RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN JUVENIL MOTO4TEAM
CIF:G99271728
Universidad de Zaragoza. Campus Rio Ebro. C/Mª de Luna. Edificio Betancourt
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

MOTO4TEAM

Forma jurídica

Asociación sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

23

Número de miembros Junta/Patronato

4

Dirección - CP - Población

Calle María de Luna, 8, 50018 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Estudiantil

Actividad principal

Aceleradora de carreras profesionales mediante el diseño y fabricación de motocicletas de competición mediante la realización de todas las actividades que involucran a esta (gestión legal y administrativa de la asociación, búsqueda de financiación, diseños, fabricación y competición entre otras). Con esto se busca potenciar la empleabilidad y/o la capacidad emprendedora de los socios haciéndoles partícipes en proyectos de índole innovadora.

Colectivo principal atendido

Estudiantes de la Universidad de Zaragoza

Año comienzo actividad.

2009

Número de personas empleadas - media anual

3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

3

Número de voluntarios

3

Persona contacto

Jorge Ferrer Luzón

E-mail contacto

motostudent@unizar.es

Página web

motostudent.unizar.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

- El factor económico influye ya que si existe economía en auge, se fomentan proyectos de esta índole.
- El factor político es relevante ya que la Administración Pública impone procesos burocráticos a cumplir y puede constituir una importante fuente de recursos financieros.
- El factor medioambiental juega un papel fundamental, ya que está empujando al desarrollo de tecnologías limpias y sostenibles, que en este proyecto se dan cabida.
- El factor tecnológico es fundamental, resulta imprescindible disponer de presencia en los distintos medios de comunicación actual para poder llegar al público objetivo.
- El factor social tiene un gran peso en un proyecto como el que esta asociación lleva a cabo. Multitud de estudiantes jóvenes de variadas procedencias y ambos géneros trabajan en equipo a diario.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si. Es cierto que hay temas cómo puede ser el político o el económico a los que no se pueden enfrentar. Pero en temas como la igualdad, uso de nuevas tecnologías, medioambiente, etc, se pueden enfrentar en pequeños detalles que marcan el día a día de la entidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Anualmente se plantean los objetivos y el devenir de la asociación en la asamblea general. Posteriormente, transcurrido medio año, se realiza otra asamblea extra para poner al día a todos los socios de como va evolucionando el año. Además existen reuniones mensuales entre coordinadores de departamentos para planificar el corto-medio plazo de estos y cada tres meses se reúne el consejo formado para fijar los objetivos a medio-largo plazo de la asociación a partir de las evaluaciones presentadas por los coordinadores a corto plazo.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Los recursos del proyecto son tan limitados que se analiza y se estudia cada gasto. Y respecto a proyectos anteriores se analizan los gastos con el fin de lograr un ahorro , optimización y reducción de impacto de los mismos.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Se reinvierte en material para siguientes proyectos que permitan seguir desarrollando la asociación.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Contamos con los siguientes grupos de interés diferenciados:
-Empresas/Entidades colaboradoras
-Potenciales empresas/entidades colaboradoras
-Medios de comunicación
-Proveedores
-Junta directiva y socios
-Otras asociaciones con las que colaborar

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

Con cada entidad con la que nos relacionamos se tiene una relación única e individual marcada por los intereses que nos unen. También se plantean alternativas para desarrollar profesionalmente a cada socio si la actividad de la asociación lo permite.
Se realiza una mejora continua para mejorar la relación con cada uno de ellos.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria.

8.1. Información adicional.

En la asociación la junta directiva tiene un papel burocrático. Es decir, se fomenta la participación de todos los miembros de la asociación en la toma de decisiones y así poder lograr un consenso de forma más firme y conseguido por todos.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

9.1.- Información adicional.

Tras la aprobación de presupuestos en las reuniones anuales y de consejo se hace seguimiento mensual al cual se facilita el acceso a los distintos integrantes de la asociación facilitando la transparencia de las actividades de esta.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Para conocer nuestra labor se redacta un "dossier" en el que se explica en que consiste el proyecto, en que se destinan los diferentes fondos y cuales son nuestros objetivos.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

11.1.- Información adicional

La asociación les comunica a los socios la forma de trabajo, cambiante según el proyecto o la fase de este, y se van haciendo revisiones periódicas de esta.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

En las primeras reuniones que se hacen con los candidatos a formar parte de la asociación se explican claramente cuales son la misión, visión y objetivos. Todo ello se resume en lograr los objetivos propuestos realizando el trabajo en equipo

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Principalmente, la Responsabilidad Social se centra en trabajar con empresas de proximidad. Es decir, si un producto está disponible en nuestra comunidad autónoma intentamos hacer uso de ello. De esta manera, se reduce el impacto de la huella de carbono. Además desde el año 2016 se trabaja con el fomento y desarrollo de la movilidad eléctrica.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Aunque no tenga un plan específico, cuando hacemos una acción nos marcamos objetivo y los revisamos después programando criterios y objetivos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Se mantiene una relación cercana tanto con los usuarios como los beneficiarios para poder adecuar la dirección del proyecto a la adecuación de la satisfacción de los mismos.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Con todos los organismos que colaboran en el proyecto continuamos manteniendo reuniones para corroborar que están satisfechos con la acción que han realizado en nuestro proyecto. Todos estos organismos transmiten que la colaboración ha sido muy positiva y se siente satisfechos con el resultado.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Se analiza en que partes del proyecto se puede fomentar una colaboración más profunda de I+D y se busca empresas colaboradoras con las que desarrollarlo.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Cabe destacar que desde 2016 estamos involucrados en proyectos vinculados a la movilidad eléctrica. Además de los proyectos de innovación provenientes de los socios de la EINA se han establecido relaciones (mediante la realización de trabajos de asignatura o trabajos fin de carrera) con otras facultades como la de económicas (Márketing, administración de empresas, finanzas y contabilidad, ...) o la de filosofía y letras (periodismo).,

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Ante la necesidad de un nuevo servicio o producto, basándonos en nuevas necesidades tecnológicas, analizamos su viabilidad y nuestra capacidad de realizarlo, y comprobamos que sea posible su lanzamiento.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

El análisis de nuestro proyecto reside en dos partes, una en el juicio docente de nuestra propia universidad y otra en el análisis de un equipo profesional multidisciplinario que analiza el proyecto para posteriormente evaluarlo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

Toda la información queda publicada totalmente y es de acceso libre a todos los usuarios.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

22.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas, y desde la directiva se conoce detalladamente a cada persona del proyecto. Se escuchan y analizan las propuestas y se tienen en cuenta a la hora del desarrollo del propio proyecto. Se flexibilizan las necesidades de cada miembro voluntario según su caso personal.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

23.1. Información adicional.

No existe ninguna restricción de entrada al proyecto, a excepción de cumplir con el trabajo con el que se compromete cada persona. Se ha ido mejorando con los años la forma de entrada al equipo fomentando que cualquier persona con ganas de trabajar y ganas de aprender pueda formar parte del mismo. Se ha analizado los casos en los que se limitaba la entrada para que no existan barreras que no sean meramente de compromiso o de conocimientos básicos para el cargo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se permite una conciliación plena personal, familiar y laboral, que se analiza en los casos donde la responsabilidad del cargo requiere que se deba delegar con flexibilidad el trabajo para que dicha flexibilidad sea posible. Se ha ido permitiendo cada vez más que la conciliación sea posible adecuando una comunicación dinámica de cada caso personal para adecuar su carga de trabajo.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Se facilita el contacto de los socios con empresas colaboradoras para realizar prácticas, para contratar a estos o para la realización de algún trabajo fin de carrera/de asignatura.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada

departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

Existe ayuda técnica por parte de las empresas colaboradores, así como por parte de los antiguos socios, que realizan jornadas de formación para los nuevos socios

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por puestos de trabajo y funciones, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

27.1. Información adicional.

Existe un análisis de riesgos laborables conocido por los miembros para así evitar cualquier tipo de accidente. Desde la directiva se insiste y remarca el uso de EPIS y así se ha logrado evitar accidentes durante la realización del proyecto.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

Siempre se busca la mejor relación calidad/precio de los productos que se compran. En el caso de herramientas se busca también una alta eficiencia energética. En el sector servicios siempre se busca fomentar el comercio local.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

Nos gustaría poder ver información de los aspectos sociales y medioambientales de los proveedores, pero en la mayoría de ocasiones esta información no es pública y no la comparten.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Se realizan colaboraciones en actividades culturales organizadas por la Universidad de Zaragoza. Principalmente, en actividades que fomentan a la gente joven a realizar estudios superiores. Además, se realizan distintas colaboraciones con instituciones ajenas a la Universidad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad principal de la organización o con personas trabajadoras o voluntarias vinculadas.

31.1. Información adicional.

Los proyectos llevados a cabo por la asociación siguen líneas estratégicas que permiten fomentar la actividad principal de la asociación.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

32.1. Información adicional

Todas las actividades llevadas a cabo por la asociación se comunican a los miembros de dicha asociación. Es esencial para que lleven a cabo correctamente las actividades la colaboración de los miembros. Además, cuando se organiza según que actos se invita a las empresas colaboradoras con el proyecto

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

33.1. Información adicional

La asociación dispone de diferentes medios para realizar las diferentes comunicaciones. De tal manera, que puedan llegar a la mayor cantidad de gente. Los principales canales de

difusión de información son: Redes sociales, página web y correo electrónico. Dentro del recinto universitario se hace uso de carteles para mayor visualización.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

En el diseño de ambas motos se persigue conseguir la mayor eficacia posibles, disminuyendo de esta manera desperdicios. En el proceso de fabricación se eligen instalaciones adecuadas que impidan liberar, por ejemplo, gases nocivos de forma directa a la atmosfera.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

Uno de los planes que se emplean de manera externa es la realización de charlas en eventos y ferias sobre la movilidad eléctrica. De esta forma se pretende aumentar la sensibilidad que se tiene con el medioambiente

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

Desde el equipo buscamos adaptar recambios ya existentes, para su implementación en los nuevos prototipos. También se trabaja con empresas colaboradoras que mantienen una economía circular y que consumen energías no contaminantes.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por

diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

37.1. Información adicional

Se informa mediante charlas y actuaciones el proceso seguido durante el diseño y la fabricación de las motos, así como de la importancia de la movilidad eléctrica

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Capacitar a las personas de la organización.
6 - Disponer de presupuesto
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
10 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Potenciar al máximo la formación de nuestros integrantes proporcionando una mayor capacidad de toma de decisiones y responsabilidades, trabajo en equipo, o la resolución efectiva de imprevistos que se puedan presentar en el día a día del ejercicio profesional desempeñado. Este tipo de iniciativas en el ámbito académico son alternativas formativas con un valor en alza en el marco profesional.

Contamos con un equipo multidisplinar por el que pasan, entre otros, alumnos de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, de márketing, finanzas y contabilidad, periodismo o administración y dirección de empresas.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Atraer más perfiles multidisciplinares de otras áreas que no sean de ingeniería mediante la propuesta de nuevos proyectos o replanteando los ya existentes.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.