Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

# RSA - PYMES

**Empresa evaluada**

**CINTASA, S.A.**
CIF:A50049105
Ctra. N-232, Km. 252a
50180 - Utebo
Zaragoza

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

**01 - Denominación de la organización**

CINTASA, S.A.U.

**02 - Dirección - CP - Población**

Ctra. N-232, km. 252a - 50180 Utebo (Zaragoza)

**03 - Sector. Actividad**

Sector del metal. Fabricación cintas transportadoras

**04 - Año comienzo actividad.**

1973

**05 - Número de personas empleadas**

97

**06 - Persona contacto**

Ana María Simón

**07 - E-mail contacto**

a.simon@cintasa.com

**08.- Página web**

www.cintasa.com

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

**educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Cintasa ha definido su estrategia misión, visión y valores tras la realización de un profundo análisis de su actividad, entorno y partes interesadas.
- Compromiso con la excelencia de procesos y calidad. Empresa certificada en ISO 9001
- Compromiso con el ahorro energético, adecuando nuestras instalaciones a reducir el consumo eléctrico
- Reforzamos nuestra presencia en redes sociales y en las comunicaciones
- Compromiso con la conciliación familiar de los empleados

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Cada PYME debe tener unos objetivos alineados con la realidad social y contribuir a una sociedad mejor con los medios que tiene a su alcance. No obstante, las organizaciones o Asociaciones empresariales facilitan y dan una visión global de las circunstancias.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**3.1. Información adicional**

Este año en nuestra empresa hemos apostado por darle más relevancia a estos aspectos por tanto, estamos trabajando en esta línea para mejorar interna y externamente. El año 2022 fuimos certificados en la ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental, la cual es una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente. Ese compromiso se demuestra a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada.
Asimismo, fuimos certificados con la ISO 45001 la cual es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

**4.1. Información adicional**

Existe un presupuesto anual, ajustado cada año, destinado a aspectos sociales. Se

patrocinan iniciativas y equipos deportivos de niños a nivel local, así como la colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Tenemos identificados los grupos de interés de nuestra empresa, entre los que podemos clasificar:
1.- Los clientes. Especial atención a servir un producto y servicio de calidad.
2.-El personal. Se trata de otro grupo importante y a considerar. Su rendimiento y satisfacción son necesarios para el desarrollo corporativo.
3.-Proveedores. Resultan fundamentales para la calidad de los productos y servicios.
4. Accionistas y familia propietaria
5.-La Sociedad

Empresa certificada en ISO 9001:2015, la cual requiere la identificación de los grupos de interés y las medidas con cada uno de ellos.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

**6.1. Información adicional**

Existen vías de diálogo con los diferentes grupos de interés.
- Encuestas y visitas a clientes
- Reuniones periódicas del Consejo de Administración
- Reuniones con los proveedores
- Participaciones en la FEMZ, CEOE, Anmopyc, AEFA

## Gobierno de la organización

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**7.1. Información adicional**

El equipo directivo participa activamente en la elaboración de normas/pautas de actuación de la empresa.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1. Información adicional**

La cultura de la empresa se transmite en la formación inicial. También se transmite entre trabajadores ya que la mayoría de ellos tienen una antigüedad. Además, está expuesto en nuestra página web.

## Plan de Responsabilidad Social

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

**9.1. Información adicional**

Después de conseguir el reconocimiento RSA en el año 2020, en los próximos años deseamos seguir manteniendo este reconocimiento. Para el futuro queremos conseguir el sello RSA+.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

En la Memoria se fijan objetivos e indicadores para continuar mejorando en estos aspectos.

## CLIENTES

## Satisfacción de cliente

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Se mide la satisfacción del cliente por medio de encuestas, las cuales se analizan en búsqueda de la mejora continua de nuestra actividad.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

**12.1. Información adicional**

A través del proceso de medición de las encuestas, conocemos el grado de satisfacción del cliente así como la gestión que hemos realizado y el tratamiento de las reclamaciones. Además del seguimiento personal que se realiza para conocer la opinión del cliente por

medio de visitas y/o llamadas.

## Innovación en los productos y servicios

### 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### 13.1. Información adicional

Contamos con I+D, el cual está en continuo desarrollo de nuevas soluciones y nuevos productos.
Además, en cada proyecto nuestros productos se diseñan y adaptan según las necesidades del cliente.

## Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

### 14.1. Información adicional

La preocupación por estos aspectos es constante en la dirección de la empresa, por lo que estos aspectos se tienen en cuenta a la hora de planificar la calidad de los productos. Del mismo modo, el objetivo en nuestra producción es hacer un producto duradero y de calidad, ofreciendo el servicio post-venta y mantenimientos posteriores con objeto de alargar su vida útil.

### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

### 15.1. Información adicional

El equipo de post-venta de Cintasa está a disposición de todos y cada uno de nuestros clientes, ofreciendo soluciones rápidas y eficaces en el mínimo tiempo posible a cualquier necesidad adicional que pudiera surgir en nuestros equipos y en el desarrollo del trabajo para el que han sido desarrollados y fabricados.
Nos aseguramos de tener el stock necesario para pequeños repuestos y reparaciones. Del mismo modo nuestra flexibilidad productiva nos permite fabricar y preparar otro tipo de repuestos en un corto espacio de tiempo.

## Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**16.1. Información adicional**

El departamento comercial detalla en la oferta un desglose detallado del producto y los servicios ofertados.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

**17.1. Información adicional**

Por medio de reuniones con el encargado de departamento se da a conocer la satisfacción y necesidades del empleado. A su vez, se mantiene un trato cercano con el empleado.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

**18.1. Información adicional.**

En los procesos de selección sólo se valoran las características profesionales, no se realizan discriminaciones de otros aspectos.
Existe una política de retribución salarial según categorías, sin hacer distinciones de género, racial, discapacidad, etc.
En Cintasa se da empleo a personas con capacidades, género o culturas diferentes.

### Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Siguiendo la normativa legal, a todo empleado el cuidado de los hijos hasta los 12 años si así lo requiere.
Además, aquellas peticiones de modificaciones de jornada se valoran de forma particular y se trata de encontrar una solución para ambas partes.

## Formación y desarrollo profesional

### 20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

### 20.1. Información adicional.

Empresa certificada en ISO 9001, por lo que se debe tener un plan de formación.

### 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### 21.1. Información adicional.

Se realiza una formación inicial con la contratación de la persona y posteriormente se realizan las formaciones técnicas que se requieran para su desarrollo profesional, ya sean solicitadas por el propio empleado, su superior o la Dirección. Además de ser empresa certificada en la ISO 9001 por lo que tenemos que tener un plan de formación.

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### 22.1. Información adicional.

Empresa certificada en ISO 45001, la cual es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

# PROVEEDORES

## Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### 23.1. Información adicional.

Empresa certificada en ISO 9001 e ISO 14001 por lo que se evalúan estos aspectos periódicamente

### Clasificación y evaluación de proveedores

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

**24.1. Información adicional.**

Empresa certificada en ISO 9001 e ISO 14001 por lo que se clasifican y evalúan estos aspectos periódicamente.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

**25.1. Información adicional.**

Desde Cintasa cada año se realizan diferentes acciones sociales y, así contribuir con la sociedad.
- Colaboración con el Banco de Alimentos, haciendo servicio de transporte una vez a la semana.
- Colaboración económica con diferentes Asociaciones y ONG como Cáritas, Cruz Roja, Aspanoa (Asociación de Padres de Niñós con Cáncer en Aragón), Unicef
- Patrocinio de diferentes equipos deportivos infantiles y de adultos de nuestra población

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

**26.1. Información adicional.**

Las iniciativas sociales tienen como objetivo contribuir con el desarrollo social de la comunidad.
Dentro de la empresa, se ha participado en la Carrera de Empresas de ESIC.

### Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

**27.1. Información adicional**

Cintasa dispone de un tablón de anuncios a través del cual se comunica y se promueve a participar en las acciones sociales de la empresa.
De forma externa, se comunica a través de la página web y de las redes sociales.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

**28.1. Información adicional**

La comunicación de las actividades sociales de la empresa se comunican por medio de noticias en la web y en las redes sociales.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

**29.1. Información adicional.**

Empresa dada de alta en el INAGA (Instituto Aragonés de Gestión Ambiental).
Cintasa está certificada desde el año 2022 en la norma ISO 14001.

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

**30.1. Información adicional.**

Empresa dada de alta en el INAGA (Instituto Aragonés de Gestión Ambiental).
Empresa certificada desde el año 2022 en la norma ISO 14001.
Se realizan acciones en pos de minimizar los residuos como instalación de contenedores para diferentes desechos.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

**31.1. Información adicional**

Todas las cuestiones relacionadas con la economía circular se van implantando desde hace tiempo en la empresa y ahora ya comenzamos a tenerlas de forma regular y planificada en todos los aspectos de la compañía.

### Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

**32.1. Información adicional**

Empresa certificada en ISO 14001 por lo que debe tener una gestión y comunicación ambiental.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Disponer de presupuesto
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Comprometidos con el empleo de calidad, facilidad para conciliar y con la acción social en nuestra comunidad.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Impacto medioambiental.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.