RSA - PYMES

Empresa evaluada

AYRTAC, S.L.
CIF:B50980747
Parque Empresarial Aguila Coors
50180 - Utebo
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AYRTAC, SL

02 - Dirección - CP - Población

Parque Empresarial El Aguila Coors, Nave 14
50180 Utebo
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Intermediarios de comercio: Comercializamos envases para la industria conservera
Fabricantes de maquinaria: Maquinas cerradoras de envases de vidrio

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

9 empleados por cuenta ajena

06 - Persona contacto

MARIA NIEVES SAEZ

07 - E-mail contacto

nieves@ayrtac.com

08.- Página web

www.ayrtac.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Consideramos prioritario tener en cuenta en nuestro negocio todas las cuestiones relacionadas con los ámbitos medioambientales, economía circular, sostenibilidiad, conciliación familiar, etc... que mejoren día tras día la sociedad alrededor de nuestra compañía.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos prioritario tener en cuenta en nuestro negocio todas las cuestiones relacionadas con los ámbitos medioambientales, economía circular, sostenibilidiad, conciliación familiar, etc... que mejoren día tras día la sociedad alrededor de nuestra compañía.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Dentro de nuestra filosofía de empresa tenemos en cuenta aspectos sociales dirigidos tanto a nuestros empleados como a aspectos sociales en general

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No tenemos un presupuesto especifico anual que contemple estos proyectos, pero si destinamos todos los años unas partidas para este tipo de proyectos. Pj:
Con la asociación Métete en Harina para la conservación del patrimonio industrial.
Con Médicos sin fronteras como colaboración con los países en desarrollo.
Donación de lotes de alimentos y EPIS a varias instituciones:
- 4000 botes de alimentos a las Familias del Barrio de Casetas
- 2000 gorros, 2000 calzas, 300 batas y 50 monos al Centro de Salud de Casetas

- Y otra donación de EPIS a los servicios funerarios de San Nicolás.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos un protocolo de comunicación con cada uno de los grupos de interés, cliente interno y externo en la empresa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Estamos en proceso de implantación de un protocolo de comunicación mas preciso con nuestros interlocutores. Pj: Encuentas a clientes y proveedores.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Tenemos un plan de comunicación interna que engloba el código ético y de actuación en la empresa, que se revisa anualmente con una persona responsable del seguimiento del mismo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se mantienen reuniones programadas frecuentemente donde se explican a toda la empresa todos los objetivos generales de la compañia (frecuencia anual) y las estrategias y planes prioritarios para ese año para conseguir su consecución (frecuencia variable en función de las necesidades).
También gracias a nuestro plan de comunicación interna podemos informar cualquier variación o novedad al respecto de manera oficial.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos en proceso de empezar a trabajar bajo un Plan de Responsabilidad Social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Al no tener el plan de momento no tenemos objetivos ni previsiones.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

tenemos pensado implementar a lo largo del año encuestas de satisfacción para recoger ese feedback de los clientes

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

La relaccion cercana con ellos es lo que nos permite saber sus sensaciones y posibles mejoras, intentamos aplicarlas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

En Ayrtac la innovación es continua y cada vez más organizada, programada y protocolorizada.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Seleccionamos nuestros proveedores y países de origen asegurándonos que cumplen con los derechos humanos y de los trabajadores

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Punto de mejora, tenemos que ser mas proactivos en el postventa

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Trabajamos en alimentacion por tanto los requerimientos y documentaciones al respecto es prioridad numero 1

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

No se evalua pero si estamos pendientes de la satisfaccion de toda nuestra gente

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Somos una empresa de 9 trabajadores, somos pequeños, aquí somos como una familia y no hay ningún problema de discriminación o falta de oportunidades para nadie

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

No tenemos como tal actuaciones especificas, pero cada uno tiene horario libre para ajustarse a sus necesidades, niños, tampoco hay problemas para salidas a temas de medicos, o con familiares, en ese aspecto hay libertad para todos y cada uno de nosotros

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Es de vital importancia que nuestro equipo se forme y se mantenga actualizado, para ello formamos a cada persona en los aspectos que ella considera o lo que les propone la empresa. Se pone siempre en comun

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Para nosotros es muy importante la formación y el desarrollo profesional de nuestro personal, ofreciéndoles formación continua en idiomas y otros aspectos dirigidos particularmente a su desempeño

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Cumplimos con todas las normas y cursos que la normativa de riesgos laborales nos exige

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Forma parte de nuestra filosofía la prohibición de comprar cualquier tipo de producto procedente de países donde exista explotación laboral

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Es fundamental para nosotros las prácticas comerciales éticas no permitiendo ningún tipo de transacción fuera de estos valores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Siempre abiertos a colaborar en aspectos sociales y colaborar con nuestros círculos mas cercanos, promotores de actividades en los pueblos de alrededor, patrocinios de temas deportivos, donación de equipos médicos a centro de salud de casetas, etc

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Con este tipo de proyectos sociales buscamos el aportar a la mejora de nuestro entorno, realmente no lo tenemos asociado a la estrategia del negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Intentamos que nuestra gente sea participe de cualquiera de estos proyectos

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Intentamos comunicarlo en nuestro entorno pero sin protocolarizar ni de manera oficial

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

Punto a mejorar

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

A plantear

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Es nuestra asignatura pendiente

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Lo comunicamos pero de manera informal, no hay una programación ni comunicación oficial para estas acciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Capacitar a las personas de la empresa
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Disponer de presupuesto
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Punto fuerte, creemos que puede ser el cuidado humano de nuestro equipo y las personas del entorno, algo que ya no es que lo hagamos por que esta en la filosofía de la empresa, sino en nuestra filosofía como personas.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Serán varias, por ejemplo la protocolarizacion de muchas de estas acciones o cuidado de nuestro personal, que actualmente lo hacemos porque si de manera proactiva, pero sin estar organizado.

También acciones esa mejora en gestión medioambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.