Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

KAYAK CAMPO
CIF:B22374649
Ctra. Benasque 8
22450 - Campo
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

KAYAKCAMPO S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

CTRA. BENASQUE 8 - 22450 - CAMPO

03 - Sector. Actividad

TURISMO - DEPORTES DE AVENTURA

04 - Año comienzo actividad.

Desde 2009 como autónomo y a partir del 2012 como SLU.

05 - Número de personas empleadas

De 1 - 10 , en función de la época del año.

06 - Persona contacto

Lucía Navaz

07 - E-mail contacto

info@kayakcampo.com

08.- Página web

www.kayakcampo.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Se objetivos a corto, medio y largo plazo, al finalizar la temporada previa puesta en común con el equipo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Participamos en distintas asociaciones que le interesan por diferentes aspectos: sociales, económicas y medioambientales
· Asociación Aragonesa de Empresas de Turismo Deportivo (TDA). Intereses y oportunidades comunes a nivel de turismo activo en Aragón (promoción, regulación de actividades y profesionales, acuerdos para poder desarrollar las actividades).
·Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA). Participación a través de la TDA para conciliar a nivel nacional las actividades de turismo activo
·Asociación de turismo del Valle de Benasque :Promoción y apoyo entre entidades de turismo a nivel comarcal
·Asociación familias numerosas: Intereses y oportunidades comunes en turismo familiar (promoción, desarrollo de actividades para este sector)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No existe una parte económica especialmente destinada a acciones sociales.
Si se realizan diferentes acciones de colaboración con asociaciones y entidades locales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Empleados ;Clientes :particulares , familias, empresas, escolares; Colaboradores: alojamientos y otras empresas de actividades; Proveedores: materiales

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Se hacen reuniones con los empleados para poner en común las valoraciones recibidas después de la actividad, así como las reflejadas en redes sociales. .

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Existe un documento , donde se detalla las funciones y otras responsabilidades ,derechos, deberes y obligaciones los trabajadores así como de cada una de las actividades a desarrollar,

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Nos reunimos para poner en común el documento con los trabajadores , a comienzo de temporada y a final de temporada, a fin de conseguir mas , dialogo y compromiso por parte del equipo ,y poder valorarlo cada año para conseguir nuestros objetivos y mejorar nuestro servicio interno y externo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se han desarrollado las buenas practicas de la empresa en el `programa SICTED

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Se refleja en la instalaciones nuestras buenas practicas ambientales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través del la comunicación directa con ellos al terminar la actividad.
Realizamos algunas encuestas en ciertos períodos de la temporada a través de plataformas online y recogemos los comentarios de redes sociales como Facebook, Trip advisor, Google bussines.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Identificamos las mejoras a través de comentarios, respuestas al terminar las actividades y evaluaciones anuales del Sicted, que recogemos y planteamos fechas para resolverlas, y asi mejorar nuestro sevicios.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se evalúan los servicios ofrecidos a fin de poder optimizar las actividades para el cliente y sus necesidades

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Se dispone de diferentes medios de comunicacion (correo electronico, formulario web, telefono y chat) donde los clientes pueden hacer su sugerencias y solicitudes post venta para poder asesorarlos y resolverlos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Toda la información está disponible en nuestra pagina web www.kayakcampo.com
Ademas en nuestras oficinas e instalaciones disponeos de dossiers y folletos que describen las activividades.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones con los trabajadores al inicio y final de temporada, en las que se recogen la mejoras y se planea cómo ponerlas en marcha. Durante la temporada alta , se realizan reuniones extraordinarias , cada semana para resolver los conflictos con mas inmediatez.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Todos y todas tienen las mismas oportunidades . Siendo ellos según sus objetivos quienes eligen la responsabilidad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se organizan los turnos y horarios de atención al cliente para facilitar los horarios de los empleados que tengan familiares a cargo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se programa cursos de formación específicos que según la información recogida en la reuniones con los trabajadores se ponen en marcha.

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se colabora en la medida de las posibilidades de la empresa en momentos puntuales con eventos y entidades locales.

AMYPA Cerbin, realizando actividades lúdicas para los niños
Jornadas culturales de Campo ,realizando cursos y actividades para niños

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se realizan actividades sociales alineadas con la estrategia de negocio.
·Escuela de Kayak de Verano para niños , se realizan curso de kayak durante los meses de vacaciones escolares para fomentar la practica de deportes y actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza en los mas pequeños. Así como generar un grupo de pertenencia e interacción entre los adolescentes saludable .
·Concentracion del Rio Esera, llevamos desarrollando este encuentro desde 2009 para

generar un espacio de compartir entre los diferentes clubes, escuelas y personas afines con el piragúismo, kayak , rafting , deportes de aguas bravas y su modo de vida.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Se difunden todas las acciones sociales a traves de los diferentes canales de redes sociales

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican a través de las redes sociales principalmente Facebook.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

En la empresa se prioriza el reciclado y reutilización de materiales , Reuse , Reduce , Recicle

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Se comunican y difunden acciones desarrolladas por empresas colaboradoras o asociaciones afines con la empresa.

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

De carácter interno se comunica a través de las reuniones con los empleados y a nivel externo a través de redes sociales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Disponer de presupuesto
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Capacitar a las personas de la empresa
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Buena comunicación con nuestros empleados los empleados
Trasmitir confianza y seguridad a nuestros clientes al desarrollar nuestras actividades

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar las instalaciones para conseguir aliviar los preparativos previos y post actividad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible