RSA - PYMES

Empresa evaluada

DYNATECH, DYNAMICS & TECHNOLOGY, S.L.U.
CIF:B50675453
Polígono Industrial Pina de Ebro, Sector C Parcela 9
50750 - Pina de Ebro
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Dynatech, Dynamics & Technology S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

Pol. Ind. de Pina de Ebro, Sector C Parcela 9
50750 PINA DE EBRO (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Diseño, desarrollo, innovación y fabricación de componentes de seguridad para ascensores

04 - Año comienzo actividad.

Mayo 1996

05 - Número de personas empleadas

32

06 - Persona contacto

Francisco Javier Andreu Fauquet

07 - E-mail contacto

jandreu@dynatech-elevation.com

08.- Página web

www.dynatech-elevation.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

- Económicos:
1. La empresa apuesta por la creación de empleo estable de forma indefinida con trabajadores de los pueblos próximos siempre que sea posible.
2. Esta propuesta genera riqueza y fija población en la zona.
3, Puesto que fabricamos componentes de seguridad para ascensores el cumplimiento de la legalidad está en el ADN de la empresa. Una de nuestras principales ventajas competitivas está en la rapidez y la facilidad para adaptarnos a cambios legales y normativos. Formatos parte del Comité Español de Normalización (CTN) que pertenece al Comité Europeo de Normalización (CEN)

- Políticos:
Nuestra relación con las Administraciones públicas siempre se ha basado en acogernos a iniciativas, planes o subvenciones generales que fomenten la investigación y el desarrollo o que fomenten la contratación indefinida. Nunca hemos tenido ninguna relación estratégica ni política con la administración, fuera esta del partido que fuera.

- Medioambientales
Hemos hecho apuestas en investigación de miles de euros para investigar la generación de energía eólica en comunidades de vecinos, aunque el proyecto no llegó a cuajar. Ya hemos completado la instalación fotovoltaica de placas solares en el techo de nuestras instalaciones para autoconsumo. Ya terminamos las obras de remodelación de todas nuestras instalaciones, que mejoran la eficiencia energética.

- Tecnológicos
1. Estamos presentes en las principales Redes Sociales y tenemos un Blog.
2. Participamos en el Plan AREX de externacionalización en 2018, dado que nuestra cuota de exportación supera el 90%. Estamos en varios portales de empresas y en otros sitios de interés.

- Sociales
1. Hacemos jornada laboral continua y con horario flexible para facilitar la conciliación
2. No hay discriminación ni por puestos directivos ni intermedios ni operarios ni salarial ni de ningún tipo entre hombres y mujeres. Continúa en fase de estudio el establecimiento de un plan de igualdad.
3. Hemos hecho donaciones benéficas al banco de alimentos en Diciembre 2022 y patrocinios deportivos a deportistas de élite. El patrocinio de otras iniciativas sociales se ha visto mermado por la disminución de pedidos de venta debido a la mala situación económica global por la inflación y por la guerra de Ucrania en los últimos meses.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma

individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En un entorno tan cambiante y tan diverso, es muy difícil estar al día de todo y dominar todos los campos. Es necesario crear sinergias con empresas, con proveedores, con clientes, con organismos de certificación españoles y extranjeros y recibir información y apoyo por parte de los organismos autonómicos y estatales.

Además, hay que tener en cuenta que somos una empresa pequeña con vocación de llegar a mediana pero no tenemos todos los departamentos/secciones que puede tener una gran empresa que esté más estratificada. Los directivos y mandos intermedios tienen puestos multidisciplinares que abarcan muchos ámbitos, por lo que estar al día es más difícil si cabe.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Los retos económicos, sociales y ambientales no están integrados en la estrategia empresarial.

Se realizan actuaciones periódicas a nivel social, tales como donaciones al banco de alimentos.

En lo relativo a los aspectos ambientales, todavía no están planificados, ni han sido incluidos todavía indicadores para que sean medibles y se pueda hacer un seguimiento de los mismos. Sin embargo, estamos pensando en incorporarlos como indicadores, asignar recursos y responsables. De todos estos aspectos, cabe destacar:
- Instalación fotovoltaica de paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023. Ahorro energético mensual.
- De los 9 vehículos de la empresa 6 son híbridos, dos de los cuales son híbridos enchufables. Reducción de consumo de carburante.
- Gestión de residuos tales como: envases vacíos de aceites y desengrasantes, recogida de taladrina usada.
- Recogida de cartón y chatarra.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No hay un presupuesto fijo anual, ni un porcentaje.
- El 16 Diciembre de 2022 se hizo una donación de 4 toneladas de alimentos al Banco de

Alimentos de Zaragoza.
- No se ha destinado ninguna cantidad a proyectos medioambientales externos.
- Destinamos dinero de forma interna a proyectos de I+D+i energías renovables hace un tiempo, pero se desechó porque no eran viables.
- Ya están instalados los paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023 con lo que ya estamos reduciendo la huella de carbono.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa que denominamos por nomenclatura de Calidad (Partes Interesadas).
Realizamos una revisión al menos una vez al año, donde hacemos un análisis específico de cada uno de ellos.
Aparte de esta revisión anual, se pueden hacen algunas actuaciones concretas con alguno de ellos, si en cualquier momento se detectaran desviaciones o se considerara necesario.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tenemos identificadas las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa en 2 ámbitos:
- Que expectativas tienen los grupos de interés para con la empresa.
- Que expectativas tiene la empresa para con los grupos de interés.

Realizamos una revisión al menos una vez al año, un análisis específico de cada uno de ellos, A partir de este análisis se identifican Riesgos (Problemas potenciales) u Oportunidades de Mejora así como acciones pertinentes, las cuales se planifican.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

No existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa, pero está previsto hacerlo.

A final de 2021 se hizo una nueva revisión del manual de acogida, en dicho documento y en el manual de usuario que se entrega a los trabajadores a su llegada, se recogen unas pautas básicas de conducta, así como los derechos y obligaciones del trabajador en diversos ámbitos, como la prevención de riesgos laborales PRL y la ley de protección de datos LOPD.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

A final de 2021 se hizo una nueva revisión del manual de acogida que se entrega a cada trabajador, en el que se detallan:
- los valores de la empresa: sus características básicas y la razón de ser de la empresa.
- el organigrama, estructura de la empresa y temas laborales básicos.
- la política respecto del personal y la formación.
- Los objetivos generales de la empresa se detallan en la Política de la Calidad y se encuentra disponible para todos los trabajadores.

Desde Febrero 2021 disponemos del Manual de usuario denominado "Manual de nuevo empleado" en el que se detalla la información a entregar y los documentos/formularios que debe firmar. En el mismo también se recoge los derechos y obligaciones del trabajador en diversos ámbitos, tales como la prevención de riesgos laborales PRL y la ley de protección de datos LOPD.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Aunque se han hecho varias actuaciones y actividades que podrían enmarcarse en un plan de Responsabilidad Social, continúa sin existir ningún documento ni plan como tal.
Dada la situación económica actual no ha sido posible tampoco este año abordar nuestras debilidades y puntos fuertes en este tema y elaborar un plan a raíz de esta iniciativa. Aparte de la situación citada, nos hemos encontrado con 3 problemas bastante relevantes:
- Disminución de entrada de pedidos de venta debido a la crisis energética y la guerra de Ucrania.
- Falta de suministro y fuerte incremento de precios de materias primas y componentes electrónicos.
- Necesidad de certificar de nuevo todos nuestros productos para poder vender en Reino Unido debido al BREXIT.

Continuamos estudiando y organizando diversos aspectos como Plan igualdad. Este año el

Responsable de Calidad y Medido Ambiente ha hecho un curso de formación de 60 h: AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL, con el fin de implementar estos ámbitos en combinación con otros sistemas de gestión de la empresa.

Nuestra intención es certificarnos para el 2024 con el sello de Economía Circular. Durante el 2023 no ha sido posible por tema de carga de trabajo y plazos.

Esperamos que el final del año 2023 nos libere de carga de trabajo y podamos abordar con mayor profundidad los temas medioambientales pendientes y el tema de la Economía Circular durante el próximo curso.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Solo tenemos objetivos e indicadores de las partes que coinciden con los requerimientos ISO 9001:2015 aunque no están enmarcados en un plan de Responsabilidad Social. Están enmarcados en la documentación del Sistema de Calidad y sus planes específicos.

Dada la instalación de las placas fotovoltaicas y la creciente gestión de residuos estudiaremos para el futuro incorporar algún indicador medioambiental al resto de indicadores de la empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes desde hace bastante tiempo. Los aspectos que se consultan son los siguientes:

A Cualidades Técnicas del producto
B Respuesta a Consultas Técnicas
C Calidad del producto
D Relación Calidad/Precio
E Gama de productos
F Cumplimiento de los Plazos entrega
G Reclamaciones
H Trato de nuestro personal

Y además, pueden añadir quejas, sugerencias u observaciones en cada uno de los puntos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se identifican posibles mejoras en las encuestas a clientes, en las visitas comerciales, en las videoconferencias, en las comunicaciones diarias y además, en las encuestas de satisfacción que hemos citado. Las mejoras que se consideran relevantes se implantan en los procesos de la empresa de manera planificada.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Existe por parte de gerencia y nuestro departamento técnico un contacto fluido (e-mail y teléfono) con muchos clientes para ajustar los productos a sus expectativas y a las necesidades de los del mercado. También hay desarrollos y proyectos conjuntos con algunos clientes y sinergias con otras empresas y organismos públicos para este fin.

La empresa re-invierte parte de sus beneficios en investigación y desarrollo de nuevos productos y aplicaciones prácticamente desde su inicio y no solo en el sector de seguridad del ascensor, también en otros ámbitos.

También estamos innovando en cuanto a temas de fabricación y producción. Durante el último año hemos seguido participando y beneficiándonos del "Programa de Ayudas a la Industria y a la PYME en Aragón PAIP". Operación cofinanciada por la Unión Europea por el Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional Aragón 2014-2020. Objetivo: Conseguir un tejido empresarial más competitivo. Llevamos en este programa desde 2017, hacemos referencia a ello en la primera página de nuestra web: www.dynatech-elevation.com

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nuestros productos están compuestos básicamente por: acero, fundición, nylon y otras aleaciones metálicas como cobre y latón cuyas sustancias peligrosas no exceden lo establecido en el reglamento CE 1907/2006 (REACH) ni tampoco el SVHC (Candidate List of substances of very high concern). Los recubrimientos, pinturas, plásticos y pegamentos utilizados en la fabricación de los mismos tampoco contienen sustancias prohibidas o

sustancias potencialmente peligrosas que excedan los límites establecidos.

También suministramos dispositivos electrónicos de fabricación subcontratada según nuestras especificaciones, que cumplen reglamento RoHS (Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment) o componentes eléctricos comerciales que también cumplen con el citado reglamento.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

No tenemos un servicio post-venta denominado como tal, pero a todos los efectos, nuestro departamento técnico y departamento de calidad funcionan de manera coordinada como si fuera un servicio post-venta.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

De todos los productos del catálogo existen instrucciones de montaje, uso y mantenimiento en las que se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto. Es una zona restringida de la página web accesible solo para los clientes a la que se accede con usuario y contraseña.
Disponemos de esta documentación en español, inglés, francés y alemán. Y en los productos que están certificados fuera de la UE, en ruso y chino.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se hacen encuestas anónimas a todo el personal de forma bianual, que contemplan observaciones y sugerencias. Continúan sin planificarse todas las sugerencias en un plan específico, pero si que se han llevado a cabo acciones en base a esas sugerencias.

En el año 2020 implantamos las encuestas a nivel digital a través del móvil, de forma que se garantiza la facilidad para rellenar el formulario, la privacidad y la confidencialidad, tanto de las personas que han participado, así como la identidad de las mismas. Ha tenido una buena acogida este nuevo sistema.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

No hay discriminación ni en salario ni en puestos.

Existen ambos géneros en todos los puestos/estratos pero no disponemos de ninguna información documentada ni informativa ni planificada a este respecto. Hemos impulsado un plan de igualdad que continúa en fase de estudio.

Sirva como ejemplo que a principios de Septiembre 2021 contratamos a 2 chicas y 1 chico para tres puestos de nueva creación de taller. Durante el curso 2023 por descenso en el número de pedidos, nos hemos visto en la obligación de despedir personal y se han despedido a 3 chicos de taller, en lugar de alguna de las 7 chicas de las que disponemos en las 4 secciones del taller.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe jornada intensiva para todo el personal. No hay un horario fijo para todo el personal. Hay flexibilidad de hora de entrada y de salida. Incluso se puede trabajar de mañana o de tarde de un día para otro comunicándolo al responsable.

A los trabajadores de taller que tienen hijos recién nacidos se les adapta el trabajo durante los primeros meses en la manera de lo posible a sus necesidades.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Existe un plan de comunicación a los empleados de los cursos gratuitos o bonificados promovidos por diversas entidades. Por otro lado se recomiendan formaciones por puesto y existe formación obligatoria en materias de obligado cumplimiento, tales como plan de emergencia y evacuación, prevención de riesgos laborales,...

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Existe una formación inicial establecida y que se registra y se evalúa. Que lleva acarreada una supervisión inicial por parte del responsable del área.
Posteriormente, cuando la persona va teniendo más atribuciones, se hace una formación continua en nuevas facetas del puesto.
En taller, se promueve la polivalencia del personal y se va formando y rotando de puesto al personal, tanto dentro de la misma sección, así como entre seccciones.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas involucradas, el recurso preventivo y el delegado de prevención por parte de los trabajadores.
Se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias.
La responsabilidad de la prevención de riesgos laborales no está asumida por la propia empresa. Está subcontratada a la empresa MPE.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta criterios sociales, como que los proveedores sean de proximidad, de la región. Siempre que se puede, se trabaja con proveedores locales o regionales.

En lo relativo a medioambiente, no se han establecido todavía criterios medioambientales a la hora de selección de proveedores y compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta criterios sociales, como que los proveedores sean de proximidad o en su defecto de la región.

Siempre que se puede, se trabaja con proveedores locales o regionales, a igualdad de calidad-precio o incluso aunque sean un poco más caros, porque recibes un mejor servicio y mayor facilidad y flexibilidad ante cambios o imprevistos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

El 16 Diciembre de 2022 se hizo una donación de 4 Toneladas de alimentos al banco de alimentos de Zaragoza.

Se hicieron diversos patrocinios deportivos a clubes locales en años anteriores y se han continuado, aunque en menor cuantía, haciendo patrocinios de gran entidad a deportistas de élite del motociclismo, que conculca unos valore que identificamos con los de la empresa.

Este año hemos reducido ostensiblemente las esponsorizaciones a un piloto del Dakar y no hemos hecho esponsorizaciones o apoyos de carácter social local debido a la disminución de pedidos como consecuencia de la crisis energética y la guerra de Ucrania.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Como hemos citado hay algunas acciones como conciliación familiar y contratación regional que indirectamente pueden repercutir de forma positiva en la estrategia de negocio. Tanto a la hora de la contratación, como la permanencia en la empresa de los

trabajadores.

A pesar de que llevábamos muchos años con una plantilla estable, no hemos podido mantener la totalidad de los puestos de trabajo, debido a la coyuntura económica y social que veníamos arrastrando estos 3 últimos años. Los años 2020, 2021 y 2022 pudimos resistir todas las consecuencias negativas, pero en el presente año 2023, nos hemos visto en la obligación de de prescindir de 4 personas de la región que trabajaban en taller.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se difunde entre las personas empleadas y se informa a otros grupos de interés por los canales de comunicación por internet de la empresa: Noticias y Blog.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Se comunican a través de la página web, el blog y las diversas redes sociales en las que estamos presentes.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

Los retos económicos, sociales y ambientales no están integrados en la estrategia empresarial.

En lo relativo a los aspectos ambientales, todavía no están planificados, ni han sido incluidos todavía indicadores para que sean medibles y se pueda hacer un seguimiento de los mismos. Sin embargo, estamos pensando en incorporarlos como indicadores, asignar recursos y responsables. De los aspectos ambientales más relevantes, cabe destacar:
- Instalación fotovoltaica de paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023. Ahorro

energético mensual.
- De los 9 vehículos de la empresa 6 son híbridos, dos de los cuales son híbridos enchufables. Reducción de consumo de carburante.
- Gestión de residuos tales como: envases vacíos de aceites y desengrasantes, recogida de taladrina usada.
- Recogida de cartón y chatarra.

Continuamos estudiando y organizando diversos aspectos medioambientales. Este año el Responsable de Calidad y Medido Ambiente ha hecho un curso de formación de 60 h: AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL, con el fin de implementar estos ámbitos en combinación con otros sistemas de gestión de la empresa.

Nuestra intención es certificarnos para el 2024 con el sello de economía circular.

Esperamos que el final del año 2023 nos libere de carga de trabajo y podamos abordar con mayor profundidad los temas medioambientales pendientes y el tema de la economía circular durante el próximo curso.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

No existe un plan como tal.
Se ha terminado la instalación de placas solares en el techo de la nave para autoconsumo. Se ha comunicado a trabajadores y clientes. El plazo de ejecución se ha visto retrasado por el retraso en la finalización de las obras de ampliación actuales y por el considerable gasto que ha supuesto la celebración de nuestro 25 Aniversario pospuesto un año debido a la pandemia, que se celebró el 27 de Mayo de 2022.

Ya hemos terminado obras de remodelación de todas nuestras instalaciones, que mejoran la eficiencia energética.

En su día ya se hicieron cerramientos por secciones de taller y equipos de climatización más pequeños (locales) que mejoraron la eficiencia y disminuyeron el consumo. Antes teníamos unos equipos muy potentes que no era nada eficientes. Prueba de ello, es que no estamos consumiendo mucha más energía que antes del 2018 ni hemos necesitado contratar más potencia, a pesar de que hemos instalado desde entonces varios centros de mecanizado, 2 tornos y 2 células robotizadas para fabricación propia, que consecuentemente han incrementado el consumo eléctrico.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En lo relativo a los aspectos ambientales, todavía no están planificados, ni han sido incluidos todavía indicadores para que sean medibles y se pueda hacer un seguimiento de los mismos. Sin embargo, estamos pensando en incorporarlos como indicadores, asignar recursos y responsables.

En lo relativo a la economía circular:
- Instalación fotovoltaica de paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023. Ahorro energético mensual y reducción de la huella de carbono.
- De los 9 vehículos de la empresa 6 son híbridos, dos de los cuales son híbridos enchufables. Reducción de consumo de carburante.
- Gestión de residuos tales como: envases vacíos de aceites y desengrasantes, recogida de taladrina usada por parte de proveedores locales y regionales que pueden volver de algún modo a nuestra cadena productiva.
- Recogida de cartón y chatarra parte de proveedores locales y regionales que pueden volver a entrar de algún modo a nuestra cadena productiva.

Continuamos estudiando y organizando diversos aspectos medioambientales. Este año el Responsable de Calidad y Medido Ambiente ha hecho otro curso de formación de 60 h: AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL, con el fin de implementar estos ámbitos en combinación con otros sistemas de gestión de la empresa.

Nuestra intención es certificarnos para el 2024 con el sello de economía circular, dado que este año no hemos llegado al plazo estipulado.

Esperamos que el final del año 2023 nos libere de carga de trabajo y podamos abordar con mayor profundidad los temas medioambientales pendientes y el tema de la economía circular durante el próximo curso.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Son actuaciones asumidas por Gerencia y por algunos responsables de Departamento que aunque no se comunican de una manera sistemática u organizada sí se han comunicado a los empleados y a los clientes por el momento.

La instalación de placas solares fue comunicada a los empleados y a las partes interesadas a través de un vídeo de Youtube y nuestro canal de noticias de la página web.

De los 9 vehículos de la empresa 6 son híbridos, dos de los cuales son híbridos

enchufables. De este hecho se ha informado a los empleados, pero no a las partes interesadas.

Ya comunicamos a las partes interesadas en Mayo 2022 nuestra intención de obtener el sello de economía circular durante el presente año, pero por tema de plazos, no hemos podido llegar a tiempo a la convocatoria.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Disponer de presupuesto
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Todo lo relacionado con el punto 2 de este cuestionario:
2.a Satisfacción de cliente
2.b Innovación en los productos y servicios
2.c Calidad del servicio
2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El punto 6 de este cuestionario y principalmente:
6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.