RSA - PYMES

Empresa evaluada

EVONIK PEROXIDE SPAIN S.L.
CIF:B86915519
Calle Afueras s/n
50784 - La Zaida
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Evonik Peroxide Spain SL

02 - Dirección - CP - Población

Calle Afueras s/n
50.784 La Zaida (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

20.59 Fabricante de productos quimicos

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Número de personas empleadas

87 personas

06 - Persona contacto

Marta Castiella López

07 - E-mail contacto

marta.castiella@evonik.com

08.- Página web

www.evonik.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Indudablemente la dirección de la compañía está pendiente de como evoluciona el entorno global en aspectos críticos como el desarrollo normativo local y nacional , como desarrollarlo internamente en colaboración con las instituciones públicas y en colaboración con asociaciones empresariales en las que participa activamente como Feqpa , Airbe o CEOE Zaragoza.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

La dirección de la compañia considera que es muy interesante participar en asociaciones que reflejen de forma global como afecta no solo a nuestra empresa en particular , sino al sector de referencia , para buscar soluciones técnica y economicamente viables en conjunto.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

En todos los sectores es necesario invertir en temas sociales y medioambientales , pero en especial en el sector químico la regulación en seguridad y medioambiente es determinante a la hora de definir la estrategia , en que vamos a invertir y cuales serán los proyectos clave. la sostenibilidad es uno de los puntos clave de nuestra cultura empresarial.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

En todos los sectores es necesario invertir en temas sociales y medioambientales , pero en especial en el sector quimico la regulación en seguridad y medioambiente es determinante a la hora de definir la estratégia , en que vamos a invertir y cuales seran los proyectos clave. la sostenibilidad es uno de los puntos clave de nuestra cultura empresarial.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La empresa considera indispensable estar en contacto con las asociaciones industriales locales y regioanles como son Feqpa, CEOE y Airbe.
Participa activamente en actividades lideradas por dichas asociaciones , entre las que nos gustaria remarcar la formación de nuestro personal en diferentes aspectos. Igualmente promovemos oportunidades de mejora del area , como ha sido la colaboración con Airbe en la solicitud de mejora de nuestras carreteras y la conexion de la zona con Zaragoza para reducir la accidentabilidad en los trayectos. Por ultimo querriamos mencionar la intensa relación que mantenemos con los servicios provinciales de incendios , tanto en la realización de seminarios de formación o simulacros conjuntos , incluyendo en estos tambien a los servicios médicos de la zona.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tal como hemos comentado , diferentes miembros del equipo estan en contacto y participan en estas iniciativas . Estan alerta a cualquier necesidad o nuevo requerimientos ,dando visibilidad a la empresa y demostrando nuestro interes en colaborar en difirentes ámbitos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Si , la dirección de la compañia y los empleados conocen los diferentes códigos de conducta etc incluidos en las políticas de empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Los valores de la compañia son públicos , no solo para nuestros empleados , tambien para nuestros clientes y colaboradores.
Forman parte de nuestra política , de nuestra cultura y de nuestra forma de actuar y ser como empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

La empresa colabora en diferentes actividades locales con las autoridades de los ayuntamientos cercanos dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad en todos los aspectos , tanto de empleo ,formación , medioambiente ,... encaminadas al desarrollo de la zona.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Dentro de nuestros objetivos de la compañia tanto a nivel global como de cada centro , consideramos clave el cuidado y mejora de nuestro entorno así como de nuestros empleados .Asi se refleja en la presentación de nuestra empresa tanto dentro de la compañia como ante nuestros clientes y auditores.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se evalua la satifacción de los clientes, tanto por las encuestas remitidas como por los resultados de las vistias comerciales, además de por las quejas y reclamciones recibidas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Si los clientes precisan alguna nueva característica o servicio, se evalua y se implementa si se considera viable.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

El desarrollo de nuevos producto se realiza de forma planificada y con la participación de los departamentos implicados, que incluyen Marketing, Seguridad y Medio Ambiente, Calidad, Producción y Regulatory Affairs. Se realiza seguimiento desde el laboratorio hasta el uso por el cliente, suministrando soporte técnico cuando se requiere.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se realizan análisis exhaustivos de todos los factores que influyen en la planificación y control de la producción, dado que ayuda a identificar los puntos débiles y la acción correctiva con respecto a la pre-planificación.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Se atienden las consultas de clientes y se les asesora según sus necesidades.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

A todo usuario de nuestros producto se le suministra información técnica del producto y hojas de seguridad que incluyen amplia información sobre composición y manejo del producto para evitar riesgos operativos y medioambientales.
Se complemeta con la formación adecuada cuando así lo requiere la aplicación o el cliente y se suministra soporte técnico.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Entrevistas de evaluación del desempeño al equipo de Managers, con planes de acción de desarrollo de las personas y posicionamiento en competencias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Mirar código etico

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Horario Flexible para el personal de turno central de grupos 6,7,8,0
Bolsa de exceso de jornada a distribuir de forma individual en algunos colectivos (mantenimiento, administrativos, técnicos)

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

QDOC Sistema de gestión documental donde se puede hacer seguimiento, evaluación de acciones formativas

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

La empresa dispone de un plan de sucesión que permite contribuir, a través de la formación y tutorización adecuadas, a la permanencia y la continuidad de la empresa a través del tiempo

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Todo ello realizado mediante un proceso participativo definido que involucra a toda la empresa.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

El objetivo que se persigue es integrar los aspectos económicos, sociales, ambientales y éticos, para conciliar nuestros objetivos y fines, con los de la sociedad, aportando coherencia a través de la compra y contratación de suministros y servicios.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Se refuerza de esta forma el cumplimiento de las condiciones acordadas por parte de los proveedores mediante la realización de controles y auditorías para identificar

proactivamente las áreas de mejora.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Equipo de futbol local
Visitas de estudiantes a la empresa
Colaboración con CEE para el cumplimiento de la LISMI
IES Fuentes
Colaboración proyecto Safed programa Erasmus+ de la Comisión Europea con el objetivo de mejorar la formación y entrenamiento que reciben los servicios de bomberos (DPZ)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Sin duda nuestros proyectos estan alineados con la estrategia de negocio. No solo porque el cuidado de nuestro entorno y nuestros empleados es uno de los puntos claves de la política de nuestra empresa , sino porque el mantenimiento del negocio en un area como la nuestra es fundamental para la creación de empleo y supervivencia del tejido económico local.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

La empresa colabora en diferentes actividades con asociaciones deportivas y culturales locales .Se ha impartido formación en las escuelas , se ha fomentado actividades deportivas , se ha patrocinado eventos a traves de la colaboración con los ayuntamientos y siempre es publicado fomentando la participación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

En las reuniones diarias con el equipo de Managers y Técnicos se les informa de las colaboraciones con instituciones y acciones específicas llevadas a cabo por las empresas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental en el que se analizan y evalúan sus aspectos e impactos ambientales, y se establecen obejtivos en funicón de los mismos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental en el que se analizan y evalúan sus aspectos e impactos ambientales, y se establecen obejtivos en funicón de los mismos. La empresa está adherida a la "Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias", y cuenta en sus instalaciones con una Cogenreación, siendo ésta una forma eficiente de producción energética.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

El objetivo que persigue la empresa es aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

La empresa cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado, siendo requisito del mismo la comunicación con las partes interesadas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Disponer de presupuesto
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso con la comunidad y con mis empleados

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguir intensificando la comunicación para identificar nuevas necesidades de colaboración

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.