RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

Asociación de Franquiciadores de Aragón
CIF:G50667161
Pº. Constitución nº:8, Local
50008 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

AFA - ASOCIACIÓN FRANQUICIADORES DE ARAGÓN

Forma jurídica

ASOCIACIÓN FRANQUICIADORES DE ARAGÓN

Número de socios (en caso de asociaciones)

ASOCIACIÓN COMPUESTA POR 21 EMPRESAS FRANQUICIADORAS SOCIAS.

Número de miembros Junta/Patronato

LA JUNTA DIRECTIVA SE COMPONE DE 9 PARTICIPANTES

Dirección - CP - Población

C/ BILBAO, NÚMERO 7

50004 ZARAGOZA

Sector/Ámbito de actuación.

ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN, CON SUCURSALES TANTO A NIVEL LOCAL COMO NACIONAL O INTERNACIONAL. PERO SIENDO SU SEDE ZARAGOZA.

Actividad principal

GESTIÓN Y ASESORAMIENTO A FRANQUICIADORES

Colectivo principal atendido

EMPRESAS QUE EJERCEN COMO FRANQUICIA

Año comienzo actividad.

LA ASOCIACIÓN COMENZÓ EN EL AÑO 1998 DE MANERA SENCILLA SIENDO ESTE AÑO CUANDO SE HA APOSTADO POR SU PROFESIONALIZACIÓN

Número de personas empleadas - media anual

EL PERSONAL ES VOLUNTARIO. ACTUALMENTE NO HAY EMPLEADOS

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

0 PERSONAS CONTRATADAS
TODO EL PERSONAL ES VOLUNTARIO

Número de voluntarios

TODOS LOS SOCIOS PARTICIPAN COMO VOLUNTARIOS EN LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS.

Persona contacto

ELENA CORZAN - 608 165 879

E-mail contacto

dirección@franquiciadoresdearagon.com

Página web

www.franquiciadoresdearagon.com

Esta página actualmente está en proceso continuo de actualización.

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario, se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Efectivamente, nuestra entidad no lucrativa se ve afectada directamente por los principales temas globales como económicos, políticos, etc. Somos un grupo formado por las principales empresas Aragonesas, que individualmente y colectivamente dentro de la Asociación nos preocupamos por el impacto de nuestra actividad en la sociedad generando valores y principios así como empleo para la Comunidad.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

No solo podemos sino que debemos hacerlo ya que entendemos que la suma de muchos hará que consigamos poner en valor los principales temas globales que afectan y preocupan a la sociedad de hoy en día.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Como entidad pequeña, tenemos claramente definidos los planes a corto y/o largo plazo como objetivos a conseguir. Entendemos que es la única manera de llegar al objetivo final.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

La Asociación subsiste de las aportaciones que realizan sus socios estando distribuidas para las acciones a realizar por la asociación. Consiguiendo de esta manera no entrar en deuda económica.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Es decidido por el órgano de gobierno tras un proceso interno de participación y se destina íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

La Junta directiva se reúne con frecuencia para valorar las actividades realizadas, así como las necesidades de los socios y en caso de tener sobrante económico destinarlo para actividades enriquecedores y que aporten valor tanto a las empresas socias como a la plantilla que la componen.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Trabajamos para proporcionar el bien de nuestros asociados, así como las actividades

conjuntas que puedan realizarse aportando valor.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

Nuestros socios utilizan libremente los medios de comunicación disponibles con la Asociación para poder hacernos llegar sus sugerencias o necesidades.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

En la Asociación tenemos diferentes medios de control para que todas las decisiones tanto estratégicas como referentes a las acciones económicas tengan que ser partícipes varios miembros de la Junta teniendo un seguimientos de ello.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

9.1.- Información adicional.

Mensualmente la Junta Directiva es informada del estado de cuentas y previsión de gastos e ingresos.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

La Junta directiva pone a disposición de todos sus socios o personas que puedan solicitar toda la información correspondiente a la Asociación. Total Transparencia.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Efectivamente, siendo una Asociación de empresas de diferentes sectores tenemos un código de conducta basado en el respeto entre nosotros y nuestras empresas.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

12.1. Información adicional

Tanto la misión y visión así como los objetivos de la Asociación son definidos por todos los socios, se informa a todos los nuevos integrantes.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

A día de hoy la Asociación no tenía ningún plan de Responsabilidad Social, pero actualmente estamos trabajando en un plan acorde a nuestras posibilidades.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

En este momento estamos empezando, y vamos cumpliendo los planes establecidos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Nuestro mejor control es a través de la realización de encuestas directas a nuestros socios.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

A través de las encuestas internas conocemos la opinión directa.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

17.1. Información adicional

A través de las encuestas detectamos nuestros puntos de mejora y acciones solicitadas por nuestros socios.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

Valoramos y tenemos muy en cuenta la información trasladada por nuestro socios

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

Actuamos con la mayor transparencia hacia nuestros socios y nos aseguramos de un servicio de calidad propuesto

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral, facilitando la realización de reclamaciones, incidencias y sugerencias.

20.1. Información adicional

Todos nuestros socios tienen a su disposición medios para trasladar a la Junta Directiva aquellas quejas o sugerencias que consideren oportunas

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Así es, consideramos que somos una Asociación 100% transparente, estando a disposición de nuestros socios y nuevos socios aportando toda la información referente

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

22.1. Información adicional

Actualmente no hay empleados en la Asociación y todas las personas voluntarias son preguntadas para conocer su satisfacción en la Asociación

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

Somos una Asociación en la que todos somos iguales, formamos un grupo amplio con socios y socias en cabeza de las empresas franquiciadoras más relevantes de Aragón, por ello colectivamente e individualmente estamos muy sensibilizados con los derechos y oportunidades de cada persona que es capaz de desarrollarse positivamente en el mundo laboral, con actitud y buenos principios, pueden llegar a cualquier puesto de trabajo con cursos de formación, conocimientos varios, etc.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todos los voluntarios cuentan con total adaptación para realizar las funciones en horario que le permita tener una perfecta conciliación.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Mediante la realización de encuestas periódicas

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora o voluntaria se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o tareas y de la actividad de la organización.

26.1. Información adicional.

Como asociación muy cercana transmitimos la información de nuestra asociación para su conocimiento y buen hacer en su colaboración.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Actualmente estamos trabajando para mejorar este tema.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

Tenemos poco volumen de compra pero cuando tenemos necesidades apostamos por el comercio local y de proximidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Tenemos en cuenta todas estos factores en la elección de proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Tenemos una planificación semestral en la que vamos dando seguimiento y continuidad a los proyectos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad principal de la organización o con personas trabajadoras o voluntarias vinculadas.

31.1. Información adicional.

Todas las actividades que se realizan van alineadas con los valores sociales de nuestros socios y objetivos de la Asociación.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Nuestro objetivo es comunicar con la mayor transparencia todas las actividades realizadas desde la Asociación

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los

impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Tenemos un plan de comunicación dónde informar a todos nuestros socios y seguidores del uso de buenas prácticas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

Ponemos todo el cuidado posible para respetar al máximo el medio ambiente, promoviendo el ahorro del gasto de papel, etc

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

Todos nuestros socios son informados de acciones que se realizan dentro y fuera de nuestra asociación para que puedan aplicar tanto a nivel personal como empresarial haciendo frente al cambio climático.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

Desde la asociación evitamos el uso excesivo de papel haciendo uso de las comunicaciones digitales, así como de la reutilización de materiales de comunicación que puedan ser validos. Todos nuestros eventos formativos los realizamos en ubicaciones dónde el transporte público sea accesible para evitar emisiones.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

37.1. Información adicional

Se convoca a todos los socios a través de correos internos, llegado el momento se efectúa una primera reunión global para llegar a un acuerdo conjunto de las actuaciones a desarrollar, una vez aceptados los próximos proyectos medioambientales, los socios franquiciadores se encargan de reunirse con sus empleados y comunicárselo a estos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Capacitar a las personas de la organización.
3 - Disponer de presupuesto
4 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

FORMACIÓN CONTINUA DE NUESTROS ASOCIADOS, EXTENSIBLE A SUS PROPIOS TRABAJADORES, REALIZADA SOBRE TEMAS DE INTERÉS GENERAL QUE LES AYUDE A CRECER EMPRESARIALMENTE.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

APROVECHAR LA FUERZA EMPRESARIAL QUE TENEMOS DE LOS ASOCIADOS FRANQUICIADORES PARA REALIZAR MÁS ACCIONES SOCIALES.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.