

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**INSTALACIONES Y PROYECTOS LAJUSTICIA,
S.L.**
CIF: B99541146
C/San Gregorio nº:21
50420 - Cadrete
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Instalaciones y Proyectos Lajusticia, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ SAN GREGORIO Nº21, 50420, CADRETE (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Empresa dedicada a la fabricación, rehabilitación e instalación de mobiliario a medida.

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Sonia Lajusticia García

07 - E-mail contacto

administracion@muebleslajusticia.com

08.- Página web

www.muebleslajusticia.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión de la organización

1.1 Información adicional

Se mantiene una comunicación ágil con proveedores y colaboradores. Existe una formación continua, tanto en temas relacionados con la labor profesional como de temas generales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Respecto a la creación de empleo, estamos dando oportunidades de contratación a jóvenes profesionales para su desarrollo, ofreciendo al mismo tiempo formación. Trabajamos con una gestoría para asegurarnos por partida doble del total cumplimiento de la legalidad, hemos pasado auditorías de prevención de riesgos laborales aprobadas con éxito.

Hacemos un uso responsable del consumo energético y de la gestión de residuos con diferentes contenedores para favorecer el reciclaje de materiales que utilizamos frecuentemente.

Somos una empresa familiar, y procuramos siempre ofrecer flexibilidad para la conciliación de la vida personal y profesional.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Planificamos nuestro trabajo diario, así como el espacio en las instalaciones en las que trabajamos, bajo el criterio establecido legalmente teniendo en cuenta como nuestra actividad diaria puede afectar y afecta al ámbito social y ambiental a corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Puntualmente se colabora económicamente con ONG's y asociaciones sin ánimo de lucro que trabajan por mejorar la situación de personas en riesgo de exclusión social, aunque no existe un presupuesto específico para ello.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados y segmentados los grupos de interés de nuestra empresa, y adaptamos tanto los canales de comunicación como la comunicación en sí, dependiendo de nuestro interlocutor.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Se mantienen reuniones periódicas con los distintos grupos de interés, para conocer sus necesidades y expectativas, para dar una mejor respuesta a ellas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta basado en ofrecer nuestros productos con la máxima transparencia a nuestros clientes, ofreciéndoles las soluciones más beneficiosas para ellos y sus necesidades.

También respecto al servicio post-venta, atendemos el aviso en el menor tiempo posible sin ocasionar molestias al cliente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Informamos a cada trabajador de nuestra política de empresa con respecto a proveedores y clientes, así como nuestra misión, visión y valores.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos realizando las primeras actuaciones,

- Formación RSA
- Compartir coche

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Por el momento no tenemos objetivos ni indicadores medibles.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Al finalizar la obra se mantiene una reunión con los clientes para valorar su grado de satisfacción y conocer sus sugerencias a cerca de su trabajo.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Desde 01/10/2019 disponemos de cuestionarios de Google Forms que enviamos a cada cliente pasado un mes desde la realización del trabajo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Somos fabricantes, y por lo tanto conocemos perfectamente la construcción de cada uno de nuestros productos, es por ello, que durante la fase de diseño, asesoramos al cliente cuáles son las opciones más viables comentando todas sus características (a favor y en contra) para que el cliente pueda valorar cuál es la opción que quiere desarrollar.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

A la hora de diseñar, planificar, fabricar e instalar nuestros productos, siempre se tienen en cuenta todos los aspectos sociales y ambientales necesarios para ofrecer a nuestros clientes un producto social y medioambientalmente responsable.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Nuestro servicio post-venta atiende cualquier incidencia ocasionada a la mayor brevedad posible para ocasionar siempre el menor trastorno al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Somos fabricantes, y por lo tanto conocemos perfectamente la construcción de cada uno de nuestros productos, es por ello, que durante la fase de diseño, asesoramos al cliente cuáles son las opciones más viables comentando todas sus características (a favor y en contra) para que el cliente pueda valorar cuál es la opción que quiere desarrollar.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Una vez al mes realizamos un desayuno saludable, en el que hablamos de forma individual con cada uno de nuestros empleados sobre su satisfacción en la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Ofrecemos contratos laborales que ofrecen estabilidad y formación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollado actividades en esta materia

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Somos una empresa familiar que ofrece la máxima flexibilidad y conciliación de la vida personal, familiar y laboral a sus empleados.

- Facilitando horarios compatibles según las necesidades del empleado/a

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se les da una formación específica a cada trabajador en relación al puesto de trabajo y tareas a desarrollar.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

En nuestra organización se valora mucho la formación de los empleados, es por ello que se les forma constantemente para el correcto desempeño de su puesto de trabajo. Además, realizamos formaciones ofrecidas por proveedores externos relacionadas con nuevas tendencias en el sector de diferentes ámbitos para estar siempre al día.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo,

con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Contamos con el apoyo de una empresa externa que se encarga de la evaluación y prevención de riesgos laborales, ellos nos realizan seguimientos periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo que podamos tener. Además de forma interna realizamos ese mismo trabajo con el objetivo de llevar un seguimiento paralelo con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Esto lo tenemos muy en cuenta a la hora de comprar el material para la realización de nuestros productos. Elegimos proveedores que nos garanticen su preocupación y conservación del medio ambiente y social.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Nuestros criterios de elección a la hora de elegir comprar a nuestros proveedores se basan principalmente en negocios locales, que valoran el desarrollo de la responsabilidad social, integran aspectos ambientales, tienen prácticas comerciales éticas, cumplen la legalidad y demuestran cumplir con aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Hemos asistido a la formación del Plan de Responsabilidad social de Aragón y queremos formar parte del grupo de empresas que pertenecen a él.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Trabajamos y colaboramos con empresas de nuestro entorno local.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunica a cada empleado pero no de manera formal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se realizan las comunicaciones a través de nuestras redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Se gestionan los residuos llevándolos a centros de reciclaje o reutilización.

Se han sustituido las antiguas luminarias, por iluminación led en distintos puntos del taller, para reducir los costes por consumo de energía eléctrica.

La calefacción se pone en las primeras horas y se apaga cuando el taller está caliente.
El techo y las puertas se han aislado térmicamente para que este calor se mantenga.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

- Se gestionan los residuos llevándolos a centros de reciclaje o reutilización.
- Se han sustituido las antiguas luminarias, por iluminación led en distintos puntos del taller, para reducir los costes por consumo de energía eléctrica.
- La calefacción se pone en las primeras horas y se apaga cuando el taller está caliente.
- El techo y las puertas se han aislado térmicamente para que este calor se mantenga.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Recientemente hemos hecho una gran inversión en nuestras instalaciones colocando placas solares, utilizamos siempre que podemos materiales reciclados, y reciclamos todo el desperdicio que producimos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

No solemos comunicar los cambios que se producen ni los cambios de acción que llevamos a cabo en materia ambiental, salvo a los grupos de interés implicados y que colaboran con nosotros en estos planes de acción.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La comunicación clara y transparente con los clientes y proveedores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La gestión de residuos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.