

## RSA - AUTONOMOS

---

### Empresa evaluada

**CRISTINA CASTEJÓN URQUIJO - C DE  
CONTAR**

CIF:29109735S

Avda. Academia General Militar nº:75.- 3ºC

50015 - Zaragoza

Zaragoza

### 01 DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Soy autónoma, mi nombre es CRISTINA CASTEJÓN URQUIJO  
Mi nombre en redes sociales y web es C de CONTAR

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Avda, de la Academia General Militar, 75 3º 50015 ZGZ

Coworking:

Zaragoza Activa

Más de las Matas, 20 50014 ZGZ

#### 03 - Sector. Actividad

REDACCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDO. FORMACIÓN

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

CRISTINA CASTEJÓN URQUIJO

#### 06 - e-mail contacto:

ccastejonurquijo@gmail.com

#### 07.- Página web

www.cdecontar.com

### 1 GENERAL

#### 1.a Tendencias Globales

**1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,**

....)

- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional.**

- Económicos cumplimiento de la legalidad...
- Políticos, cambios de gobierno y/o alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- Tecnológicos, cambios en medios digitales, redes sociales ....
- Sociales conciliación de la vida personal y profesional, formación....)

### **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

#### **2.1.- Información adicional.**

Se plantean y planifican de forma voluntaria, en el medio y el éxito a largo plazo del negocio

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Se destina una cantidad, en función de los planes que se pongan en marcha, recursos consistentes en horas de mi tiempo para programas de emprendimiento y educación en valores para estudiantes de instituto y colegios

### **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

#### **4.1. Comentarios**

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio: Proveedores (gestión impuestos), clientes (se fomenta el dialogo presencial y digital), posibles colaboradores (compañeros de La Colaboradora)

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Se disponen de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

### **5.1. Comentarios**

Se disponen de mecanismos formales como encuestas y reuniones informativas y valorativas para conocer la opinion de los grupos de interés. en el caso de colaboradores además se da la opción de una valoración que hasta ahora ha sido muy positiva.

## **1.d Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

por ejemplo tener un código ético, como cumplirlo, misión o propósito, visión (mi propósito en 5 años) y valores (principios éticos en los que se sustenta el plan)

## **1.e Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No se ha trabajado esta materia.

En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

#### **7.1. - Comentarios**

Mi actividad empresarial es muy reciente, 2018 y aun no se ha planteado

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

por que

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **9.1. - Comentarios.**

Se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica mediante varios métodos:

- conversación o entrevista posterior, preguntas ¿en qué te ayudado? ¿por que viniste a mi y que le recomendarías a un amigo? qué le dirías de mi a alguien

- encuestas tras la formación, puntuable con estrellitas y comentarios

## **2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

#### **10.1. - Información adicional**

Se ofrece material formativo y presentación en las jornadas de formación Interactuación y colaboración posterior con mis alumnos y clientes en redes y emails.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

Se comercializa el servicio y ofrezco de manera proactiva y transparente al cliente información.

Se adaptan los servicios de redacción (planes de servicios) y formación (módulos) a cada cliente para que sean eficaces y respondan a sus necesidades. Se muestran en portfolio de servicios, en redes sociales...

## **3 PERSONAS EMPLEADAS**

### **3.a Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

En el momento de contratar se planteará y efectuará la forma más adecuada de gestionar la seguridad y salud laboral,

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

#### **13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

#### **13.1.- Información adicional**

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto y el servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local, así intento reducir los pedidos de material informático y de papelería a grandes corporaciones y adquirir lo necesario en

comercios cercanos y responsables.

#### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

### **5 SOCIAL**

#### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

##### **15.1. Información adicional**

Se colabora con programas de emprendimiento como La Colaboradora, de la que formo parte, donando parte de mi tiempo en ayudar a mis compañeros colaboradores con mis competencias y habilidades.

Colaboro con la formación de jóvenes en edad de elegir salidas profesionales, 4ºEso, en un programa de Directivas de Aragón mediante talleres de empoderamiento y concienciación de la igualdad en la educación, la libertad de elección, la responsabilidad.

#### **5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

##### **16.1. Información adicional**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan en horas de colaboración en La Colaboradora, estoy presente en una web municipal ofreciendo mis servicios a cambio de tiempo.

También se hace públicos los talleres de Soy futuro de Directivas de Aragón en redes sociales con las máximas del taller para una concienciación social

### **6 MEDIOAMBIENTAL**

#### **6.a Identificación de actividades de gestión ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

### **17.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad estableciendo medidas de actuación específicas en mi puesto de trabajo en Zaragoza Activa los residuos están segregados y yo actúo en consecuencia.

Racionalizamos el uso de la climatización en el coworking de la mejor manera posible al ser un servicio público.

Uso del transporte público, tranvía y bicicleta, si desarrollo mi trabajo en Zaragoza

Uso de botellas que NO son de plástico monouso desechable

## **6.b Plan de gestión ambiental y comunicación**

### **18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

#### **18.1. Información adicional**

Existen medidas de reducción de costes de energía: siendo estrictos en la climatización en el coworking, utilizando medios de transportes alternativos al coche: caminar, bici o transporte público

Otros materiales planificado y con metodología específica: no se imprime salvo exigencia del cliente o situación. Se utiliza papel reciclado

Se usa botellas para el agua/café y/o bebida que no son desechables, uso de vidrio y cerámica y no de plásticos.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?**

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

#### **19.1. Información adicional**

Sí, pero exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio, por ejemplo en lo relativo a la impresión en papel si no es indispensable.

## **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **7.a Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### 7.b Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### 7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Dado que mi actividad tiene un comienzo muy reciente, no llega a un año, no dispongo de presupuesto económico pero si cedo mi tiempo, que se supone que ahora dispongo para ayudar a programas sociales de emprendimiento.

Además, al ser una empresaria unipersonal, puedo dotar mis políticas de mejora con los criterios de flexibilidad y adaptación.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Según vaya avanzado en mi negocio mantener mis horas de cooperación social y educativa y cuando tenga trabajadores a mi cargo o más proveedores aplicar los principios de responsabilidad social, conciliación familiar, cuidado del medio ambiente.

### 7.d Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.