

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Daniel Javier YUSTE AGUILERA**  
CIF:72990060C  
C/ Santa Orosia N°34 2ºC  
50010 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

DANIEL JAVIER YUSTE AGUILERA

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ CARDEGALES 26  
44300 MONREAL DEL CAMPO  
(TERUEL)

#### 03 - Sector. Actividad

SERVICIOS PROFESIONALES CON DRONES

#### 04 - Año comienzo actividad.

2018

#### 05 - Persona de contacto

DANIEL JAVIER YUSTE AGUILERA

#### 06 - e-mail contacto:

DELSAT.AERO@GMAIL.COM

#### 07.- Página web

WWW.DELSATINTERNATIONAL.COM

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1. Información adicional.**

Se ve afectada, directa por temas políticos relacionados con normativa de aplicación a nuestra actividad.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

#### **2.1.- Información adicional.**

Sin respuesta

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta en los planes medioambientales relacionados con la actividad de la empresa al utilizar vehículos RPA eléctricos

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados empleados y clientes

#### **4.1. Comentarios**

Se tienen en cuenta en los planes medioambientales relacionados con la actividad de la empresa al utilizar vehículos RPA eléctricos

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

Se han identificado el grupo de interés de investigación y se dispone de Acuerdo de colaboración con la Universidad de Zaragoza para realizar actividades conjuntas con la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel, con el CITA y con Colegios Profesionales.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

No se siguen

**6.1. Comentarios**

No se sigue un código estricto de conducta, pero se mantiene el trato es siempre bajo el máximo respeto y se intenta empatizar con el contrario.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

Los acumuladores-baterías que se van sustituyendo por finalización de su vida útil, se entregan en punto limpio, completamente descargadas siguiendo las instrucciones del fabricante. Participamos en el cuidado y respeto al medio ambiente.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**8.1. - Comentarios**

Sin respuesta

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

**9.1. - Comentarios.**

Normalmente los clientes responden a las encuestas

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Sin respuesta

**10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Se plasma documento con la información detallada del servicio

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Para la prestación de los servicios se dispone de un estudio de seguridad

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

#### **13.1.- Información adicional**

Sin respuesta

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Los servicios de asisencia social cuentan con nuestra colaboración altruista para la prestación de servicios en casos de emergencia

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

### 16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 16.1. Información adicional

Se hace difusión de las actuaciones en materia social en redes y web

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

### 17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### 17.1. Información adicional.

Dadas las características de los servicios prestados, el impacto medioambiental que se ocasiona es mínimo, no obstante una vez finalizados se aplica el plan de recogida de residuos

### Economía circular y comunicación

### 18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

#### 18.1. Información adicional

Sin respuesta

### 19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### 19.1. Información adicional

Existe un briefing previo al inicio de los servicios en los que se comunican estos aspectos.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### 20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Capacitación y desarrollo profesional
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Conciencia y mejora de la de calidad, seguridad y respeto del medio ambiente

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Incrementar la implicación social

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.