Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y TALENTO - Ana Mª Sanz Campos
CIF:254******
50410 - CUARTE DE HUERVA

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ytalento

03 - Sector. Actividad

Coaching y mentoring empresarial y político.
Transformación y desarrollo: estrategia, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación,

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Ana Sanz Campos

07.- Página web

www.ytalento.es
www.crecimientopolitico.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Mi empresa tiene dos líneas de negocio:
ytalento, con la cual realizo procesos de coaching y mentoring en empresas.
Crecimiento Político, donde realizo procesos de coaching y mentoring a partidos o personas en entornos políticos.
Por lo tanto, las cuestiones globales en temas de política y economía sí que son importantes y a tener en cuenta para mi trabajo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Todos los años colaboro económicamente con una asociación que tiene dos proyectos en África, uno en Senegal y otro en Mozambique. Incluso he visitado los lugares y he participado activamente en la asociación.
De manera habitual colaboro realizando procesos de coaching ejecutivos con AECOP en Aragón, la Asociación Española de Coaching Ejecutivo. Cada año hago uno o dos procesos solidarios, cada uno de 5 sesiones.
En estos meses de Covid-19 he colaborado además con otro proceso para acompañar a directivos o empresarios, organizado también por AECOP España.
También he puesto en marcha unas sesiones gratuitas para aquellos empresarios/directivos/emprendedores que necesitaban un acompañamiento de coaching profesional en este momento de incertidumbre con el Covid-19.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Participo en diferentes reuniones y contacto con redes de empresarios, posibles clientes, empresas de mi mismo sector y colaboradores.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Dispongo de formularios en mi web para contactar y estrechar el vínculo a través de mi newsletter.
A través de las redes sociales, reuniones, conferencias, foros, uso del correo electrónico o

el teléfono para recibir feedback, etc.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

En mi profesión, trabajo bajo el marco ético de AECOP que además se actualiza cada dos años aproximadamente.
Es muy importante en mi trabajo, ya que el coaching profesional establece una relación de confianza para poder llevar a cabo mis servicios. La ética y la profesionalidad están implícitas en lo que hago y en cada proceso que realizo, ya que siempre firmo con el cliente un acuerdo de compromiso por las dos partes para trabajar bajo ese marco ético.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

Existen de forma habitual acciones concretas para llevar a cabo anualmente.
Además de estar abierta al contexto y a la actualidad social que, como en este caso ha supuesto el Covid-19, reforzando con dos proyectos solidarios mi presencia y aportación a este problema para las organizaciones.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

El planteamiento inicial para cada año son:
Dos procesos de coaching profesional con AECOP Solidaria,
Una aportación económica a la asociación COCOA.
Apertura para posibles contingencias o necesidades.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Cada taller o proceso de coaching que realizo finaliza con una encuesta de valoración, en la que hay unos ítems a contestar pero también pueden expresar lo que consideren al final del documento.
También solicito testimonios por escrito, de esa manera establezco una relación de confianza con los clientes y con personas que puedan interesarse por mis servicios,

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Siempre firmo un acuerdo en el que está toda la información, incluso cuando una empresa me contrata para hacer un proceso con uno de sus trabajadores, conoce y está de acuerdo desde el inicio con las condiciones en las que trabajaremos durante el proceso de coaching y mentoring.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Cuando he tenido personal laboral, he contratado una empresa de prevención de riesgos laborales para tener la información y documentación correctas.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboro de forma anual con AECOP Solidaria, y realizo dos procesos de coaching de 5 sesiones cada uno para entidades sociales o sin ánimo de lucro.
He colaborado con Cruz Roja, Fundación Canfranc, SOS Racismo, Plena Inclusión, La Colaboradora y Aldeas Infantiles.
Pongo las entidades porque se firman acuerdos públicos de colaboración entre esas entidades y AECOP.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

Solo comuniqué una vez mi colaboración económica con la Asociación COCOA puesto que un porcentaje de los beneficios de ese programa iba destinado a los dos proyectos que comentaba de África.
El resto de las colaboraciones sociales no las he dado a conocer.
Sí que he dado a conocer las sesiones gratuitas durante el Covid, puesto que ofrecía en mis redes sociales que aquellas personas que lo pudieran necesitar se pusieran en contacto conmigo y solicitar la sesión de forma gratuita,

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Creo que mi actividad no genera mucho impacto medioambiental.
Siempre que puedo trabajo desde casa y no uso el vehículo.
Reciclo el papel.
Intento imprimir solo lo necesario.
No genero materiales gráficos ni documentación, todas las gestiones las realizo on Line.

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No considero que mi actividad tenga mucho impacto ambiental y no suelo tener un trato estrecho con estos grupos de interés.

Solo de consumo local pero en alimentación y otros productos, pero no a nivel de la empresa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Gestionar con ejemplaridad
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Disponer de presupuesto
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi experiencia como coach y la diversidad de trabajos que he realizado, eso hace que tenga una mentalidad muy abierta en cuanto a empatizar y comprender las situaciones en las empresas para las que trabajo.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Los asuntos financieros.
Necesito ver más y mejor los servicios que realizo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.