Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ASESORES CONSULTORES 2015, S.L.
CIF:B99436750
C/Dr. Cerrada nº:30 Local
50005 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ASESORES CONSULTORES 2015 SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ DOCTOR CERRADA , 30 - L
50005
ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Con CNAE , Servicios administrativos combinados ,

Somos una Consultoría Empresarial con un equipo experto y multidisciplinar que ayuda a empresas como la suya a profesionalizar sus negocios. Un tipo de consultoría se pone al servicio de la pequeña y mediana empresa. Prestamos los servicios en el ámbito de la consultoría empresarial a PYMES, ascendentes con un plus de valor y un trato muy cercano.
En Asesores Consultores, tenemos un equipo especializado en consultoría social, que cubre las áreas de Responsabilidad Social Corporativa, perspectiva de género e implantación de Planes de Igualdad - Protocolo de Acoso y Formación, sobre dichas materias, para dar respuesta a las nuevas demandas planteadas por la sociedad a las empresas en estos ámbitos.

04 - Año comienzo actividad.

Somos una Consultoría Empresarial con un equipo experto y multidisciplinar que ayuda a empresas como la suya a profesionalizar sus negocios. Un tipo de consultoría se pone al servicio de la pequeña y mediana empresa. Prestamos los servicios en el ámbito de la consultoría empresarial a PYMES, ascendentes con un plus de valor y un trato muy cercano.
Que hacemos
En Asesores Consultores, tenemos un equipo especializado en consultoría social, que cubre las áreas de Responsabilidad Social Corporativa, perspectiva de género e implantación de Planes de Igualdad, Protocolo de Acoso y Formación, sobre dichas materias, para dar respuesta las nuevas demandas planteadas por la sociedad a las empresas en estos ámbitos.
Donde
La sociedad pide, cada vez más, una mayor implicación en cuanto a paridad, igualdad y

discapacidad, y aún son muchas las empresas que, aunque tienen voluntad de hacerlo, no se ven capaces de responder por sí mismas a este reto del siglo XXI.

05 - Número de personas empleadas

El numero de personas que estamos trabajando junto a los empleados es de 4 personas .
DON JESUS MARTIN , DOÑA LAURA MARTIN, JORGE MARTIN , ELORA RUIZ

06 - Persona contacto

la persona de contacto es DON JESUS MARTIN , DOÑA LAURA MARTIN, JORGE MARTIN , ELORA RUIZ

07 - E-mail contacto

el correo de contacto es : info@asesoresconsultores.eu

08.- Página web

www.asesoresconsultores.eu

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Estamos trabajando para la igualdad de genero en la conciliación de la vida personal y profesional

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impacto y resultados obtenidos.
Trabajamos para potenciar el talento en la empresa, evaluar las competencias de los puestos de trabajo, medir el Clima laboral para fomentar el compromiso con la empresa, evaluar talentos y transmitir el lenguaje de igualdad sin estereotipos, entre mujeres y hombres.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

toda organización tiene y debe hacer frente a :

creación de empleo, ...
Medioambientales
Tecnológicos
Sociales

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

lo realizaremos en función nuestro presupuesto

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

realizamos impulsos por el dialogo con los grupos realizando una gestión especifica del día día , para el buen funcionamiento de nuestra organización

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

tenemos conversaciones periódicas

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

la Organización tiene su propio código ético de conducta, y todo el personal es conocedor del mismo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

la empresa tiene los valores establecidos en la normas de comportamiento y respeto , dentro del marco legal de la LEY DE IGUALDAD

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Trabajamos con responsabilidad social , desde la Ley de Igualdad

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Nuestra organización trabaja en Responsabilidad Social , tiene objetivos e indicadores , que hemos realizado bajo responsabilidad social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Nuestra organización tiene un trato personal y de forma metodológica de forma periódica , para establecer una relación y un vinculo de trato personal

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

la relación del dia dia , nos llevar tener un contacto personal

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

trabajamos con métodos y herramientas para nuestros clientes y servicios .

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

lo tenemos en valoración

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

todos nuestros servicios son conocidos por nuestros clientes

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

el personal trabajan con herramientas apropiadas para su satisfacción

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el

principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

trabajamos con herramientas de igualdad, como protocolos de acoso laboral, códigos éticos

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

la organización tiene un horario flexible, de entra y salida, se dan permisos para asistencia a estudios, y familia, etc.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

la formación es continuada y selectiva para el personal

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

colaboramos en la recogida de alimento, con el refugio , con la cruz roja

.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

intentamos ayudar

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

la entidad considera y anima a sus empleados que se impliquen

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

colaboramos siempre

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

tenemos una gestión ambiental , para no perjudicar

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

damos los consejos oportunos para que el consumo de luz, y papel se ahorre lo máximo posible

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

trabajos en común con todo el personal

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Capacitar a las personas de la empresa
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de presupuesto
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En nuestra organización , tenemos un equipo especializado en consultoría social, que cubre las áreas de Responsabilidad Social Corporativa, a través de trabajar con la LEY DE IGUALDAD, lo cual nos lleva a trabajar con perspectiva de género y Planes de Igualdad, así como Protocolos de Acoso dando respuesta a las nuevas demandas planteadas por la sociedad y a las empresas en estos ámbitos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

la medio ambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.