Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ECOADESO, S.L.U.
CIF:B22319834
Carretera A242 Km.3
22520 - Fraga
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ECOADESO S.L. (Ecología y ayuda al desarrollo sostenible) S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Carretera A 242 Km 3
22520 Fraga-Huesca

03 - Sector. Actividad

Planta de transferencia y gestión de residuos

04 - Año comienzo actividad.

2007

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

Adrián Lapeña Ibarz

07 - E-mail contacto

adrian@gruyser.net

08.- Página web

www.gruyserecoadeso.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

La empresa ha sido pionera en la zona donde está ubicada en cuanto al futuro que nos afecta a todos, en este caso el medio ambiente a corto y largo plazo y residuos que son lo que afectan al mismo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las PYMES necesitan de otros grupos de interés externos para poder afrontar todos los retos del día a día.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Seguimos nuestra operativa de analizar resultados a corto plazo y de ahí preparar estrategias futuras.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En 2024 seguimos con el proyecto iniciado 2023 para el triturado de arboles rentabilizando la inversión, motivando al productor aparte de cumplir la ley a contribuir a mejoras ambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Ante una problemática de algún grupo de interés, analizamos e intentamos buscar una

solución a través de la empresa privada o asociaciones.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Normalmente conocemos las expectativas de los grupos de interes

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Se continua informando de las normas internas para el buen funcionamiento de la empresa entregándolas a los trabajadores y dando la oportunidad de mejorarlas según el punto de vista de los trabajadores.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Todos conocen el objetivo de la empresa a corto y largo plazo, involucrando al personal en los mismos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Impulsamos el bienestar de nuestros empleados, ofreciendoles instalaciones como una oficina sala-comedor para sus descansos, equipada con frigorificos, televisión, bomba de calor y frio...
En verano debido a las altas temperaturas, se inicia la jornada intensiva de mañanas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En 2024 continuamos trabajando el plan para ser mas responsables socialmente con nuestros clientes y aumentar su grado de satisfacción con nuestra empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Continuamos en contacto telefónico o mediante visitas del personal cualificado con el cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Tras las visitas y nuestra preocupación por el cliente, analizamos la situación de cada empresa, proponiendoles cambios más beneficiosos para su actividad en el caso de que lo necesiten. Llevando su seguimiento hasta su total implantación.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Nos vamos adaptando a las necesidades de nuestros clientes en gestión de residuos ampliando nuestras autorizaciones y ofreciendo mas códigos de residuos.
Este año hemos invertido en un triturador de metales con el que se consigue separar del metal los recubrimientos de pvc y gestionar cada residuo como corresponde consiguiendo de esa manera una mayor valorización del resíduo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Prestación del servicio responsable y competitivo.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Continuamos con nuestras líneas de actuación afrontando y solucionando las diferencias que se pudieran ocasionar con nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

La empresa siempre redacta una oferta y asesora al cliente que es lo más rentable para el mismo antes de cada trabajo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

El entorno laboral es familiar y atendemos a cualquier consulta de los trabajadores a nivel particular, para conseguir su satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

La empresa no discrimina por ningún motivo a ningún trabajador a la hora de desempeñar sus trabajos y ofrece las mismas oportunidades a todos para promocionarse en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Continuamos como el año anterior con cuadrantes para que todo trabajador pueda decidir que días les va bien poder disponer para sus necesidades con la familia, cuando surgen imprevistos por parte de un trabajador la empresa se adapta a las necesidades del trabajador, facilitando la flexibilidad horaria. En periodos de paternidad los trabajadores tienen libertad de elegir como disfrutarlos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La empresa conoce las necesidades que hay en materia de renovación y formación. Ofreciendoles a los trabajadores la formación necesaria para los trabajos a desarrollar.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se han hecho las formaciones según los puestos de trabajo y las necesidades de la empresa para poder realizar trabajos solicitados por parte de nuestros clientes.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Conjuntamente con la mutua se ofrecen medidas para evitar daños personales en el desempeño de los trabajos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto, servicio, el precio y se valora la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Nos gusta apostar por nuestra proximidad intentando seleccionar proveedores de cercanía.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En momentos puntuales colaboramos con las asociaciones de nuestra zona cuando lo necesitan.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Colaborando en proyectos sociales en nuestra Comarca, esperamos conseguir publicidad de nuestra empresa y que ello nos repercuta positivamente a nivel económico.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la

colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Colaborando en acciones sociales involucramos de forma particular a los trabajadores haciendoles partícipes de las mismas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Hemos renovado nuestra página web, haciéndola más dinámica actualizando contenidos, informando de nuevos servicios y como se contribuye con ello al medioambiente.
Continuamente a través de redes hacemos llegar al público imágenes de nuestra actividad fomentando el cuidado del medioambiente.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

La empresa Gruyser conjuntamente con la empresa Ecoadeso del mismo gerente tiene actuaciones de biomasa para mitigar el efecto CO2 que produce la misma.
Realizamos el sellado de contenedores para evitar fugas y derrames.
Nuestra planta dispone de canalización de aguas residuales para evitar la contaminación en terrenos próximos.
Se van tomando medidas o actuaciones según vayan surgiendo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

A nivel interno en la empresa se comentan y se van realizando cambios para tener una menor incidencia en el cambio climático.

Además de las actuaciones de años anteriores este año se han adquirido vehículos eléctricos para el desplazamiento interno en nuestras instalaciones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Ecoadeso como gestora de residuos estamos implicados en que nuestros clientes consigan una economía circular a través de nuestra planta de transferencia.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Los mismos grupos de interés son los que suelen comunicar todo el desarrollo a nivel ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Disponer de presupuesto
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Continuamos en la misma línea de actuaciones, con nuestro objetivo de reducir nuestra huella de carbono y apostar en mejoras para el medioambiente. Apostamos por energías más renovables en los consumos energéticos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Un mejor control del uso de la maquinaria, mantenimientos, consumos y puesta a punto.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS