RSA - PYMES

Empresa evaluada

NEWLINK EDUCATION, S.L.
CIF:B22210843
Avda. Monegros nº:29.
22005 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

NEW LINK EDUCATION

02 - Dirección - CP - Población

Avenida Monegros 29 - Bajos
22005 Huesca

03 - Sector. Actividad

Somos una empresa de educación en el ámbito de los idiomas con más de 25 años de experiencia. Durante este tiempo hemos desarrollado una metodología de enseñanza propia que garantiza el éxito de nuestros alumnos por contrato.

Somos expertos en la organización de programas de idiomas y académicos en el extranjero. New Link Education es una de las empresas de mayor reputación en nuestro sector.

Como miembros de ASEPROCE, nuestra actividad es auditada anualmente por Lloyds Register, en cuya última revisión obtuvimos 100 puntos sobre 100. Entre nuestros clientes se encuentran el Ministerio de Educación y Ciencia, Consejerías de Educación de un buen número de CCAA, ayuntamientos, empresas y colegios de toda España.

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

30

06 - Persona contacto

Juan Sebastián Casañas

07 - E-mail contacto

juan@newlinkeducation.com

08.- Página web

www.newlinkeducation.com

www.newlink.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Somos una empresa, que nos gusta cumplir escrupulosamente la legalidad, por eso pertenecemos a la asociación Aseproce, donde se pasan auditorías externas, porque en nuestro sector hay mucha competencia desleal, que no cumplen con la legislación. La tecnología es primordial en nuestro sector para llegar al cliente. Estamos continuamente innovando. Con respecto a la conciliación, se intenta que los trabajadores trabajen desde casa cuando lo necesiten. No hay brecha salarial entre hombres y mujeres y la mujer es un 75% del total de los trabajadores de la empresa. Hay cursos continuados de formación de los trabajadores, así como un plan de acogida del personal nuevo. Con respecto a los temas medioambientales, lo que hacemos , es reciclar todo el plástico, evitar la impresión...

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Es importante que las Pymes trabajen en conjunto, para tener sinergias que ayuden a crecer y fuerza para competir con las grandes compañías.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Una vez al año, Newlink Education, paga un viaje a algún niño con problemas, Por ejemplo, (Un viaje a visitar la zona de Harry Potter en Inglaterra) Ahora estamos preparando toda la documentación, para crear una Fundación que gestione todos estos temas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos perfectamente identificados los grupo de interés de la empresa, Cada departamento se ocupa de su grupo, pertenecemos a asociaciones donde controlan la calidad de nuestro producto/servicio. A asociaciones que nos permitan relacionarnos con posibles clientes, lanzamos ofertas para esos grupos, Realizamos conferencias con temas de interés de nuestros grupos...

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Con respecto a los clientes, se realizan encuestas al principio, durante y después del transcurso del curso en el extranjero, para obtener la información que nos indique sí toda va bien, o hay que realizar cambios para mejorar. A parte del seguimiento que hacen nuestro monitores día a día.
Con respecto a los trabajadores, hay un continuo intercambio de información. La dirección es accesible y empatiza con las peticiones de mejora.
Los proveedores son revisados con con una perioricidad establecida, para que cumplan los stándares de la empresa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existe un manual de procedimientos, donde se indican los procesos a seguir en los diferentes momentos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Cuando se contrata a un nuevo trabajador, se le entrega un manual de acogida con la descripción de la empresa, cuales son los objetivos, valores y cual va a ser el planning de formación dentro de la empresa y con quien de sus compañeros.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Hemos empezado con la formación de este plan, para comenzar a trabajar la RESPONSABILIDAD SOCIAL

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Vamos a comenzar ahora a preparar un Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Tenemos un sistema de encuesta de satisfacción, on line, al principio del servicio, para contrastar que todo está correcto, al final del servicio, por la plataforma de Newlink, se realizan encuestas de satisfacción y mejora.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

La plataforma on line de Newlink, nos permite estar en constante comunicación con nuestro cliente, y ver al minuto, si las mejoras implementadas están mejorando o no la calidad del servicio.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Se planifica y se evalua el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

Se acuden a las dos ferias más importantes del mundo de nuestros proveedores, se hace un estudio de los nuevos productos que hay en el mercado y se añaden a nuestro portafolio, con la intención de innovar y mejorar el servicio a nuestros clientes.
Hemos instalado un CRM para que toda la empresa gestione a través de él. Este CRM está en constante evolución según las necesidades de la Empresa.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Tenemos un departamento de Servicio de incidencias, que está atento a cualquier problema y lo resuelve lo antes posible, atención 24 horas los siete días de la semana.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio.
Trabajamos con catálogos, y página web, donde aparecen las características de nuestros servicios y precios.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

La empresa tiene un sistema de Evaluación del Desempeño, que se realiza de manera anual, y que sirve para testar la satisfacción de las personas empleadas, mejorar su productividad e implementar los cambios que hagan que el conjunto de la empresa avance.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se comunican los puestos de trabajo vacantes, para promover la promoción interna, existe una política de retribución salarial y comisiones de ventas, conocida por los miembros de la empresa

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa, permite la flexibilidad de los trabajadores, para conciliar con los horarios de los colegios

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Existe en el Plan de bienvenida, una formación inicial de la empresa, pero la dirección, pregunta de manera sistemática, la necesidad de formación de los trabajadores, para la buena ejecución del trabajo que tiene encomendado.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Puntualmente se han hecho esponsorizaciones de clubs deportivos, facilitando camisetas. Y se han regalado viajes a niños enfermos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Estamos preparando una FUNDACIÓN y esperamos a lo largo de 2020 esté en marcha.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunica informalmente, pero cuando se termine de formalizar la FUNDACIÓN, está previsto dentro del Plan de comunicación de la FUNDACIÓN

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican por las redes sociales,

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Por nuestro producto, no tenemos gran impacto medioambiental, pero en nuestra medida realizamos las siguientes acciones:

Cero Papel, gestionamos casi todo de manera digital, dejando al papel, solo los catálogos, los certificados de las notas homológadas, factura si la piden, y poco más.
Reciclamos el plástico y el cartón
...

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Hay ordenes específicas a toda la empresa, por parte Dirección General, del uso de cero papel, de reciclar plástico y cartón.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Dirección General solicita a todos los trabajadores de la empresa, mediante email, que se procure no utilizar papel, que todas las gestiones se realicen por la plataforma digital, y que se recicle todo el cartón/papel y plástico generado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Disponer de presupuesto
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa comprometida con la educación en el Bilingüismo de calidad. Cumpliendo toda la normativa y especialización que los clientes piden.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos que preparar un Plan de Responsabilidad Social, porque se hacen cosas, pero no hay seguimiento ni planificación. Tenemos varias acciones que podríamos hacer con la sociedad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.