Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

HOLANDA CASTRO GARCÍA
CIF:Y60******
50007 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Mujer Mandala

03 - Sector. Actividad

Empoderamiento Femenino mediante Soft Skills y Salud Sexual

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Persona de contacto

Holanda Castro García

07.- Página web

www.mujermandala.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Mujer Mandala es un emprendimiento digital para el liderazgo femenino, mediante el elearning, divulgación, y consultoría. Las formaciones son diseñadas desde una perspectiva de salud e igualdad, empezando desde la configuración del mindset y culminando en la materialización de los emprendimientos personales. Se basa en 4 pilares: Recuperación del saber y autoestima femeninos, Nueva salud psicofísica, Emprendimiento

desde el "centro" de las fortalezas y soft skills, y Fortalecimiento de habilidades para la vida (crianza, pareja, sociedad). Estos 4 aspectos son vitales para superar las barreras conocidas como techo de cristal (prejuicios externos hacia la mujer) y techo de cemento (prejuicio interno). El propósito guía de Mujer Mandala se enraiza en los ODS 3, 5 y 10, puesto que su Objetivo General es Promover prácticas de autoconocimiento y liderazgo femenino que permitan gestionar una vida en bienestar, en todas las etapas vitales de la mujer y su familia, entendiendo que el bienestar es salud mental, emocional, física, con logro de metas individuales y colectivas en lo cultural, económico y social.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se realizan tres campañas anuales de promoción, en apoyo a la comunidad de madres del Hospital Clínico Universitario (consulta hematología y oncología infantil). Se realiza un evento anual de formación cuyos beneficios se destinan a costes de envíos de donativos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

4.1. Comentarios

Mujer Mandala crea redes de colaboración y formación entre distintas emprendedoras/es, empresas e instituciones que trabajan por la mujer y el avance social.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Mujer Mandala es un emprendimiento digital para el liderazgo femenino, mediante el elearning, divulgación, y consultoría. Las formaciones son diseñadas desde una perspectiva de salud e igualdad, empezando desde la configuración del mindset y culminando en la materialización de los emprendimientos personales. Se basa en 4 pilares: Recuperación del saber y autoestima femeninos, Nueva salud psicofísica, Emprendimiento desde el "centro" y Fortalecimiento de habilidades para la vida. Su impacto se ha realizado principalmente a través de redes sociales y talleres. Se llegará a grupos de mujeres específicos (migrantes, madres solas, escasos recursos, así como a niñas y adolescentes), lo que les beneficiaría en su creación de proyecto de vida e instalación de capacidades para llevarlo a cabo.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Cursos realizados por cada grupo identificado
Convenios realizados con instituciones
Número de participantes en talleres
Encuesta evaluativa institucional
Encuesta evaluativa personal

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

El propósito guía de Mujer Mandala se enraiza en los ODS 3, 5 y 10, puesto que su Objetivo General es Promover prácticas de autoconocimiento y liderazgo femenino que permitan gestionar una vida en bienestar, en todas las etapas vitales de la mujer y su familia, entendiendo que el bienestar es salud mental, emocional, física, con logro de metas individuales y colectivas en lo cultural, económico y social.

Adicionalmente, se colabora con un hospital infantil en Venezuela, mediante tres campañas anuales: Día de la madre, Vuelta a clases y Navidad, proveyendo recursos y apoyo para insumos médicos, material escolar, ropa y alimentos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Emisión de CO_2 mediante el uso de correos electrónicos

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
3 - Gestionar con ejemplaridad
4 - Disponer de presupuesto
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Capacitación y desarrollo profesional
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Comprensión de las condicionantes del empoderamiento femenino

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Ampliación de programas Interculturales e intergeneracionales

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.