RSA - PYMES

Empresa evaluada

OLEOHIDRAULICA FERRUZ, S.A.
CIF:A50036037
Polígono Industrial Parque Tecnológico del Reciclado. C/Cobalto 31.
50013 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Oleohidráulica Ferruz, S.,A.

02 - Dirección - CP - Población

C/Cobalto 31, Pol. Ind. PTR
50720-La Cartuja-Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Diseño, desarrollo y fabricación de:
- Ejes para remolques y para maquinaria agrícola e industrial.
- Cilindros hidráulicos.
- Chasis y semirremolques de aluminio.
- Compactadores de residuos sólidos urbanos.

Comercialización y distribución de:
- Suspensiones, otros componentes y accesorios para remolques y maquinaria agrícola e industrial.
- Neumáticos y ruedas montadas agrícolas, industriales y de camión.
- Componentes hidráulicos.

04 - Año comienzo actividad.

1955

05 - Número de personas empleadas

140

06 - Persona contacto

Luis Millán Tabuenca

07 - E-mail contacto

l.millan@ferruz.com

08.- Página web

www.ferruz.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

MARCO ESTRATÉGICO 2022 - 2025
INFORMACIÓN RELEVANTE
1 Fuentes de información interna
2 Fuentes de información externa
3 Gestión de la información relevante

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Objetivos individuales de una sola empresa pueden requerir medios que aporte sólo dicha empresa pero objetivos globales de mayor o menor alcance requieren también acciones y medios de ese mismo alcance.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

En los planes estratégico trienales (en este momento está en vigor el Plan 2022-2025) se tienen en cuenta todos los aspectos relevantes de la organización planificando los objetivos con sus tareas (acciones a ejecutar) así como los medios para realizar dichos objetivos y los indicadores para observar el resultado del impacto.
Estudiamos el impacto en el resultado económico, el impacto sobre las personas y otros grupos de interés así como el medioambiente.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se están poniendo en marcha distintas iniciativas empresariales en áreas rurales con escasez de población.
Se colabora con 4 entidades de formación profesional para facilitar prácticas de alumnos en nuestra empresa.
Se colabora UNIZAR para facilitar prácticas de alumnos en nuestra empresa.
Instalada planta fotovoltaica de 200kw para ahorro de energía y disminución de impacto ambiental.
Instalación de contadores de agua con telemetría para mejor gestión del agua.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En el Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 es un requisito el identificarlos y gestionar la relación con ellos.
Estamos certificados bajo la ISO 9001:2015 desde Noviembre 2019.
Se actualiza este estudio en la Memoria de Responsabilidad Social de junio de 2021.
Reuniones periódicas con trabajadores:
-Comité de empresa
-Comité de seguridad y salud
-Comité de seguimiento del plan de igualdad.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

En el Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 es un requisito una vez identificados.
Estamos certificados bajo la ISO9001:2015 desde Noviembre 2019.
Se ha realizado la matriz de materialidad para estudiar los impactos de los temas materiales.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existe plan de bienvenida para todas las nuevas incorporaciones.
Existen instrucciones de trabajo a disposición del afectado a cada área.
Existen evaluación de riesgos a disposición del afectado a cada área.
Existen indicadores (KPI's) de medición de distintas áreas de desempeño

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Política de Calidad: Misión Visión Valores distribuida en página web y en 5 paneles de información de la empresa.
Objetivos más específicos de personas o departamentos so comunicados y revisados con los interesados.
Memoria de Responsabilidad Social accesible en web.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Esta auto-evaluación ha sido revisada en setiembre 2022.
La declaración ha sido actualizada en setiembre 2021.
Primera memoria de Responsabilidad Social de junio de 2022.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No existe todavía un plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

En el Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 es un requisito.
Estamos certificados bajo la ISO9001:2015 desde Noviembre 2019.
Encuestas anuales segmentadas por línea de negocio.
Análisis de resultados y tendencias desde hace cuatro años en la revisión anual por la Dirección.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

En el Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 es un requisito.
Estamos certificados bajo la ISO9001:2015 desde Noviembre 2019.
-Planes de acción de mejora.
-Identificación de riesgos y oportunidades.
-Tratamiento de no conformidades.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

En el Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 es un requisito.
Estamos certificados bajo la ISO9001:2015 desde Noviembre 2019.
-Procesos activos de innovación y desarrollo.
-Seguimiento activo de los mismos.
-Colaboración con entidades externas (empresas, institutos tecnológicos, laboratorios,...)
-Participación en el programa INVESTIGO con la contratación de un ingeniero junior a tiempo completo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Tenemos en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a nuestros clientes productos y servicios responsables.
Nuestro impacto ambiental directo con nuestros productos es cero y además al final de su vida útil nuestros productos son reciclables o valorizables.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos /

servicios.

15.1. Información adicional

En el caso de nuestra fabricación de componentes:
-Asistencia técnica y reparación en nuestras instalaciones. En ocasiones asistencia 'in situ' ante problemas mayores.
En el caso de producción de semirremolques y recolectores de RSU:
-Acuerdo con red de servicio técnico en todo el país.
En el caso de producto comercializados:
-Aplicación de garantías (devolución de producto o importe) en acuerdo con nuestros proveedores.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Catálogos completos de los productos de serie.
Planos y especificaciones concretas de productos a medida de cliente.
Acompañamiento de documentación técnica a los presupuestos según su alcance y tipo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Buzón de sugerencias.
Medición del clima laboral.
Comité de empresa
Comité seguridad y salud laboral.
Comité del plan de igualdad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Acciones inconexas en línea con la no discriminación
Elaborado y aplicado plan de Igualdad de acuerdo al Real Decreto-ley de 1 de marzo de 2019,
Plan de igualdad presentado ante la autoridad laboral 1-3-2021 con registro 002092.
Actualizada auditoría retributiva abril 2022.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cierta flexibilidad horaria respetando un horario central común.
Atención concreta a casos especiales dada la cercanía al trabajador y su situación personal.
Adaptación al teletrabajo adaptado a la situación Covid.
Aumento de medidas de conciliación de acuerdo a la situación de pandemia Covid.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

En el Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 es un requisito.
Estamos certificados bajo la ISO9001:2015 desde Noviembre 2019.
-Existe seguimiento de la matriz de polivalencias.
-Existe seguimiento de la matriz de competencias.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Al entrar en la organización se analiza la idoneidad de la formación y experiencia del trabajador con la tarea a realizar.
Desde el primer momento se identifica la formación que necesita (y no tiene) para realizar su trabajo y se programa la ejecución de esas actividades formativas.
Anualmente se evalúan las competencias de cada trabajador para identificar oportunidades nuevas de formación.

Cambios de categoría o de función de los trabajadores dentro de la empresa también van acompañados de la formación especifica necesaria.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Además del contrato obligatorio con el Servicio de Prevención ajeno tenemos un Técnico Superior de Riesgos Laborales que ejerce internamente tanto la colaboración con dicho servicio de prevención como las acciones internas que se consideran de interés.
Adicionalmente, de modo trimestra,l el Comité de Seguridad y Salud (órgano partitorio empresa-trabajadores) realiza tareas de seguimiento, control y planificación de la acción preventiva.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En algunos casos, tenemos en cuenta la procedencia de los productos en cuanto al país y las condiciones de origen y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, especialmente en lo que hace referencia a los productos químicos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Tenemos un sistema de evaluación de proveedores según ISO 9001:2015
En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio, la calidad y el plazo de entrega.
En algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo,

favorecer la adquisición de productos y servicios en proveedores locales, sobre todo la subcontratación.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboración con Inaem
Colaboración con escuelas Formación Profesional
Patrocinio baloncesto 'Casademont Zaragoza'.
Colaboración con Caritas.
Colaboración con la Comarca de Belchite en actividades culturales.
Promoción del empleo en áreas rurales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Como se ha comentado antes las acciones realizadas son aisladas, no directamente alineadas con la estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Las pocas acciones que se realizan no se comunican de modo adecuado.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Ver punto anterior (no se comunican)

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Plan de acción de tratamiento de residuos peligrosos.
Plan de acción de tratamiento de residuos no peligrosos.
Planes de acción de reducción de residuos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Nuevas materia primas con menos rechazo de material al ser trabajadas.
Reducción de consumos eléctricos mediante automatismos de encendido y apagado.
Reducción de consumos eléctricos mediante luminarias LED (casi 100%)
Reducción de pérdidas por ubicación de transformadores cercana al uso principal.
Eliminación de consumo reactivo por instalación de baterías de condensadores.
Colocación de recuperadores en la climatización de las oficinas.
Colocación de placas termosolares para calefacción de vestuarios y oficinas (4 zonas)
Preinstalación de instalaciones de carga de coches eléctricos.
Finalizada instalación de placas solares fotovoltaicas. Datos hasta 22-9-2022
-47.81 (tons) Standard coal saved
-CO? avoided 56.77 (tons)
-Equivalent trees planted 78.00
Reciclaje de taladrinas mediante separación de aceite de corte y aceite de engrase.
Reutilización de algunos envases y pallets.
Reducción del consumo de agua
Instalación de lectura inteligente de consumo de agua.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Nuestros productos no tienen impacto directo en el medio ambiente.

Todos nuestro productos tiene la facilidad de valorizar o reutilizar al final de su vida útil.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Reconocemos esta carencia de comunicación que se puede subsanar en el futuro de modo sencillo.
Se ha publicitado nuestra nueva instalación de generación fotovoltaica.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Disponer de presupuesto
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La memoria de Responsabilidad Social se ha realizado de modo paralelo y coherente con nuestro sistema de gestión ISO 9001:2015

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación interna e interna de nuestra actividad en esta materia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.