RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PROVINCIAL DE TURISMO DE TERUEL
CIF:G44006492
Plaza de la Catedral nº:9,- 1ª Planta
44001 - Teruel
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACIÓN PROVINCIAL TERUEL EMPRESARIOS TURÍSTICOS

Forma jurídica

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL SIN ÁNIMO DE LUCRO

Número de socios (en caso de asociaciones)

200

Número de miembros Junta/Patronato

EL COMITÉ EJECUTIVO ESTÁ COMPUESTO POR 12 MIEMBROS, INCLUIDO EL PRESIDENTE

Dirección - CP - Población

PLAZA DE LA CATEDRAL, 9 -1º
44001, TERUEL

Sector/Ámbito de actuación.

SECTOR EMPRESARIAL DEL SECTOR DE HOSTELERÍA, EN TODA LA PROVINCIA DE TERUEL

Actividad principal

REPRESENTAR Y DEFENDER A NUESTROS ASOCIADOS, FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN Y DARLES SOPORTE EN CUALQUIER CUESTIÓN QUE PUEDAN TENER.
ORGANIZAR ACCIONES GASTRONÓMICAS CON EL OBJETIVO DE DINAMIZAR SUS ESTABLECIMIENTOS.
FIRMAR CONVENIOS CON ENTIDADES O EMPRESAS PARA SUS GASTOS SE VEAN REDUCIDOS.
INFORMAR SOBRE NORMATIVAS QUE LES PUEDAN AFECTAR.

Colectivo principal atendido

SECTOR HOSTELERÍA COMPUESTO POR HOTELES, RESTAURANTES, BARES, CAFETERÍAS, EMPRESAS DE OCIO ACTIVO, AGENCIAS DE VIAJES.

Año comienzo actividad.

1977

Número de personas empleadas - media anual

1

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

Número de voluntarios

EN DETERMINADOS EVENTOS PUEDEN LLEGAR HASTA 5 O 6

Persona contacto

ISABEL ESTEBAN LATASA
978 61 80 80, ext. 2126

E-mail contacto

iesteban@ceoeteruel.es

Página web

www.teruelturismo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Sí se ve afectada en los cambios de gobierno, hasta que se aprueban presupuestos y se compone toda la estructura organizativa de pueblos, ciudades, CC.AA. y Estado.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Podemos enfrentarnos a temas sociales, como igualdad de género, conciliación familiar; temas tecnológicos como Redes Sociales, web, etc.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad).

3.1. Información adicional

La actividad la planificamos de año en año, aunque a veces incorporamos cosas nuevas improvisadas, pero no es lo habitual.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

Cada una de las acciones que hacemos tiene que ser rentable, en caso de alguna no lo sea, no se vuelve a planificar o se realizan mejoras para que sea.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

5.1. Información adicional

En una acción en concreto, se decide la entidad del beneficio, por consenso en el Comité Ejecutivo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Los diferenciamos y separamos y con cada uno de ellos tenemos una estrategia, o postura diferente.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la

opinión de los grupos de interés.

7.1. Información adicional

En alguna de las acciones que hacemos, al finalizar les hacemos una encuesta, para conocer su opinión, cómo ha ido y en qué podemos mejorar.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Cumplen con lo que establecen los Estatutos y/o con lo que les demanda el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

Sin respuesta

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

9.1.- Información adicional.

Se hace una asamblea anual en la cual se explican las memorias y cuentas y todas las actividades llevadas a cabo por la organización.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

De algunos aspectos de la organización se proporciona amplia información.

10.1. Información adicional

A los miembros de comité se les proporciona toda la información de formas de financiación, etc.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

11.1.- Información adicional

Sin respuesta

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Sin respuesta

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Desde hace 4 años desarrollamos una acción solidaria, en Alcañiz, coincidiendo con la Moto GP Aragón, en el que todos los beneficios van destinados cada año a una organización benéfica.
Además se favorece la conciliación familiar.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

14.1. Información adicional

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

15.1. Información adicional

Después de alguna de las acciones que hacemos, realizamos una encuesta a nuestros asociados, para conocer su opinión.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

Sin respuesta

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Mejoramos el sistema de comunicación con ellos y así nos permite estar más cerca de ellos.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa.

18.1. Información adicional

Nos fijamos en Asociaciones similares a la nuestra, para incorporar mejoras e innovar.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Se informa a todos asociados de la nueva acción y se les facilita toda la información, para que decidan y si les interesa o no.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación que permite recoger el grado de satisfacción sobre los productos/servicios.

20.1. Información adicional

En caso de incidencias se ponen en contacto con nosotros, a través de cualquiera de los canales que existen.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

Sin respuesta

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

Sin respuesta

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

23.1. Información adicional.

No se han realizado porque no se ha dado el caso, pero en la anterior ocasión fue un proceso abierto y con total transparencia.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe total flexibilidad y facilidades para conciliar con la familia.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Cada responsable de departamento/área identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona o en relación a las funciones desempeñadas por voluntariado.

25.1. Información adicional.

Al ser también entidad formadora, los cursos están a disposición de todos.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

26.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

Se realizan la compras en comercios, proveedores locales, siempre que sea posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Realizamos en septiembre un acto solidario, con productos de calidad de Teruel, cuyo beneficio es para una entidad social.

Asimismo colaboramos con el IAM repartiendo servilletas para evitar la violencia de género.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

No, no están integrados con los fines y la estrategia. Son independientes.

31.1. Información adicional.

Son totalmente ajenos a los fines de la Asociación.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

32.1. Información adicional

Cada año contamos con un grupo de voluntarios que colaboran en el acto solidario "Degusta Teruel" y con la entidad beneficiaria de los beneficios.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

33.1. Información adicional

Cada año se envían varias notas de prensa para difundir el acto, conseguir voluntarios e informar del beneficio obtenido para entidad social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

34.1. Información adicional.

Reducción de papel en la oficina, mediante la comunicación con todos los asociados, a través de mail, en lugar de carta.
En el acto solidario, ya no utilizamos plásticos de un solo uso.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha.

35.1. Información adicional.

Sin respuesta

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

36.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada.

37.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Capacitar a las personas de la organización.
3 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Disponer de presupuesto
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Comunicación activa con el asociado

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejora con el medio ambiente, y reducción de residuos,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta