RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

JURIDICO & ASOCIADOS - Jesús LUESMA YAGO
CIF:25445765Z
C/Conde de Aranda nº:142; 5º, 3ª
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

JURIDICO&ASOCIADOS

02 - Dirección - CP - POBLACION

c/ Conde de Aranda, 142, 5º 3
50003 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Despacho Abodados

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

JESÚS LUESMA YAGO

06 - e-mail contacto:

juridicoasociados@reicaz.com

07.- Página web

En proceso de elaboración

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Las tendencias globales que se dan en nuestra sociedad influyen directamente en la línea de negocio. Así las líneas políticas que se den en cada momento, la evolución de la sociedad, el avance de las nuevas tecnologías , marcan los cambios legislativos y los pronunciamientos judiciales según el momento.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Tras el primer año de ejercicio, el despacho ha acordado destinar una parte de sus beneficios a la entidad Cáritas y en concreto a proyectos de inserción socio-laboral. Por la incertidumbre de la situación y dado que se esta en un proceso de consolidación no se destina un porcentaje fijo en el presupuesto, sin que dependerá del resultado final del ejercicio.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Se tiene claramente identificados los grupos de interés y se mantiene comunicación constante con los mismos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se mantienen reuniones con los grupos de intereses, con el fin de ser conocedores de sus necesidades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Como abogado en ejercicio se esta sujeto a un Código Deontológico y otras normas en el ejercicio de la profesión.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

En el segundo año de ejercicio y con la influencia de la pandemia sobre la acción del despacho el Plan de Responsabilidad Social esta pendiente de ser abordado

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

No existe Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Se cuenta con unas encuestas de satisfacción que se entregan a todos los clientes una vez finalizado el expediente.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un

producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

El tipo de servicios que ofrece este despacho conlleva la implementación de medidas medioambientales de caracter interno, pero no el servicio presado de manera directa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Mediante la elaboración y entrega de una hoja de encargo, donde queda claramente reflejado el servicio a prestar. Así mismo se mantienen reuniones con los clientes donde se explica de forma clara y temporalizada las acciones a desarrollar y los riesgos que suponen cada una de ellas.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Se tiene implantando un sistema de prevención de riesgos que es gestionado por el mismo despacho.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Se colabora de forma habitual con Cáritas, entidad no lucrativa, a través de su comisión socio-jurídica.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Con la elaboración de la página web durante este año 2023 se tiene previsto dar a conocer de manera sistemática, las medidas y los procedimientos en materia de responsabilidad social implementados o en los que participa el despacho..

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Se tiene elaborado un plan de actuación medioambiental, donde se recogen los procedimientos a seguir dentro del despacho en este campo.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Se trata de medidas de carácter interno que no se dan a conocer a terceros.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Capacitación y desarrollo profesional
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Gestionar con ejemplaridad
9 - Disponer de presupuesto
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conocimiento y preparación sobre elementos de responsabilidad social a implementar en la organización

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Negocio en su cuarto año de andadura que aún cuenta con con muchos elementos a mejorar, sobre todo por impacto de la pandemia en sus primeros años de andadura. Este año 2023 se ha centrado en la mejora de aspectos relacionados con la comunicación externa del despacho

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.