

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**CRISTINA CASTEJÓN URQUIJO - C DE
CONTAR**
CIF:291*****
50015 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Soy autónoma, mi nombre es CRISTINA CASTEJÓN URQUIJO
Mi nombre en redes sociales y web es C de CONTAR

03 - Sector. Actividad

REDACCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDO. FORMACIÓN

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Persona de contacto

CRISTINA CASTEJÓN URQUIJO

07.- Página web

www.cdecontar.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

- Económicos cumplimiento de la legalidad...

- Políticos, cambios de gobierno y/o alianzas con Administraciones Públicas,)
- Tecnológicos, cambios en medios digitales, redes sociales
- Sociales conciliación de la vida personal y profesional, formación....)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se destina una cantidad, en función de los planes que se pongan en marcha, recursos consistentes en horas de mi tiempo para programas de emprendimiento y educación en valores para estudiantes de instituto y colegios

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Se conocen los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad del negocio: Proveedores (gestión impuestos), clientes (se fomenta el diálogo presencial y digital), posibles colaboradores (compañeros de La Colaboradora)

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se disponen de mecanismos formales como encuestas y reuniones informativas y valorativas para conocer la opinión de los grupos de interés. en el caso de colaboradores además se da la opción de una valoración que hasta ahora ha sido muy positiva.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

por ejemplo tener un código ético, como cumplirlo, misión o propósito, visión (mi propósito en 5 años) y valores (principios éticos en los que se sustenta el plan)

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respeto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

Mi actividad empresarial es muy reciente, 2018 y aun no se ha planteado

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

por que

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica mediante varios metodos:

- conversacion o entrevista posterior, preguntas ¿en qué te ayudado? ¿por que viniste a mi y que le recomendarías a un amigo? qué le dirías de mi a alguien
- encuestas tras la formación, puntuable con estrellitas y comentarios

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Se comercializa el servicio y ofrezco de manera proactiva y transparente al cliente información.

Se adaptan los servicios de redacción (planes de servicios) y formación (módulos) a cada cliente para que sean eficaces y respondan a sus necesidades. Se muestran en portfolio de servicios, en redes sociales...

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

En el momento de contratar se planteará y efectuará la forma más adecuada de gestionar la seguridad y salud laboral,

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Se colabora con programas de emprendimiento como La Colaboradora, de la que formo parte, donando parte de mi tiempo en ayudar a mis compañeros colaboradores con mis competencias y habilidades.

Colaboro con la formación de jóvenes en edad de elegir salidas profesionales, 4ºEso, en un programa de Directivas de Aragón mediante talleres de empoderamiento y concienciación de la igualdad en la educación, la libertad de elección, la responsabilidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan en horas de colaboración en La Colaboradora, estoy presente en una web municipal ofreciendo mis servicios a cambio de tiempo.

También se hace públicos los talleres de Soy futuro de Directivas de Aragón en redes sociales con las máximas del taller para una concienciación social

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad estableciendo medidas de actuación específicas en mi puesto de trabajo en Zaragoza Activa los residuos están segregados y yo actúo en consecuencia.

Racionalizamos el uso de la climatización en el coworking de la mejor manera posible al ser un servicio público.

Uso del transporte público, tranvía y bicicleta, si desarrollo mi trabajo en Zaragoza

Uso de botellas que NO son de plástico monouso desechable

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Sí, pero exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio, por ejemplo en lo relativo a la impresión en papel si no es indispensable.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Dado que mi actividad tiene un comienzo muy reciente, no llega a un año, no dispongo de presupuesto económico pero si cedo mi tiempo, que se supone que ahora dispongo para ayudar a programas sociales de emprendimiento.

Además, al ser una empresaria unipersonal, puedo dotar mis políticas de mejora con los criterios de flexibilidad y adaptación.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Según vaya avanzado en mi negocio mantener mis horas de cooperación social y educativa y cuando tenga trabajadores a mi cargo o más proveedores aplicar los principios de responsabilidad social, conciliación familiar, cuidado del medio ambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.