Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

DEFEDER ALCOLEA, S.L.
CIF:B22341598
Polígono Industrial La Armentera, Calle A, Parcela 98.-
22400 - Monzón
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Defeder Alcolea S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial La Armentera, Calle A, Parcela 98.

Monzón 22400

03 - Sector. Actividad

Sector agricultura e industria alimentaria.

Venta de fertilizantes ecológicos y materias primas animales para alimentación de perros y gatos.

04 - Año comienzo actividad.

06 de octubre de 2008

05 - Número de personas empleadas

41

06 - Persona contacto

Javier Claver Ortigosa - 675807691

07 - E-mail contacto

j.claver@defeder.es

08.- Página web

www.defeder.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra empresa desde el año 2021 creó el departamento de marketing y comunicación donde ya trabajan 2 personas de la organización además de una empresa especializada en el sector que trabaja cada día con nosotros para estar informando día a día de todas nuestras novedades. La mecánica es sencilla; noticias como puedan ser medioambientales o políticas que nos afecten en un espacio temporal corto o largo , el equipo se dispone a trabajar sobre ellas automáticamente. Ejemplo: Se necesita la renovación del certificado ecológico de calidad debido a la nueva ley aprobada en el gobierno. Nuestro equipo asesor empieza los trámites con el departamento de calidad para poder anticiparnos y estar al corriente de las tendencias. Y así con todo tipo de temas globales y generales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las Pymes pueden enfrentarse a estos temas individualmente, lo que igual su fuerza es muy pequeña. Pero en eso consiste la ética y RS de cada individuo (llamémosle) empresa. Si cada empresa hace bien su labor e intenta hacer más allá del reglamento , el conjunto de las empresas del mismo sector , podrán darse la mano y ayudarse ante problemas conjuntos

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La empresa dispone de diferentes planes para afrontar retos económicos, sociales y ambientales. Entre ellos destacamos tener un análisis de ciclo de vida de producto, disponemos del sello Aragón Circular que trabaja sobre los valores ambientales, encuestamos a la sociedad para tener una percepción social sobre nuestra empresa, disponemos de reguladores como PwC, FIBL, Ecocert, CAAE, sello bronce a la excelencia según el modelo EFQM...todos ellos avalando nuestros productos y procesos.

Además estamos ya trabajando en la ISO9001

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

El presupuesto que se tiene está claramente dividido y existe una partida para tratar temas de responsabilidad social. Nuestro caso una empresa de fertilizantes ecológicos y una clara apuesta por la economía circular, se tiene una cantidad preparada para afrontar este tipo de casos, por ejemplo la gestión de residuos/ materias orgánicas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Disponemos de un análisis de materialidad con las necesidades y expectativas de los Grupos de interés y una matriz de materialidad (acciones estratégicas alineadas a los Grupos de interés) : Clientes, personas/plantilla, inversores/propiedad, instituciones, sociedad/medioambiente, proveedores/aliados estratégicos.

Cada grupo de interés es gestionado por el departamento correspondiente. Se analizan sus expectativas y necesidades y a través de diferentes fuentes se les escucha e intenta aplicar la empresa las posibles mejoras.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

- Clientes, expectativas prioritarias: Catálogo incremental de productos competitivos
Coordinación y buena armonía de trabajo entre ambos equipos.
Calidad asegurada, control de trazabilidad
Buena relación calidad-precio de los productos y materias primas
Continuidad de la relación comercial

- Personas, expectativas prioritarias: Crecimiento personal y profesional
Estabilidad en el empleo y en la zona como empresa sostenible
Participación e iniciativas laborales consideradas en la empresa
Trabajo en equipo

-Inversores, expectativas prioritarias: Crecimiento orgánico e inorgánico, expansión de Defeder nacional e internacional
ROI (Retorno de la Inversión)
Potenciar la imagen corporativa ante el mercado, la sociedad, el cliente; reconocimientos de índole socio empresarial poniendo en valor la sostenibilidad asociada al producto Defeder

-Instituciones, expectativas prioritarias: Que la comunidad esté satisfecha (una buena imagen pública)
Contribución impositiva (local, autonómica, estatal)
Cumplimiento y superación de requisitos legales
Colaboración en eventos institucionales y en/con instituciones

-Sociedad, expectativas prioritarias: Retribución a la comunidad en términos de empleo local y riqueza
Empresa imbricada en el territorio, que crezca, sostenible en el tiempo
Empresa responsable socialmente, ecológica y comprometida con el medio ambiente
Contribución socio-económica a entidades locales y comarcales

-Proveedores, expectativas prioritarias: Recurrencia en contratación o mayor, mínimo mantenimiento de las relaciones comerciales
Precios de compra competitivos
Cumplimiento del condicionado del contrato (plazos de pago, ?)

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existen claramente unos valores y conducta diferenciada como empresa ecológica y responsable con la sociedad. Una vez entra un empleado se le pone en manifiesto el código de conducta de la empresa y se le hace su entrega.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Respuesta similar a la anterior. Las personas saben que trabajamos en una misma línea de trabajo. 100% ecológicos, trabajo, sacrificio, esfuerzo, ecoviabilidad...Empresa fundada por 2 hermanos (familiar) en la que los valores son los mismos para todos y se trabaja todos en una misma dirección.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Como apuesta de ir más allá a lo legal para ser responsablemente sociales, se ha elaborado un marco en el cual hay distintos actos y colaboraciones a trabajar. Con los empleados, con nuestra ciudad en actos festivos, centros de discapacidad, actuaciones medioambientales....

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Los objetivos son claros; intentar alcanzar todos ellos gracias a nuestro presupuesto. El nivel de indicadores medirá la fuerza e impacto que pueda tener en nuestra sociedad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

La fuente de escucha que tenemos con el grupo de interés clientes son:

-Encuesta de percepción del cliente
-Visitas a las instalaciones
-Ferias, eventos comerciales
-Feedback distribuidores
-Contacto directo vía móvil, mail, videoconferencias

Y los encargados de esta parte es llevada a cabo por Dirección Fertilizantes y Dirección Petfood y departamento comercial.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Las mejoras se identifican suena poco gustoso pero a veces con el error. El error es la

mejor forma de aprender. Intentamos evitarlo y para ello se suelen realizar pruebas en laboratorio y ensayos previos tanto con el posible cliente de una mínima cantidad o en nuestras instalaciones.

Además del error, gracias a lo que nos comentan ellos directamente a través de las encuestas de satisfacción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Contamos con un departamento de I+D+i en el cual trabajan tres personas graduadas en base a un Modelo I+D+i, para buscar avances , innovaciones en nuestra cartera de productos o simplemente mejorar nuestro propio producto. Contamos con un laboratorio propio equipado con tecnología de última generación y dos invernaderos para poder realizar nuestras pertinentes pruebas.
Estamos muy orgullosos de haber instaurado una tecnología propia, llamada POWERDEF.

Durante finales del año 2022 recibimos el sello bronce a la excelencia empresarial según el modelo EFQM donde nos daba un valor diferencial en la calidad del producto.

Actualmente trabajamos en la ISO9001

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Dentro de nuestra forma de comunicar y vender la propuesta de valor. Llegamos al cliente y al mercado de variadas formas. Gracias a las asociaciones que pertenecemos, campañas de blog, web, newsletter, presencia en foros, ferias, ?Igualmente a través de distribuidores e intermediarios como parte importante en nuestra cadena de valor.
Durante todo este proceso recogemos en diversos informes la repercusión de los aspectos socialmente responsables de toda nuestra cadena de valor.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Aquí ya están involucrados más departamentos, además de comercial y dirección, entra calidad y contabilidad. El cliente siempre que se le entrega la factura o ya un primer presupuesto/ pedido tiene a su disposición un trato cercano y buzón de sugerencias para poder poner una reclamación o queja o para felicitarnos por el buen trabajo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se proporciona todo tipo de información sobre el producto y su composición. En nuestra página web somos transparentes e informamos de las características del mismo. Contamos con las llamadas fichas comerciales que se envían con los presupuestos solicitados. Los certificados con los que se trabajan están expuestos , al ser una empresa de fertilizantes y materias primas animales, necesitamos mucha documentación nacional e internacional (si exportamos) por lo que debemos ser transparentes al máximo debido a la importancia de nuestro producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Sí. En primer lugar, la puerta de dirección está siempre abierta para los empleados, para cualquier tipo de inquietud/sugerencia que necesiten o deban aportar. Así son los valores que inculcan los gerentes de la empresa y los hacen saber al resto de empleados desde el principio. Existe un formulario el cuál consiste en valorar la satisfacción del empleado a nivel de comodidad, angustia, inquietud, aportación...texto libre... que se hace semanalmente (le llamamos el semáforo) porque la primera pregunta es: ¿ cómo te ha ido la semana? y tu respondes el color del semáforo. Anualmente dirección tiene una reunión con cada empleado para comentar su evolución, objetivos, nivel de satisfacción con el empleado etc. No solo hay reuniones anualmente, semanalmente están reunidos con los empleados a solas no solo hablando de trabajo si no de la situación actual de la empresa y sociedad por lo que puedes valorar tu satisfacción.
Se realiza una encuesta de clima laboral anualmente.
Disponemos de un Mapa de talento que desde dirección evalúa a las personas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Existe un plan de igualdad. Tienen las mismas oportunidades el sexo femenino como el masculino. Disponemos de una segmentación de nuestras personas por número y porcentaje. Por ejemplo: en la oficina hay más mujeres que hombres y en el almacén más hombres. El sueldo es el mismo para mujer y hombre cuando entran, posteriormente ya dependerá del esfuerzo de cada uno subir sus prestaciones o no. No existe ningún tipo de discriminación , por ejemplo, somos personas adultas y el WC es el mismo para hombres como para mujeres dentro de la oficina. Las entrevistas de trabajo se busca lo mismo: compromiso, ganas de trabajar, expediente... sin importar género o nacionalidad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Los gerentes son conocedores de que nuestra plantilla es joven por lo que la mayoría de empleados tienen hijos que no llegan a las 6-7 años de edad. Tenemos situaciones de todo tipo. No hay ningún problema en que el empleado/a traiga a su hijo/a al trabajo si no tiene donde dejarlo o que teletrabaje desde casa si tiene que estar al cargo de ellos. Hemos vivido además una situación extraordinaria que ha provocado cambios en los entornos laborales y entre todos hacemos esfuerzos para cubrir las necesidades. Se tiene mucho permiso y se da mucha confianza para que los empleados puedan hacer lo que necesiten con su vida familiar. En verano el horario es modificado, con reducción de jornada para para el disfrute del empleado en su tiempo libre y de ocio. En invierno el horario es hasta las 18:00 jornada que hace tiempo era hasta las 19:00 pero se modificó el horario para el disfrute de las tardes. En definitiva, seguimos con la misma línea, la empresa crece, pero desde dirección no se quiere perder y se mantienen esos valores de empresa familiar y cercana y de buena conducta.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Refiriéndome a la respuesta dada, desde dirección y departamento de I+D+i se está suscrito a un boletín donde se nos envía documentación sobre formaciones y ellos la remiten a los empleados. Un empleado puede buscar su propia formación y mandarla a dirección y valoran si se lleva a cabo o no. La formación dentro de la empresa es básica para seguir creciendo y así se considera. No hay ningún impedimento para que los empleados no sigan formándose en beneficio personal y a nivel de empresa, siempre bonificada por la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Dirección dispone de un mapa de talento donde evalúa al personal.
Algunos empleados cuentan con objetivos variables a final del año.
Se ha procedido a implantar un plan de estudios para las necesidades de los empleados adaptadas a sus puestos de trabajo: Idiomas, master, cursos de manejo de sanidad ambiental, carretilla etc.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

La evaluación y prevención de riesgos laborales está a la orden del día con medidas como la formación, instalación de paneles informativos en todas las naves, concienciación con charlas educativas.
Los casos de baja por enfermedad laboral y de accidente llevan un seguimiento específico.
Para motivar al empleado, se dispone de carteles en todas las fábricas donde se informa de los días que llevamos sin accidentes y nuestro propio récord personal.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

El grupo de interés partners y proveedores, viene dado a través de una matriz de evaluación de proveedores. Se evalúan los mismos a través de la herramienta Evalpro.
Defeder, aúna su estrategia de contemplarlos como colaboradores clave, tal cual los incluye en su modelo de negocio , con una evaluación exigente propia de la búsqueda de la excelencia al cliente y al mercado que pasa necesariamente por este eslabón clave de nuestra cadena de valor a quienes se evalúa bajo la herramienta EvalPro.

Donde los criterios de evaluación son:
Precio
Capacidad de producción
Plazos de entrega
Predisposición a dar preferencia a Defeder
Acciones ESG/RSE

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

El grupo de interés partners y proveedores, viene dado a través de una matriz de evaluación de proveedores. Se evalúan los mismos a través de la herramienta Evalpro.
Defeder, aúna su estrategia de contemplarlos como colaboradores clave, tal cual los incluye en su modelo de negocio , con una evaluación exigente propia de la búsqueda de la excelencia al cliente y al mercado que pasa necesariamente por este eslabón clave de nuestra cadena de valor a quienes se evalúa bajo la herramienta EvalPro.

Donde los criterios de evaluación son:
Precio
Capacidad de producción
Plazos de entrega
Predisposición a dar preferencia a Defeder
Acciones ESG/RSE

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Se colabora en proyectos como fomentar el uso del abono ecológico en el césped del campo de rugby de la localidad, campo de fútbol de Monzón, promover acciones sociales como con Cáritas diocesana de Barbastro para la inclusión social de personas con discapacidad. Este año hemos sido reconocidos en la I edición de Huesca más inclusiva con un premio por nuestra labor social.
Apoyo al deporte como el I campeonato de España de Ajedrez inclusivo, celebrado en Monzón el 8 y 9 de junio.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Como venimos diciendo el presupuesto de la empresa, una cantidad va destinada a proyectos sociales. La estrategia del negocio es ser sostenibles, ecoviables y promover la estrategia de economía circular. Nuestros planes sociales van en esta línea aunque cualquier obra social que consideremos éticamente correcta la realizamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Tenemos un tablón informativo en el que semanalmente se actualiza con las noticias más recientes de la empresa. Además, a través de comunicados internos por whatsapp, nuestro canal de comunicación llamado teams, redes sociales (las cuales todos los empleados son seguidores de éstas) y el anuncio desde dirección personalmente a los empleados hace que los trabajadores de la empresa sean conocedores de las acciones sociales llevadas a cabo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

En enero, a inicios se trabaja en un calendario en el que contamos con todo nuestro plan de comunicación, objetivos e hitos que se han de cumplir este año. Llamado editorial planificamos con que asociaciones , foros, nosotros individualmente podemos aportar buenas prácticas en la sociedad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Disponemos de un plan de actuación ambiental . Conocemos nuestros impactos ambientales, como por ejemplo el gran movimiento de transporte que necesitamos por lo que los camiones emiten una gran cantidad de CO2. Hemos calculado nuestra huella de carbono y recibimos en el año 2023 el sello Aragón Circular. Estamos trabajando con el departamento de I+D+i para intentar convertir nuestros estimulantes de líquido a sólido por lo que podríamos reducir una cantidad enorme de transporte con lo que ello supondría.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Se ponen en marcha medidas como compra de papel reciclado, big bags reciclados, materias primas reutilizadas, aplicación de placas solares fomentando las energías renovables, gestión de residuos reciclables y todo ello está expuesto

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

El pasado 2023 hemos sido reconocidos por el Sello Aragón Circular gracias a nuestro compromiso con la estrategia de economía circular. Hemos sido pioneros en crear nuestro propio sello de calidad avalado por el Gobierno de Aragón. https://aragoncircular.es/defeder-buena-practica-innovadora/

Desde su concepción en la mente de los dos co-fundadores, Defeder se basa en la economía circular al tener ya en su Propósito y Misión sendas líneas de negocio:
1.a. Fertilizantes producidos desde el reaprovechamiento o segunda vida de las deyecciones animales para la producción de fertilizantes-ecológicos-100% .
1.b. Pet Food: el reaprovechamiento de materias primas y componentes animales para la alimentación animal orgánica.
Por ello Defeder jamás fue, es ni será una economía lineal (como otras empresas) que transita hacia la economía circular o realiza acciones puntuales de reaprovechamiento de materiales.
Defeder ha sido empresa pionera en Aragón en materia de economía circular. Desde sus inicios el objeto social y la cadena de valor siguen siendo la circularidad en esencia, por todo ello desde el concepto originario y diferencial de empresa hasta su cadena de valor.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Tenemos diferentes canales de comunicación tanto internos como externos (Plan de comunicación). Internamente nuestro equipo de marketing y comunicación digital se reúne una vez a la semana para tratar diferentes aspectos. Todos los empleados estamos comunicados vía whatsapp, vía mail y vía teams en el que se informa y pone de manifiesto las intenciones de la empresa. El resto de grupos de interés está al corriente a través de nuestra página web (blog) , nuestros contenidos en redes sociales como twitter e instagram y notas de prensa. Además , los grupos de interés que no tengan acceso a estas plataformas, desde dirección y equipo comercial se comunica este tipo de prácticas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Disponer de presupuesto

10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Entrada de nuevos inversores, los cuales dejan que el comité de dirección siga trabajando como hasta ahora en el Plan de RSC por lo que la partida presupuestaria se ve incrementada.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Ampliar nuestra RSC del ámbito local y provincial y regional a nacional

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.