

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Gabriela Delsignore - IDESCA**

CIF:X4990486S

Avda. Bolea nº:34

50296 - Plasencia de Jalón

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

IDESCA - Instituto de Estudios Sociales para el Cambio

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Av. Bolea nº 34, 50296, Zaragoza (Plasencia de Jalón)

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría de organizaciones: Planes de igualdad, Estudios de mercado, Procesos participativos y Apoyo emprendedor

#### 04 - Año comienzo actividad.

2008

#### 05 - Persona de contacto

Gabriela Delsignore

#### 06 - e-mail contacto:

[info@idesca.org](mailto:info@idesca.org)

#### 07.- Página web

[www.idesca.org](http://www.idesca.org)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### **1.1. Información adicional.**

Nuestros clientes son las empresas por lo que, todos los aspectos económicos, sociales y ambientales que les afectan inciden en el negocio de IDESCA. Situaciones como la generada por la COVID-19 ha tenido y tiene un impacto enorme que ha repercutido en nuestra planificación a corto y medio plazo.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

##### **2.1.- Información adicional.**

Sin respuesta

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

##### **3.1. Información adicional.**

Además de destinar un presupuesto anual reducido, dedicamos tiempo y recursos a entregar lo que mejor sabemos hacer, de manera altruista, a colectivos y personas que lo necesitan. Así, desde hace un año estamos colaborando con la Asociación de ayuda a la mujer Acisif IN VÍA, impartiendo formación inclusiva a colectivos de mujeres migrantes. También hemos trabajado de manera activa en la detección y prevención de situaciones de acoso escolar, y hemos facilitado y conectado recursos sociales disponibles en el territorio, a familias y jóvenes que no veían una salida a su situación. En años anteriores, impartimos el taller Gestión de las emociones en un mundo en cambio, en el Centro Joaquín Roncal.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

##### **4.1. Comentarios**

Periódicamente, enviamos comunicaciones a clientes potenciales de manera directa a través de correo-e y en redes sociales, especialmente en lo que refiere a la elaboración de planes de igualdad de empresa. También enviándoles información de interés a clientes o empresas a las que les presentamos propuestas. De este modo mantenemos un vínculo

periódico y una vía de comunicación abierta que nos permite seguir en contacto ante una futura solicitud de prestación.

## **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **5.1. Comentarios**

Trabajamos el posicionamiento de nuestra página web en la que disponemos de formularios de contacto para recoger consultas sobre necesidades específicas. Además, desde hace dos años nos hemos integrado como partner estratégico para realizar estudios de mercado y planes de igualdad a CE Consulting empresarial, una red de asesorías fiscales, laborales y jurídicas, con más de 150 oficinas en España y en el exterior.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

#### **6.1. Comentarios**

Las principales normas de conducta, desde protección de datos, el secreto profesional, el respeto por la confidencialidad en el manejo de la información, el respeto de los terceros clientes y sectores, cumplimiento de plazos, rescisiones o cancelaciones, responsabilidad civil y criterios éticos, quedan reflejados en el acuerdo de colaboración que se firma entre las partes antes de contratar.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **9.1. - Comentarios.**

Algunas veces a través de una encuesta online, otras utilizando una aplicación móvil o de viva voz, buscamos recabar la opinión de nuestros clientes como insumo para mejorar.

#### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

##### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Sin respuesta

##### **10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

##### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

La página web tiene un detalle sintetizado de las herramientas y métodos que se utilizan al prestar el servicio. En cada caso, se explica en detalle antes de contratar.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

##### **Seguridad y salud.**

##### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

No hay personas contratadas. No obstante, en ocasiones trabajamos en red con consultores/as asociados/as por proyecto.

#### **PROVEEDORES**

##### **Compras responsables**

##### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

##### **13.1.- Información adicional**

Sin respuesta

##### **Clasificación y evaluación de proveedores**

##### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una**

### **posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

##### **15.1. Información adicional**

Ya la hemos detallado en apartados anteriores.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

##### **16.1. Información adicional**

Hasta el momento, no hemos comunicado ninguna de las acciones que llevamos adelante en este ámbito.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

##### **17.1. Información adicional.**

Analizamos y cuidamos la incidencia del transporte y tecnología que utilizamos e intentamos optimizar el uso que hacemos de estos.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Sin respuesta

##### **18.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se**

**comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

**19.1. Información adicional**

Hasta el momento no lo hemos comunicado

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

**Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Sensibilidad social, creatividad y rigurosidad.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Planificación y generación de recursos para invertir en RS.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.