

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**EDUARDO PERIS MILLÁN**

CIF:254\*\*\*\*\*

50008 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

INFORMÁTICA JUDICIAL

#### 03 - Sector. Actividad

Despacho profesional Peritaciones Informáticas, Mediación.  
Formación. Innovación. Asesoramiento. Seguridad

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

Eduardo Peris

#### 07.- Página web

<https://informaticajudicial.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

Para el adecuado desempeño de la actividad de Informática Judicial, es clave un conocimiento actualizado de los estándares técnicos y de las últimas tecnologías

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Contribuyo activamente en causas sociales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Administraciones y Entidades públicas, Abogados

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

Encuestas de satisfacción de clientes

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Los principios éticos son la base de la actividad de Informática Judicial

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Se realizan acciones relacionadas con la Responsabilidad Social.  
También en proceso de obtener el sello RSA

## **CLIENTES**

## **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

Se realizan encuestas de satisfacción a cada cliente al finalizar la labor contratada

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Se informa al cliente antes de comenzar cómo se va a realizar el proyecto y estamos a su disposición para cualquier duda que les pueda surgir posteriormente.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

#### **12.1.- Información adicional**

Como trabajador autónomo sin trabajadores a cargo no es de aplicación la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, salvo en los proyectos en que sea contratado por una institución, organismo o empresa para realizar servicios en sus instalaciones. En ese caso, colaboramos con dicha empresa en la coordinación de este tipo de actividades

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en**

### **qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Se colabora con Entidades sin ánimo de lucro en proyectos de formación dirigido a colectivos desfavorecidos

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **16.1. Información adicional**

Principalmente la comunicación se realiza a través de Redes Sociales

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Se fomenta la reducción de uso del papel y el reciclado de aparatos electrónicos.

### **Economía circular y comunicación**

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

Al ser desarrollado de manera interna no se comunica a los grupos de interés

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La implicación con el cliente y con su satisfacción al terminar la relación contractual.  
Colaboro en actos diversos altruistamente.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Siempre son muchas las áreas de mejora y sobre todo podemos hacer más en los temas medioambientales

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**