

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y TALENTO - Ana

Sanz Campos

CIF:25456354T

Pº. Constitución nº:35,- Esc. 2, Bajo. C

50410 - CUARTE DE HUERVA

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ytalento

02 - Dirección - CP - POBLACION

Av. Constitución, 35

50410 - Cuarte de Huerva

03 - Sector. Actividad

Coaching y mentoring empresarial y político.

Transformación y desarrollo: estrategia, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación,

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Ana Sanz Campos

06 - e-mail contacto:

anasanz@ytalento.es

07.- Página web

www.ytalento.es

www.crecimientopolitico.com

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Mi empresa tiene dos líneas de negocio:

ytalento, con la cual realizo procesos de coaching y mentoring en empresas.

Crecimiento Político, donde realizo procesos de coaching y mentoring a partidos o personas en entornos políticos.

Por lo tanto, las cuestiones globales en temas de política y economía sí que son importantes y a tener en cuenta para mi trabajo.

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Para mi empresa es importante hacer la estrategia y planificación desde un año vista para tener en cuenta la actividad por trimestres y meses.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Todos los años colaboro económicamente con una asociación que tiene dos proyectos en África, uno en Senegal y otro en Mozambique. Incluso he visitado los lugares y he participado activamente en la asociación.

De manera habitual colaboro realizando procesos de coaching ejecutivos con AECOP en Aragón, la Asociación Española de Coaching Ejecutivo. Cada año hago uno o dos procesos solidarios, cada uno de 5 sesiones.

En estos meses de Covid-19 he colaborado además con otro proceso para acompañar a directivos o empresarios, organizado también por AECOP España.

También he puesto en marcha unas sesiones gratuitas para aquellos empresarios/directivos/emprendedores que necesitaban un acompañamiento de coaching profesional en este momento de incertidumbre con el Covid-19.

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Participo en diferentes reuniones y contacto con redes de empresarios, posibles clientes, empresas de mi mismo sector y colaboradores.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se disponen de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

5.1. Comentarios

Dispongo de formularios en mi web para contactar y estrechar el vínculo a través de mi newsletter.

A través de las redes sociales, reuniones, conferencias, foros, uso del correo electrónico o el teléfono para recibir feedback, etc.

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

En mi profesión, trabajo bajo el marco ético de AECOP que además se actualiza cada dos años aproximadamente.

Es muy importante en mi trabajo, ya que el coaching profesional establece una relación de confianza para poder llevar a cabo mis servicios. La ética y la profesionalidad están implícitas en lo que hago y en cada proceso que realizo, ya que siempre firmo con el cliente un acuerdo de compromiso por las dos partes para trabajar bajo ese marco ético.

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

Existen de forma habitual acciones concretas para llevar a cabo anualmente.

Además de estar abierta al contexto y a la actualidad social que, como en este caso ha supuesto el Covid-19, reforzando con dos proyectos solidarios mi presencia y aportación a este problema para las organizaciones.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

El planteamiento inicial para cada año son:
Dos procesos de coaching profesional con AECOP Solidaria,
Una aportación económica a la asociación COCOA.
Apertura para posibles contingencias o necesidades.

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Cada taller o proceso de coaching que realizo finaliza con una encuesta de valoración, en la que hay unos ítems a contestar pero también pueden expresar lo que consideren al final del documento.

También solicito testimonios por escrito, de esa manera establezco una relación de confianza con los clientes y con personas que puedan interesarse por mis servicios,

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

10.1. - Información adicional

Mi trabajo son procesos de coaching y mentoring.

Necesito dar una información muy clara sobre lo que consiste mi trabajo, los objetivos que marcaremos, los precios, la duración del proceso, lo que podemos conseguir trabajando en el proceso, etc.

Todo eso queda reflejado en un acuerdo inicial en el que firmamos las condiciones pactadas, el compromiso por ambas partes y un acuerdo de confidencialidad por mi parte.

Si tengo algún colaborador, también firmamos ese acuerdo de compromiso y de confidencialidad en cuanto a los datos o información de las actividades del proceso.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Siempre firmo un acuerdo en el que está toda la información, incluso cuando una empresa me contrata para hacer un proceso con uno de sus trabajadores, conoce y está de acuerdo desde el inicio con las condiciones en las que trabajaremos durante el proceso de coaching y mentoring.

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Cuando he tenido personal laboral, he contratado una empresa de prevención de riesgos laborales para tener la información y documentación correctas.

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

13.1.- Información adicional

Intento que las compras e inversiones que hago en mi empresa, sean de comercio de proximidad y que sean sostenibles.

Aunque todavía puedo mejorar en este aspecto y eliminar o reducir las compras por internet.

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboro de forma anual con AECOP Solidaria, y realizo dos procesos de coaching de 5 sesiones cada uno para entidades sociales o sin ánimo de lucro.

He colaborado con Cruz Roja, Fundación Canfranc, SOS Racismo, Plena Inclusión, La Colaboradora y Aldeas Infantiles.

Pongo las entidades porque se firman acuerdos públicos de colaboración entre esas entidades y AECOP.

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

Solo comuniqué una vez mi colaboración económica con la Asociación COCOA puesto que un porcentaje de los beneficios de ese programa iba destinado a los dos proyectos que comentaba de África.

El resto de las colaboraciones sociales no las he dado a conocer.

Sí que he dado a conocer las sesiones gratuitas durante el Covid, puesto que ofrecía en mis redes sociales que aquellas personas que lo pudieran necesitar se pusieran en contacto conmigo y solicitar la sesión de forma gratuita,

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se analizan impactos ambientales de forma puntual

17.1. Información adicional.

Creo que mi actividad no genera mucho impacto medioambiental.

Siempre que puedo trabajo desde casa y no uso el vehículo.

Reciclo el papel.

Intento imprimir solo lo necesario.

No genero materiales gráficos ni documentación, todas las gestiones las realizo on Line.

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal

18.1. Información adicional

Reduzco en la medida de lo posible todos los consumibles de oficina.

Toda mi comunicación la hago de manera virtual.

Las facturas, excepto algunas porque así me lo exige el cliente, las hago y envío on Line.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No considero que mi actividad tenga mucho impacto ambiental y no suelo tener un trato estrecho con estos grupos de interés.

Solo de consumo local pero en alimentación y otros productos, pero no a nivel de la empresa.

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi experiencia como coach y la diversidad de trabajos que he realizado, eso hace que tenga una mentalidad muy abierta en cuanto a empatizar y comprender las situaciones en las empresas para las que trabajo.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Los asuntos financieros.
Necesito ver más y mejor los servicios que realizo.

7.d Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más

impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.