

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ASESORES CONSULTORES 2015, S.L.**

CIF:B99436750

C/Dr. Cerrada nº:30 Local

50005 - Zaragoza

Zaragoza

### 01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ASESORES CONSULTORES 2015 SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ DOCTOR CERRADA , 7-13- - L 5

50005

ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Con CNAE , Servicios administrativos combinados ,

Somos una Consultoría Empresarial con un equipo experto y multidisciplinar que ayuda a empresas como la suya a profesionalizar sus negocios. Un tipo de consultoría se pone al servicio de la pequeña y mediana empresa. Prestamos los servicios en el ámbito de la consultoría empresarial a PYMES, ascendentes con un plus de valor y un trato muy cercano.

En Asesores Consultores, tenemos un equipo especializado en consultoría social, que cubre las áreas de Responsabilidad Social Corporativa, perspectiva de género e implantación de Planes de Igualdad - Protocolo de Acoso y Formación, sobre dichas materias, para dar respuesta a las nuevas demandas planteadas por la sociedad a las empresas en estos ámbitos.

#### 04 - Año comienzo actividad.

Somos una organización profesional que lleva trabajando desde el año 1983 ,

#### 05 - Número de personas empleadas

El numero de personas que estamos trabajando junto a los empleados es de 4 personas .

#### 06 - Persona contacto

la persona de contacto es DON JESUS MARTIN , DOÑA LAURA MARTIN

#### 07 - E-mail contacto

el correo de contacto es : info@asesoresconsultores.eu

#### 08.- Página web

## 1 GENERAL

### 1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1 Información adicional

Estamos trabajando para la igualdad de genero en la conciliación de la vida personal y profesional

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impacto y resultados obtenidos.

Trabajamos para potenciar el talento en la empresa, evaluar las competencias de los puestos de trabajo, medir el Clima laboral para fomentar el compromiso con la empresa, evaluar talentos y transmitir el lenguaje de igualdad sin estereotipos, entre mujeres y hombres.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

toda organización tiene y debe hacer frente a :

creación de empleo, ...  
Medioambientales  
Tecnológicos  
Sociales

### 1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifica por exigencia legal (sectores específicos) en el corto plazo y con enfoque de previsión a tres o cinco años

### **3.1. Información adicional**

Nosotros estamos integrado en los retos sociales que benefician el progreso social y ambiental, trabajamos con empresas y lo aplicamos en las mismas

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

lo realizaremos en función nuestro presupuesto

## **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

realizamos impulsos por el dialogo con los grupos realizando una gestión específica del día día , para el buen funcionamiento de nuestra organización

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y se analizan de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

tenemos conversaciones periódicas

## **1.d Gobierno de la empresa**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

la Organización tiene su propio código ético de conducta, y todo el personal es conocedor del mismo.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa

### **8.1. Información adicional**

la empresa tiene los valores establecidos en la normas de comportamiento y respeto , dentro del marco legal de la LEY DE IGUALDAD

## **1.e Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **9.1. Información adicional**

Trabajamos con responsabilidad social , desde la Ley de Igualdad

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

Nuestra organización trabaja en Responsabilidad Social , tiene objetivos e indicadores , que hemos realizado bajo responsabilidad social.

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **11.1. Información adicional**

Nuestra organización tiene un trato personal y de forma metodológica de forma periódica , para establecer una relación y un vinculo de trato personal

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

la relación del día día , nos llevar tener un contacto personal

### **2.b Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

### 13.1. Información adicional

trabajamos con métodos y herramientas para nuestros clientes y servicios .

## 2.c Calidad del servicio

### 14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

#### 14.1. Información adicional

disponemos de herramientas para trabajar en relación transparente de forma clara y precisa.

### 15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa integral

#### 15.1. Información adicional

lo tenemos en valoración

## 2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### 16.1. Información adicional

todos nuestros servicios son conocidos por nuestros clientes

## 3 PERSONAS EMPLEADAS

### 3.a Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### 17.1. Información adicional

el personal trabajan con herramientas apropiadas para su satisfacción

### 3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

**18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

Explícitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan

la no discriminación de forma general

#### **18.1. Información adicional.**

trabajamos con herramientas de igualdad, como protocolos de acoso laboral, códigos éticos

### **3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todos las personas empleadas

#### **En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

la organización tiene un horario flexible, de entra y salida, se dan permisos para asistencia a estudios, y familia, etc.

### **3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

#### **20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación

#### **20.1. Información adicional.**

la formación es continuada y selectiva para el personal

#### **21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**

Se realiza una formación básica relacionada con la actividad de la empresa

#### **21.1. Información adicional.**

se realiza formación adecuada

### **3.e Seguridad y salud.**

#### **¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

#### **22.1. Información adicional.**

la organización tiene subcontrato un sistema de salud laboral

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

#### **23.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

#### **23.1. Información adicional.**

deseamos que nuestros proveedores sean consecuentes con el impacto ambiental y social.

#### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

##### **24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

##### **24.1. Información adicional.**

la organización valora el proceso medio ambiental

#### **5 SOCIAL**

##### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

##### **25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

colaboramos en la recogida de alimento, con el refugio, con la cruz roja

##### **5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

##### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?**

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad económica de la empresa

##### **26.1. Información adicional.**

intentamos ayudar

##### **5.c Transparencia con el entorno**

##### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?**

Sí, se comunican a las personas empleadas formalmente y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con asociaciones

### **27.1. Información adicional**

la entidad considera y anima a sus empleados que se impliquen

### **5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

colaboramos siempre

## **6 MEDIOAMBIENTAL**

### **6.a Identificación de actividades de gestión ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

#### **29.1. Información adicional.**

tenemos una gestión ambiental , para no perjudicar

### **6.b Estrategia frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

Existen planes que se comunican internamente

#### **31.1. Información adicional.**

damos los consejos oportunos para que el consumo de luz, y papel se ahorre lo máximo posible

### **6.c Plan de gestión ambiental**

#### **31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

#### **31.1. Información adicional**

aplicamos planes ambientales de ahorro de luz y reciclado de papel

### **6.d Comunicación ambiental**



**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?**

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

**32.1. Información adicional**

trabajos en común con todo el personal

**7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**7.a Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Capacitar a las personas de la empresa
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

**7.b Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

**7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

En nuestra organización, tenemos un equipo especializado en consultoría social, que cubre las áreas de Responsabilidad Social Corporativa, a través de trabajar con la LEY DE IGUALDAD, lo cual nos lleva a trabajar con perspectiva de género y Planes de Igualdad, así como Protocolos de Acoso dando respuesta a las nuevas demandas planteadas por la sociedad y a las empresas en estos ámbitos.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

la medio ambiental

**7.d Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.