RSA - PYMES

Empresa evaluada

ASESORAMIENTO EJECUCIÓN Y GESTIÓN 2012, S.L.
CIF:B86395241
C/Cortes de Aragon nº38, Escalera 2, 1ºA
50005 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ASESORAMIENTO EJECUCIÓN Y GESTIÓN 2012 S.L.U. (ASEG)

02 - Dirección - CP - Población

CALLE CORTES DE ARAGÓN Nº38, ESCALERA 2, 1ºA, 50005, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

SANTIAGO MARINA MARTINEZ

07 - E-mail contacto

administracion@servicios-aseg.com

08.- Página web

www.servicios-aseg.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Somos una empresa de construcción, rehabilitación y reformas con gran pasión y exigencia por el trabajo bien hecho. Es por ello que estos temas no solo afectan si no que impactan directamente en nuestra actividad y son tomados en consideración. Son analizados a través de herramientas como Pestel, DAFO, ?. Tras el diagnostico establecemos acciones y planes a corto, medio y largo plazo.
Además, contamos con un equipo técnico y especializado, así como una red de colaboradores que comparten firmemente nuestros valores.
Vivimos con intensidad el desarrollo y la mejora continua para ofrecer las mejores soluciones y nos comprometemos fielmente con nuestros clientes y trabajos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Toda organización tiene capacidad y potencial para reducir los impactos adversos de su actividad y potenciar los impactos positivos. El cambio es el resultado de individualidades puestas en común y una vez establecidas cambian las formas de hacer a nivel global.
Con todo, es deber de las administraciones, asociaciones y agentes sociales públicos y privados potenciar herramientas y mecanismos que aceleren el cambio. Ya que la responsabilidad social, más allá del altruismo, es un mecanismo de equidad social, crecimiento económico y conservación del medio ambiente. Puntos fundamentales que nos afectan a todos.
Por ello desde ASEG realizamos un análisis del contexto y las partes interesadas, identificando las necesidades de cada grupo, así como los aspectos ambientales y riesgos asociados a nuestra actividad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

El sector de la construcción esta fuerte y estrictamente legislado en temas sociales y preservación del medio ambiente. Dentro de la actividad general así como la especifica de cada obra se realizan planificación de seguridad y salud en el trabajo. Del mismo modo se hacen evaluaciones de riesgos laborales y para el medio ambiente estableciendo estudios de gestión residuos en los que se planifican los residuos a producir, su almacenamiento y

como será su gestión.

Mas allá de los condicionantes legales desde la organización se planifican e impulsan medidas que mejoren esos mínimos legales. Respecto a nuestra propia actividad entendemos la importancia de que nuestras obras, tanto en ejecución como una vez finalizadas tiene un impacto ambiental y esta en nuestras manos reducir los impacto negativos y potenciar medidas activas y pasiva que permita disminuir la huella ecológica de nuestro edificios. Respecto a el aspecto social, nuestro actividad tienen un especial impacto en la vida de las personas ya que nustras obras son los hogares o negocios de nuestros clientes y nuestro trabajo afecta muy directamente a su calidad de vida, confort, salud,.... Respecto a los trabajadores se planifican aspectos como la formación, la conciliación o la satisfacción con las condiciones de trabajo y la empresa con el fin de poder tomar medidas tendentes a la mejora.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Se trabaja y colabora a través de donaciones con asociaciones de carácter social.

TRABAJOS REALIZADOS
? Reforma de Salón de actos, sala de musicoterapia y sala de fisioterapia en ASPANOA
? Reforma comedor de la Parroquia del Carmen
? Reforma Integral de Piso de acogida para familiares de niños oncológicos ASPANOA
? Reforma de casa de mujeres de Parroquia el Carmen
? Cine en hospital Miguel Servet promovido por Fundación Sese y juegaterapia
? Reforma de consultas externas de oncopediatría infantil en el Miguel Servet con la promoción de ASPANOA.
? Hijas de la Caridad_Colegio San Vicente de Paul
? Reforma de piso de acogida de la Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul
? Reforma de pisos de acogida para el Arzobispado de Zaragoza

DONACIONES

? 2023_Miembro de Aspapyme
? 2023_Asociación Española del Cancer
? 2022_Cofradía del descendimiento de Zaragoza
? 2022_Miembro de Aspapyme
? 2022_Asociación Española del Cancer
? 2021_Miembro de Aspapyme
? 2021_Asociación Española del Cancer
? 2020_Miembro de Aspapyme
? 2020_Asociación Española del Cancer
? 2018_Hijas de la Caridad

Nos encontramos en proceso de certificación del Sistema de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Sí, se han identificado todos los grupos de interés y su interrelación a través de herramientas como del esquema de modelo de negocio Canvan, Análisis Pestel, Dafos.
También realizamos un registro por cada grupos de interés especificando sus necesidades y dándole traslado al sistema de gestión para poder cumplir con ellas y poder medir en que medida las satisfacemos.
Además, se potencia el dialogo con los grupos de interés mediante las entrevistas con diferentes agentes externos, los mapas de empatía, las encuestas de clientes, las entrevistas con los empleados, las evaluaciones del personal, los comentarios formales e informales que ASEG recibe a través de las diferentes redes y de forma personal.
Todo esto no solo nos permite identificar los grupos si no que podemos afinar más en sus necesidades y expectativas

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

CLIENTES: Al finalizar los trabajos nos gusta tener reuniones en los que tratamos el proceso de ejecución de nuestros trabajos. Se realizan evaluaciones de la calidad de nuestros servicios. En caso de que la evaluación sea negativa, el responsable de la obra o incluso el Director General se pone en contacto con el cliente para poder saber cuáles son nuestros puntos fuertes y dónde existe un mayor margen de mejora. Además, se solicitan a nuestros clientes certificados de Buena Ejecución de obra en los que queda ratificada su satisfacción. Se establecen objetivos tendentes a la mejora.

COLABORADORES (proveedores y subcontratas): Se realiza un proceso de homologación que tiene en consideración basado en factores de calidad, sociales y ambientales. Se realizan evaluaciones de los proveedores y subcontratistas con el fin de identificar las carencias y puntos fuertes, y que estos estén alineados con nuestras políticas, estrategias y valores. Para ello se convocan reuniones en las que se intercambian impresiones acerca de las mejores prácticas y coordinación de acciones empresariales. Se establecen objetivos tendentes a la mejora.

PERSONAS: Se realizan evaluaciones de los diferentes miembros del equipo en las que

preponderan las entrevistas, con el fin de establecer diálogos constructivos que mejoren la dinámica y el ambiente de trabajo. Se establecen objetivos tendentes a la mejora.

ASOCIADOS; También somos participes de algunas asociaciones para la mejora en diferentes facetas:

PEP: Plataforma de edificación Passivhaus para el diseño y construcción
FLC: Fundación Laboral de la construcción
COAATZ: Colegio de Arquitectos Técnicos de Zaragoza

Y colaboramos con otras:

FEUZ: Fundación Empresa Universidad de Zaragoza
INAEM: Instituto aragonés de empleo

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Se esta redactando el Código ético de las Organización. Será aprobado antes del 31/12/2023

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

No hay planes pero sí procesos formalizados para que con carácter general se informe a todas las personas que comienzan a trabajar al inicio de la actividad. Todo el mundo está informado de la Política, Misión, Visión y Valores de ASEG. Se comunica a través de diferentes medios:

- Entrevistas personales
- Formación
- Manual de bienvenida
- Web
- Charlas generales a todo el equipo
- Jornadas de motivación

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Existe un Plan de Responsabilidad Social que abarca diferentes objetivos que inciden en diferentes aspectos como la conciliación, la igualdad, la diversidad, el medio ambiente, ... Se da un seguimiento semestral de las acciones realizadas y de los indicadores de consecución de los diferentes objetivos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Objetivos y metas

Proteger y promover un buen clima laboral
- Valorar las necesidades formativas de las personas trasladándolo al Plan de Formación alineado con el Plan Estratégico
- Formar e informar a las nuevas incorporaciones en relación con los compromisos de RSC
- Adoptar medidas para la conciliación
- Garantizar la coherencia e igualdad y la no discriminación
- Evaluar el grado de satisfacción del equipo
- Aplicar medidas ergonómicas, de espacio, material, equipamiento, etc. para garantizar un buen ambiente de trabajo
- Asegurar las medidas básicas de salud, seguridad y prevención de riesgos

Generar confianza con nuestros clientes
- Comunicar de forma clara y transparente la información al servicio
- Acciones encaminadas a generar buena reputación (política, desempeño, reputación, testimonios de clientes satisfechos, casos de éxito, garantías, seguros, políticas y
- acciones medioambientales)
- Disponer de un código ético corporativo

Minimizar el impacto ambiental de la actividad
- Identificar y evaluar los principales impactos ambientales de la actividad
- Establecer objetivos de mejora para reducir los impactos
- Llevar el control sistemático de consumos, residuos y material reciclado
- Gestionar los recursos adecuadamente
- Optimizar los recursos

Minimizar el impacto ambiental de la obra
- Segregación de residuos por tipo
- Clasificación de residuos
- Formación a trabajadores
- Revisiones por empresas externas

- Plan Medioambiental interno y de obras

Implicación con la comunidad y tejido social
- Fomentar y sistematizar los canales de dialogo a través de un Plan de comunicación externa
- Establecer acciones dentro del Plan de comunicación para dar a conocer el Plan de RSC
- aportaciones o donativos
- Sistematizar las relaciones internas de comunicación a través de un Plan
- Incrementar el contenido de información de RSC en todos los canales
- Establecer un sistema de recogida de consultas y sugerencias
- Crear incentivos para fomentar la participación
- Fomentar la participación del equipo en la mejora continua de la RSC

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

ASEG tiene un compromiso firme con la Calidad y la satisfacción de nuestros clientes. Por esta razón, nos interesa conocer su opinión sobre los servicios que reciben o les gustaría recibir.

Para ello, les facilitamos un link de un Cuestionario de Satisfacción al Cliente para que lo puedan completar. La encuesta es clara y concisa y no lleva más de 2 minutos.

La finalidad es medir el nivel de satisfacción obtenido y revisar los aspectos necesarios para mejorar el servicio que les estamos ofreciendo, ya que es una de nuestras principales preocupaciones.

Nuestro servicio completo se dilata durante meses, por lo que se hacen evaluaciones parciales.

EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS (encuesta de satisfacción y posibles incidencias)

FINAL OBRA (encuesta de satisfacción y certificado de buena ejecución de obra)

En caso de que la evaluación de los clientes sea desfavorable el responsable de proyecto o Director General se pone en contacto con el cliente para identificar los puntos fuertes y los campos de mejora. Del mismo modo si existe algún punto de insatisfacción por algo en concreto se subsana y se le da seguimiento con el fin de cumplir con las expectativas del cliente.

Del mismo modo se solicita a los clientes un certificado de buena ejecución de la obra con

el fin de ratificar y validar su satisfacción con nuestros servicios.

Además, contamos con otros indicadores que nos ayudan a saber el nivel de satisfacción de nuestros clientes.

- Nº DE INCIDENCIAS
- Nº DE RECLAMACIONES
- SATISFACCIÓN DE CLIENTES POR OBRA TERMINADA
- CERTIFICADOS DE BUENA EJECUCIÓN DE CLIENTES
- CLIENTES FIDELIZADOS
- ESTUDIOS QUE PASAN A CONTRATO

Todos estos datos nos aportan una visión clara de cuál es la satisfacción de nuestros clientes respecto de nuestros servicios.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

ASEG identifica las posibles mejoras de los servicios de los clientes a través de diferentes canales:

CLIENTES
Casi siempre las mejores ideas muy cerca de nosotros. En ASEG escuchamos de forma activa a nuestros clientes y somos proactivos en la resolución de sus problemas, Esa es la forma más eficaz, eficiente y barata de identificar nuevas mejoras. Ellos tienen problemas y nosotros el conocimiento técnico para aportar soluciones que cubran sus expectativas. Del mismo modo, en muchas ocasiones tiene información de nuestros competidores que puede ser de gran interés para establecer nuevas lineas estratégicas o revisar las actuales.

Los canales utilizados son los ya mencionados: encuestas de satisfacción, entrevistas personales y el propio desarrollo de los proyectos.
PROCESOS INTERNOS:
- Todos los procesos se revisan con periodicidad para poder implementar mejoras de los mismos. La validación de las diferentes mejoras es aprobada por los clientes y usuarios finales.
- Lecciones aprendidas: Se realizan reuniones iniciales, parciales y de cierre de proyecto con el fin de identificar y analizar lecciones aprendidas en cada una de las obras e incorporarlas a los procesos.

MERCADO
- Proveedores: nuevos materiales y soluciones técnicas.
- Las nuevas necesidades del mercado: la eficiencia, la inmediatez, el concepto global de los servicios. Ver en perspectiva todo nuestro entorno e incluso interconectar mejoras de unos clientes para otros nichos (mejoras que se producen en un nicho de mercado pueden incorporarse a otros).

- Se rastrean las nuevas técnicas, materiales, hardware, software, así como innovaciones en diferentes ámbitos con el fin de encontrar posibles mejoras que hagan a ASEG una empresa que disponga de elementos diferenciadores respecto a su competencia.

ASOCIACIONES
Las asociaciones profesionales nos permiten estar al día de las últimas tendencias y las nuevas prácticas que se dan en el sector de la construcción. De esta manera podemos identificar y poner a disposición de nuestros clientes las mejoras con agilidad.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

En ASEG entendemos que la innovación es la implementación de mejoras constantes antes no contempladas. Las centramos en los servicios y los procesos dado que el proyecto viene dado por la propiedad, el diseño por los Arquitectos y existe un estricto marco legal para el desarrollo de las obras. Toda innovación conlleva a su vez un aprendizaje por lo que tenemos muy presentes los avances que se producen en el mercado y el sector. Esto va asociado a un proceso de aprendizaje continuo que basamos en la formación continua y la revisión de nuestros servicios y procesos para mejorarlos día a día.

De forma sistemática a través de asociaciones, noticias e investigación del mercado ponemos el foco en diferentes aspectos

- Mejoras en los procesos constructivos que los hagan más eficientes y por lo tanto más competitivos, menos contaminantes y más respetuosos con el medio ambiente
- Materiales nuevos que incorporen mejoras en el confort de los usuarios y su vez impacten favorablemente en el entorno. Materiales de proximidad, más eficientes, reutilizables o reciclables
- Formación e información a los trabajadores
-

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Mas allá de los condicionantes legales desde la organización se planifican e impulsan medidas que mejoren esos mínimos legales. Respecto a nuestra propia actividad entendemos la importancia de que nuestras obras, tanto en ejecución como una vez

finalizadas tiene un impacto ambiental y esta en nuestras manos reducir los impacto negativos y potenciar medidas activas y pasiva que permita disminuir la huella ecológica de nuestro edificios. Respecto a el aspecto social, nuestro actividad tienen un especial impacto en la vida de las personas ya que nustras obras son los hogares o negocios de nuestros clientes y nuestro trabajo afecta muy directamente a su calidad de vida, confort, salud,.... Respecto a los trabajadores se planifican aspectos como la formación, la conciliación o la satisfacción con las condiciones de trabajo y la empresa con el fin de poder tomar medidas tendentes a la mejora.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Uno de nuestros compromisos es entregar las obras con un alto nivel de calidad en los acabados siendo muy exigentes antes de la entrega a nuestros clientes. Se realizan una revisión por nuestra parte antes de la entrega al cliente realizando los repasos necesarios. Con posterioridad el cliente realiza una segunda revisión en la que puede identificar daños o incidencias estéticos que también son subsanados. Este trabajo previo por nuestra parte permite que la ratio de reclamaciones e incidencias en postventa sea mínimo. Además, atendemos a nuestros clientes en sus consultas, dudas o incidencias que puedan darse en los trabajos realizados en todo momento, atendiéndolos siempre que nos requieren.

Además existe un periodo de garantía en materiales de un año y de instalaciones de dos años por lo que cualquier incidencia queda cubierta por nuestro equipo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Para la realización de las ofertas se realiza un estudio pormenorizado haciéndole una exposición clara de lo que incluye y lo que no. Además, en ocasiones y por solicitud del cliente se presentan diferentes soluciones presentando el coste de las mismas. Las ofertas están desglosados por capítulos y partidas por lo que existe una total transparencia hacia nuestro clientes.
En el caso de los materiales usados para la obra se facilitan todas las características de los mismos e incluso se facilitan muestras a los clientes para que puedan observar las características y calidades de las mismas.
Además hemos desarrollado una serie de catálogos y presentaciones para que los clientes puedan observar trabajos anteriores. del mismo modo es habitual que enseñemos a los clientes trabajos terminados de forma presencial para que puedan observar el nivel de acabados de las obras ya ejecutadas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones para tratar en profundidad las necesidades de los trabajadores. En dichas entrevistas se tiene la oportunidad de generar y aportar ideas de cómo mejorar la organización. Con la información resultante se realizan planes de acción para la mejora de la satisfacción de los empleados. Se ha implementado una encuesta de clima para identificar posibles mejoras en diferentes áreas. Aunque los resultados han sido buenos no podemos comparar al ser el primer año. Sin embargo si que hemos podido algunas ideas de mejoras por comentarios de los compañeros que tras estudiarse, algunas, serán implantadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Se valora a los empleados por su compromiso, conocimiento y experiencia, es decir por merito y capacidad y nunca se tiene en consideración las cuestiones de género, edad, condición, credo, etc.
El modelo de organización se basa en las categorías establecidas por convenio. La pertenencia a una u otra categoría se basa en los conocimientos y la experiencia acreditada de las personas. Se prioriza la promoción interna a la nueva contratación. De esta manera cualquier persona puede promocionar en las mismas condiciones.
Los programas de formación se desarrollan a través de un Plan en el que se tienen en consideración las necesidades de ASEG y las propias necesidades comunicadas por los miembros del equipo. Esa información se utiliza con el fin de permitir un mejor y mayor desarrollo de las personas y, por consiguiente, de la Organización. Al inicio de año se planifica la formación y los recursos necesarios teniéndolos en cuenta para los presupuestos anuales.
Existen objetivos específicos dentro del Plan de Responsabilidad Social para la igualdad los cuales se miden semestralmente y se establecen medidas de mejora si los resultados no son los esperados.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La conciliación de la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores facilita el desarrollo satisfactorio de las personas en las diferentes facetas de la vida. Por ello en ASEG se establecen las siguientes medidas:
? Horario flexible para el personal de oficina siempre que sea compatible con las necesidades productivas
? Viernes reducido opcional
? Horario opcional de verano
? Permisos para atender a necesidades familiares

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

ASEG dispone de varios canales de comunicación, más o menos formales. Las solicitudes de formación pueden ser comunicadas verbalmente a través de conversaciones informales, por correo electrónico o por un medio más formal. Las solicitudes son analizadas y ASEG facilita formación a los empleados de acuerdo con cada perfil y tipo de trabajo que realiza, adaptando a las necesidades básicas de cada puesto y actualizando conocimientos o adaptando a cada empleado a las nuevas directrices del mercado

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Para la organización es muy importante que algunas se desarrollen competencia para el desarrollo profesional o personal como pueden la gestión eficaz del tiempo, la empatía, la iniciativa o la conciencia de equipo. Para ello desarrollamos actividades educativas, colaborativas o lúdicas en las que se refuercen estas hablidades.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo,

con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Se evalúan los riesgo de cada puesto se informa de ellos a los trabajadores y se les da la formación y los medios necesarios para que se minimicen los incidentes, accidentes y enfermedades profesionales.
Se realiza con carácter anual la vigilancia de la salud a todos los trabajadores. y se redactan de memorias con el seguimiento de incidentes, accidentes y enfermedades profesionales.
Se hace entrega de Epi´s al menor anualmente, aunque en caso de algunos es con mayor asiduidad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En general se prioriza la compra d de carácter local o en su extremo nacional.

En casos concretos
Vestuario y EPIs: han de ser homologados y con marcado CE.
Subcontratas: Se solicita información de cumplimiento con Hacienda, SS, pago a trabajadores, formación en prevención de riesgos, Alta de trabajadores en SS, etc..
Materiales: Se solicita la ficha técnica en todos los casos así como las garantías y certificados correspondientes.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Como ya hemos comentado se valora la compra de proximidad. Intentando comprar y colaborar con empresas locales o en su extremo nacionales.

En el caso de la obras se consideran aspectos ambientales y sociales en la elección de materiales. En el caso ambiental se buscan soluciones activas y pasivas así como materiales más respetuosas con el medios ambiente, no solo en la ejecución de la obra

sino tambien en el uso a lo lago de los años reduciendo los consumos con el objetivos de la alta eficiencia y el consumo casi nulo de nuestras construcciones y materiales que luego puedan ser desmontados y reciclados o reutilizados.

Respecto al componente social va alineado con el confort y la salud de los usuarios de nuestras construcciones y están directamente relacionadas con el diseño, los materiales y la ejecución de la obra para el bienestar de las personas. Basamos nuestro trabajo en conceptos que invitan al confort y combinación de materiales naturales e innovadores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboramos actualmente con asociaciones religiosas y de ayudas a ciertos colectivos.

- 2022_Cofradía del descendimiento de la Cruz y lagrimas de Nuestra Señora
- 2020,2021,20 2022: Aspapyme_ASPANOA (donación)
- Parroquia del Carmen
- 2021, 2022_Asociación Española contra el Cancer (donacion)
- Obra Social hijas de la Caridad

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Muchas de nuestras obras han sido para entidades educativas y sociales

- Aulario, comedor y cocina de Colegio Cristo Rey
- Reforma de comedor de la Parroquia del Carmen
- Casas de mujeres sin hogar de la Parroquia del Carmen
- Reforma Piso de acogida de familias de Aspanoa
- Reforma Salón de actos y salas de musicoterapia y fisioterapia de Aspanoa.
- Acondicionamiento de Pabellón Infantil de Colegio Pompilianos (Fundación Educativa Santa Teresa)
- Suelo de pabellón deportivo Hijas de la Caridad
- Biblioteca colegio San Vicente de Paul
- Piso de acogida de la obra social hijas de la Caridad

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Mediante reuniones periódicas damos a conocer a los empleados estas colaboraciones animándolos a que puedan participar, si lo desean. Los grupos de interés son informados a través de las redes sociales de nuestra implicación con algunos proyectos sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Sí, a través de nuestra web y las redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

En el Plan estratégico 2021-2023 está contemplada la certificación del sistema de gestión ambiental de ASEG. En él se identificarán los impactos de nuestra actividad, se valoraran los riesgos y se desarrollarán planes de actuación y objetivos de carácter ambiental. Los técnicos de ASEG son especialistas en estándares de construcción de alta calidad y eficiencia energética Passivhaus. Una amplia parte de nuestras obras son de rehabilitación promoviendo la reutilización de los edificios. En el propio proceso constructivo se tienen muy en cuenta la compra de materiales de proximidad, la gestión de los residuos y el consumo de energía tanto en obra como en uso de los edificios que es donde se consume el 60% de la energía del edificio en su vida útil.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

A través de Sistema de Gestión ambiental se establecerán acciones y objetivos concretos para la reducción de impactos negativos de nuestra actividad.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Dado que es durante la fase de construcción y rehabilitación cuando se consumen los recursos (materiales) y se generan los principales residuos, las constructoras son un agente clave en la toma de determinadas decisiones sobre el origen y destino de dichos materiales y residuos. Así, por ejemplo, la reutilización de RCD en la propia obra está sujeta a aprobación por parte de la dirección de obra, no es una decisión exclusiva del constructor. El enfoque de ciclo de vida completo tanto para los proyectos como para los materiales y elementos será cada vez más importante para las empresas constructoras. La economía circular será clave para reducir costes y mejorar el proceso de construcción, y debemos ir incluyendo en nuestros procesos herramientas en este sentido.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se forma, informa y conciencia a la plantilla en materia ambiental. Se explican las acciones y cambios a tener en cuenta y se les informa de los resultados y medidas de corrección si son necesarias.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Capacitar a las personas de la empresa
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad

6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Disponer de presupuesto
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso de la Organización por la mejora continua en todos los ámbitos

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguimiento con menor periodicidad.
Agilidad en la implementación de cambios

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.