Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Mª PILAR BIOTA CODURAS
CIF:291******
50002 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Mª PILAR BIOTA CODURAS
IBYDAL - INSTITUTO DE BIENESTAR Y DESARROLLO PERSONAL

03 - Sector. Actividad

Sector Formación. Impartición de programas para el desarrollo de soft skills (habilidades blandas personales - competencias transversales) para el bienestar y el alto rendimiento.

Programas transformadores basados en Mindfulness, Inteligencia Emocional, PNL y Neurociencias.

Desarrollamos la actividad impartiendo conferencias, cursos, talleres, clases grupales y sesiones individuales. Nuestros programas específicos están dirigidos al ámbito de las empresas y organizaciones, así como al ámbito de la educación y el de la salud y el desarrollo personal.

Programas pioneros que desarrollan capacidades específicas en áreas clave como liderazgo consciente, gestión eficaz del tiempo, comunicación efectiva, productividad, claves para una mentalidad de éxito, desarrollo de la resiliencia, prevención y reducción del estrés para el alto rendimiento, desarrollo de autoconfianza y automotivación, inteligencia emocional, resolucion de problemas y toma de deciciones o gestión de conflictos, entre otros.

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Mª PILAR BIOTA CODURAS

07.- Página web

www.ibydal.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Soy consciente del impacto tan importante que los cambios acelerados que se producen en nuestra sociedad y en nuestro entorno global en general está teniendo en todos los individuos, empresas y organizaciones y por supuesto en mi propio proyecto empresarial
Es por ello que considero imprescindible el contribuir en la mejora del bienestar y el desarrollo personal y profesional de las personas para poder afrontar y gestionar adecuadamente las situaciones en el día a día.
Los entornos VUCA y BANI en los cuales vivimos y trabajamos tienen efectos colaterales muy importantes. Pueden afectarnos a todos los niveles (personal, social, laboral o económico, entre otros). Por ello esta contribución resulta de vital importancia.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

De forma anual se estudia y evalúa la forma de llevar a cabo una gestión ambiental adecuada, así como la manera de contribuir en los retos sociales (en concreto en el reto de salud y bienestar)

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

He contribuido de forma desinteresada en asociaciones prestando mis servicios como formadora. He impartido talleres gratuitos para la mejora del bienestar dirigidos a población general.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona:

empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Clientes: Empresas, organizaciones, organismos públicas (Directores de RRHH, responsables de formación), profesionales, emprendedores, particulares, escuelas de negocios.
Proveedores: Asesoría fiscal, asesoría legal, diseño y mantenimiento web, posicionamiento web, gestor de LOPD, entre otros.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se llevan a cabo encuestas y también se mantienen reuniones para opiniones, propuestas y acciones de mejora sobre nuestros servicios, existiendo siempre un diáolgo fluido y cordial para facilitar esta labor.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Poseo titulación certificada en Mindfulness por importantes organismos como por ejemplo la Universidad de Zaragoza, entre otros, y de acuerdo a la rigurosa formación recibida me adhiero a las directrices de buena práctica para la enseñanza de cursos basados en mindfulness.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Se está valorando en estos momentos a raíz de la participación en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón distintas posibilidades de actuación de forma planificada en el tiempo con distintos colectivos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Se plantea el emprender acciones relacionadas con lo expuesto anteriormente.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

La satisfacción del cliente es de vital importancia, por ello utilizamos diferentes mecanismos para su medición a lo largo del proceso de la prestación del servicio.
Mantenemos un contacto cercano con nuestros clientes para identificar si existe algún grado de insatisfacción y así poder tomar las medidas oportunas. También se realizan encuentas de satisfacción tras la finalización de las formaciones y se realiza un análisis de personas que no llegaron a ser clientes nuestros y no accedieron a nuestras formaciones.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Tantos los aspectos ambientales como los sociales están muy presentes en la estrategia de negocio y se prioriza la mejora continua

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Se proporciona al cliente información completa y detallada de todos los servicios, ya que son servicios personalizados en muchos casos

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Se va a realizar el informe de evaluación de riesgos, No se tiene personal contratado en estos momentos..

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Existe una clara intención a nivel de negocio de realizar compras responsables, siento este un aspecto importante en la toma de decisiones

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Se han prestado servicios gratuitos a asociaciones sin ánimo de lucro. También se ofrecen varias veces al año formaciones gratuitas para población general.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Se comunican y se difunden las acciones que se realizan.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta el impacto sobre el medio ambiente a través de iniciativas como: control reducción en el consumo energético (electricidad, agua, teléfono, Internet), consumo de material reciclado, consumo responsable. También realizamos reciclaje de productos (plástico, papel) y llevamos productos específicos como pilas o tóners a lugares específicos para su depósito.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

En la medida de lo posible, se tienen en cuenta los principios de la economía circular, sobre todo en lo que se refiere a la utilización de materiales reciclados o a la reutilización de los productos

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Se comunica a los clientes con fines de información y sensibilización en la medida en que este apartado les confiera.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Gestionar con ejemplaridad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
5 - Capacitación y desarrollo profesional
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Es de vital importancia el conocimiento de las necesidades de los clientes para poder adaptar y personalizar nuestros servicios:
Se practica un ejercicio profesional de calidad, con responsabilidad, excelencia, integridad y honestidad, con cercanía y trato amable y abierto hacia los clientes.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Realización de informe de evaluación de riesgos.
Implementar más proyectos de acción social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.