

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

AROA SORIA CLEMENTE - EXPRESSIA

CIF:25464867A

C/Santa Teresita nº:5 - 4ºB

50017 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Aroa Soria Clemente - Expressia

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/Santa Teresita 5, 4B, 50017 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría Marketing

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Aroa Soria

06 - e-mail contacto:

aroasoria@expressia.es

07.- Página web

<http://expressia.es>

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha

acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

En Expressia trabajamos los tres aspectos: económico, social y medioambiental. Trabajamos desde los valores de ética profesional tanto en el interior de la entidad, como en el trabajo de nuestros clientes, siendo conscientes de nuestro entorno y estableciendo líneas a largo plazo para que las empresas sean sostenibles de forma responsable en el largo plazo.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

En Expressia creemos que una estrategia de negocio en el corto, medio y largo plazo debe incluir los retos económicos, sociales y ambientales para que la empresa sea sostenible en el futuro, no entendemos una estrategia de negocio sin incluir estos retos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Desde que se inicio la actividad en Expressia se ha colaborado con entidad sociales de forma voluntaria para apoyar la difusión de proyectos emprendedores. También formamos parte del proyecto La Colaboradora en Zaragoza Activa.

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Se ha realizado un estudio de los grupos de interés para establecer una relación equilibrada, este estudio se realiza también con todos nuestros clientes para que la

planificación de las estrategias de negocio se realicen partiendo de sus grupos de interés.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio

5.1. Comentarios

Se establecen diálogos, encuestas e indicadores de evaluación para poder analizar las necesidades de nuestros grupos de interés.

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Al iniciar la actividad de Expressia se estableció un código de conducta basado en unos valores y ética empresarial, este código se ha ido ajustando según la relación con nuestros grupos de interés para satisfacer sus necesidades.

Puntuación sección 100,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Actualmente se ha asistido a la formación sobre RSA de Aragón Empresa para poder comenzar regular a través de un plan nuestras acciones de responsabilidad social.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Actualmente no existe un plan definido.

Puntuación sección 25,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Al realizar un trato de tú a tú, se esta en constante relación con los clientes sabiendo en todo momento que es lo que piden y la satisfacción que tienen, de este modo las estrategias de negocio se adaptan de forma diaria a sus requerimientos. Es algo que los clientes han valorado de forma muy satisfactoria.

Se cuenta con clientes que empezaron a la vez que inicio Expressia, sus resultados han mejorado con nuestra estrategias y continúan apostando por los servicios, incluso aumentando su demanda o recomendándonos a otros clientes.

Puntuación sección 75,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

10.1. - Información adicional

Existe un procedimiento establecido para todos nuestros clientes, se realiza un encuentro previo para estudiar las necesidades de nuestros clientes, tras este encuentro se redacta un propuesta, que se envía al cliente para que la valore, se realiza un segundo encuentro para analizarla, tras la formalización se envía un documento donde quedan claras todas las relaciones contractuales, este documento es firmado por ambas partes. En caso de dudas se responden hasta que ambas partes tengan todos los aspectos claros.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En la web están detallados los servicios, a los clientes interesados se les envía un dossier corporativo donde se explica el funcionamiento de los servicios y se incluye el portfolio para poder ver ejemplos reales. Si el cliente sigue interesado en los servicios se convoca un encuentro donde se explica la forma de trabajar, los objetivos que podemos trabajar, y los riesgos, dejando muy clara la relación a largo plazo. Esta transparencia nos ha ayudado a seguir creciendo y que nuestros clientes confíen en nuestro trabajo. Cuando un cliente nos propone acciones que pueden perjudicar a sus empresa o no lograr sus objetivos se lo comunicamos, no queremos ofrecer servicios a corto plazo, sino afianzar relaciones a largo plazo por eso es tan importante la transparencia.

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Actualmente no hay empleados contratados.

Puntuación sección 25,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Los proveedores seleccionados se tiene en cuenta en primer lugar su profesionalidad y responsabilidad ética, en segundo lugar la relación calidad/precio para ofrecer las mejores propuestas económicas a nuestros clientes y en tercer lugar intentamos a postar en la medida de lo posible por proveedores locales.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

Puntuación sección 100,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

En la planificación anual se establecen diversas colaboraciones relacionadas con el desempeño de la actividad de la empresas, principalmente ofreciendo diversas colaboraciones en asesorías a emprendedores de forma voluntaria.

Puntuación sección 75,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Dentro del plan de comunicación, esta establecido comunicar las acciones en responsabilidad social que realizamos, los canales donde se comunican y hay fijados unos indicadores de evaluación para conocer el impacto de nuestras colaboraciones. Esto nos ayuda a conocer si lo que hacemos es valorado de forma positiva por nuestros grupos de interés y de este modo colaborar en temas a fines a nuestro impacto.

Otro de los factores que ha ayudado a crecer a Expressia son las buenas prácticas con nuestros clientes, saben que siempre primamos la ética empresarial en la ejecución de nuestros servicios, por eso es muy importante que esto llegue a todos nuestros grupos de interés.

Puntuación sección 100,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

Nuestra actividad esta basada en servicios, y no esta vinculada directamente con la gestión ambiental. En la medida que podemos contribuir siempre evitamos el papel impreso innecesario utilizando siempre herramientas digitales.

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen iniciativas de reducción de costes de energia de manera informal

18.1. Información adicional

En nuestra actividad el impacto en energía y residuos es mínimo, lo tenemos presente en cuestión de ahorro de energía en los equipo informáticos y en la luz.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No es una prioridad en nuestra empresa, por la poca vinculación existente a la actividad empresarial.

Puntuación sección 12,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia y calidad

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Contribución social con otras entidades.

Puntuación encuesta 72,22 %