

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

GROWBUSINESS - JAVIER VELILLA QUERO

CIF:254*****

50012 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Javier Velilla Quero

03 - Sector. Actividad

Marketing y publicidad

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Persona de contacto

Javier Velilla Quero

07.- Página web

www.growbusiness.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

El Análisis PESTEL forma parte del desarrollo del plan de negocio y se tiene en cuenta como referencia en la toma de decisiones estratégicas para la empresa valorando la influencia en cinco niveles, de peor a mejor valorado son; muy negativo, negativo,

indiferente, positivo y muy positivo.

La influencia del entorno POLÍTICO es MUY NEGATIVA, dada la total inestabilidad política del gobierno español, la ausencia de políticas fiscales efectivas para favorecer el emprendimiento, la actual deriva de la política exterior y los cambios en política laboral, que están destruyendo empleo en vez de crearlo.

La valoración del impacto ECONÓMICO es NEGATIVA dada la incapacidad del gobierno para generar empleo, la no gestión de políticas de generación de riqueza y la permisividad con el cumplimiento de la legalidad (corrupción, prevaricaciones, economía sumergida, etc)

La valoración del entorno SOCIAL es INDIFERENTE, son positivos los avances en igualdad de género, la calidad de vida es buena, con las crisis económicas se generan muchas oportunidades de negocio, la creación de nuevas modas y tendencias se suceden de forma acelerada, En la parte negativa encontramos una falso apoyo a la conciliación de la vida personal y familiar y un nivel educativo por debajo del nivel medio europeo

La valoración del entorno TECNOLÓGICO es POSITIVA, destacando la evolución de las telecomunicaciones y el crecimiento de las redes sociales. Cada día hay una mayor conocimiento científico y tecnológico y una mayor inversión en política y presupuesto de I+D, aunque no el suficiente si nos comparamos con la UE.

La valoración del entorno MEDIOAMBIENTAL es INDIFERENTE, teniendo en cuenta la mayor concienciación del uso de recursos, la regulación del consumo eléctrico y el control del consumo de recursos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Por cada 60.000€ de facturación, se establece una tarifa especial para clientes que atraviesan un momento de dificultad grave, aplicando una tarifa media de 6€/hora en vez de los 30€/hora de la tarifa habitual, con un máximo de 15 horas mensuales . También se ejecutan acciones especiales, como por ejemplo el desarrollo de una página web sin coste. Todas las acciones se ejecutan hasta que desaparece la situación de dificultad grave.

Igualmente se reserva de forma mensual un número de horas (mínimo 2) para acciones de desarrollo en el plano medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

CLIENTES: Se establecen todos los canales de comunicación necesarios offline y online.

PROVEEDORES: Se establecen todos los canales de comunicación necesarios offline y online.

POSIBLES INVERSORES: Se buscan eventos y reuniones de networking donde favorecer este tipo de relaciones,

ORGANISMOS PÚBLICOS: Mediante reuniones personales, comunicaciones on line y participación en diferentes eventos. (IAF, SACME, Ayuntamiento de Zaragoza)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Mediante el envío de notas de prensa y relaciones personales con medios online influyentes en el entorno de Zaragoza.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Existe una relación fluida con los diferentes grupos de interés para aprovechar las oportunidades y satisfacer las necesidades de cada uno de ellos.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Se sigue un código de conducta en las redes sociales y en el ámbito de internet. Además de las derivadas de la página web growbusiness.es mediante el Aviso legal y la Política de privacidad

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Desde la creación del plan de empresa (junio 2019) se estableció el desarrollo de un plan de responsabilidad social corporativa.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

8.1. - Comentarios

Los objetivos a seguir en 2020 son:

- Ayuda a 1 empresa con dificultades graves (en cumplimiento 1 cliente)

- Asesoramiento empresarial o laboral a 1 alumno del CPIFP Los Enlaces (en cumplimiento 1 alumno)
- Participación activa en los ODS2030 (en cumplimiento)

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Para conocer y medir la satisfacción del cliente hay establecido un plan de encuestas de satisfacción y los clientes son invitados a puntuar su satisfacción en Google My Business, sirviendo como herramienta de satisfacción y mejora.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Previamente a la realización de todos los servicios se establece el alcance del proyecto a realizar y los requisitos necesarios para ello, siempre definido en el tiempo. Gran parte de la presentación de los servicios está dedicada a dejar claras las expectativas y sobre todo a explicar que cualquier acción que se haga no garantiza resultados por si mismas.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

En el puesto de trabajo habitual, cumplimos las normas establecidas por el Vivero de Empresas y dada la experiencia y formación en la trayectoria profesional cumplimos los estándares de seguridad y salud en el trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Se realizan acciones puntuales de asesoría para estudiantes.

Por el poco tiempo de vida con la actividad no está desarrollada la participación en eventos de acción social durante el año, siendo uno de los objetivos anuales del proyecto., con el fin que pasen a formar parte de la cultura de la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

La filosofía de comunicación pasa por hacer públicas las colaboraciones y los resultados de forma semestral, principalmente por medios digitales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

El plan para reducir el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad tiene en cuenta la minimización de recursos energéticos y el uso sostenible de éstos y la reducción de emisiones a la atmósfera en los desplazamientos y el concepto de reducción, reutilización y reciclaje de los productos consumidos,

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Se realizan comunicaciones periódicas (semestrales) de las actuaciones llevadas a cabo. Su publican en la pagina web de growbusiness.es y se realizan diferentes notas de prensa para abarcar a todos los grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Responsabilidad e implicación con la responsabilidad social corporativa, considerando la RSA cómo la forma de aportar valor a la sociedad desde el trabajo como autónomo.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Como área de mejora se ha establecido el desarrollo por escrito de los planes de eficiencia, su implantació, seguimiento y evaluación periódica de los resultados obtenidos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.