por mejorar.
Avanzar en el desarrollo y mejora de enfoques, despliegues, evaluaciones y revisiones de sus procesos actuales (estratégicos, operativos), que permitan convertirnos en un futuro próximo en una empresa con un modelo de gestión excelente, en el que sobresalga por sus actuaciones, su ejemplos y sus buenas prácticas desarrolladas y valoradas por sus grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.