RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ZARAGOZA CLUB DE FÚTBOL FEMENINO
CIF:G50859958
Paseo Rosales nº:26
50008 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Zaragoza Club de Fútbol Femenino

Forma jurídica

Club Deportivo (Básico) - Asociación Deportiva

Número de socios (en caso de asociaciones)

1300 abonados.

Número de miembros Junta/Patronato

5

Dirección - CP - Población

Paseo Rosales Nº 26
50008 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Deportivo. Actuación a nivel Nacional, territorial (Aragón) y local (Zaragoza)

Actividad principal

Participar en competiciones reguladas (Ligas) por la Federación Española de Fútbol (RFEF) y la Federación Aragonesa de Fútbol (FAF).

Colectivo principal atendido

Mujer. Club de fútbol exclusivamente femenino

Año comienzo actividad.

1998

Número de personas empleadas - media anual

25 empleados . 18 voluntarios.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1. Sólo una persona de personal no deportivo, puesto que el personal deportivo se rigen por el 1006/85 y son contratos por temporada/s.

Número de voluntarios

18

Persona contacto

Rubén Alcaine.

E-mail contacto

ruben@zaragozacff.es

Página web

zaragozacff.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario, se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Dentro del desarrollo del Club, el cual se nutre de financiación pública y privada, la parte pública depende mucho de la implicación política en desarrollar programas de igualdad. A su vez, en función de la implicación estatal sobre el deporte femenino en general, abre más la puertas a que las empresas vean con mejores ojos implicarse en los proyectos.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Hoy, un club de fútbol femenino, independiente (no dependiente de un club masculinos FC Barcelona, Atlético de MAdrid, etc...) si careciera de recursos públicos no tendría viavilidad en competiciones nacionales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad).

3.1. Información adicional

El fútbol femenino se encuentra en un proceso de reestructuración y de mejora en la implicación por parte de los clubes. En nuestro caso, siendo independientes, nuestro línea estratégica, más allá de las acciones que realizamos desde el princpio (1998) fomentando la integración de la mujer en el deporte, no va más allá de 2 temporadas.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica sistemas de control y análisis que le permiten optimizar el uso de recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

La viabilidad del proyecto depende en gran medida de las instituciones. Las convocatorias públicas van a fecha pasada y es complicado el presupuestar correctamente. Se cuenta con el patrocinio y la colaboración privada y siempre "en el aire" la aportación institucional.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la organización.

5.1. Información adicional

Nunca se ha dado el caso de terminar el año con superavit.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

El Club dispone de un dossier general que se adapta en función de las necesidades de un posible partner, bien sea público o privado

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

Cuando un posible patrocinador se plantea el sumarse al proyecto, se estudia la empresa y se busca de qué manera se puede beneficiar con la "asociación" entre la empresa y el club.

En lo referente al aficionado, se mantiene contacto permanente tanto por RRSS como físicamente en las oficinas del club.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

El patronato es el que lleva la dirección del club implicándose en todas y cada una de las acciones.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones legales básicas como organización

9.1.- Información adicional.

La estructura del club no permite demasiados recursos por lo que nos limitamos a cumplir a todos los requerimentos legalmente establecidos. (Hacienda, Seguridad, Social, DGA y Ayuntamiento)

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Además de nuestra WEB, enviamos mails, y somos muy activos en RRSS en el que contamos todo lo que realizamos.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización.

11.1.- Información adicional

Disponemos de un Régimen Interno que nos obligamos todos a cumplir.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones

específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Todos, jugadoras, técnicos y directivos, son conscientes del objetivo del club y de las acciones que se realizan, contando en numerosas ocasiones con ellos para la realización de éstas.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

13.1. Información adicional

El Club realiza diferentes acciones durante la temporada con el fin de mejorar la sociedad en la medida de nuestra posibilidades. Colaboramos con Plena Inclusión y con ASDES realizando diferentes acciones (partidos, ponencias, reuniones) y se trabaja en la promoción del fútbol femenino por todo el territorio aragonés dando charlas (impartidas por técnicos y jugadoras) y ejercicios con niños y niñas desde los 8 años hasta los 15.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan estratégico, situación general, tejido social y competencia, futuros requisitos legales, ?.

14.1. Información adicional

Nuestro objetivo principal , en hacer llegar el fútbol femenino a toda la sociedad y normalizar la práctica del fútbol en las niñas, se realiza durante la temporada y cumplimos con las expectativas que nos marcamos, calando en la sociedad y ayudando a otros clubes a que tengan una sección femenina.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Tenemos permanente contacto con todos nuestros colaboradores teniendo un porcentaje de baja muy pequeño con respecto a la temporada anterior. A nivel institucional, cumplimos con el 100% de los requisitos para el cobro íntegro, sin penalizaciones, de las ayudas por lo que cumplimos con sus exigencias.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos

financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

Contestado en el punto 15.1

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Estamos permanentemente en desarrollo y atendemos con mucha predisposición todo tipo de sugerencias que mejoren nuestra actividad y que nuestros partners se sienta cómodos con nosotros.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada, más allá de un diagnóstico previo y/o análisis de la realidad antes de comenzar a prestar el servicio.

18.1. Información adicional

Estamos en un continuo proceso de mejora. Observamos las carencias que podemos tener y las intentamos solventar para seguir siendo el club referente de fútbol femenino en Aragón.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

Nuestra RRSS tienen un total de más de 20.000 seguidores y cominicamos permanente interactuando con los usuarios (aficionados) y promocionando a nuestros partners en cada acción en función de la línea en el que vaya dicha acción.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

Hay una relación permanente con nuestros partners y la preocupación de su satisfacción es fundamental.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Se detalla toda la información se precisa en la materia que sea.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

Realizamos reuniones periódicas tanto con el personal deportivo como no deportivo en el que se comentan diferentes aspectos

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al área de personas y al personal directivo.

23.1. Información adicional.

.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Más allá de que la dedicación que precisa la actividad en sí, es decir entrenamientos y partidos, se tiene muy en cuenta las actuaciones extradeportivas tanto en madios de comunicación, como en actos con patrocinadores, con rotación entre jugadoras y cuerpo técnico con el fin de que se reparta fácilmente "la carga"

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

En la mayoría de los casos, en lo que a técnicos se refiere, se faclita, en la medida de las posibilidades, formación o cursos que mejores sus conocimientos técnicos así como se intenta ayudar económicante para la realización de cursos que acreditan los diferentes niveles de técnico.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora o voluntaria se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o tareas y de la actividad de la organización.

26.1. Información adicional.

Nada más que comentar al respecto.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias.

27.1. Información adicional.

Ahora que vamos a tener a todo el club en una misma ubicación, se desarrollará un plan ajustado a la nueva realidad.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

Más allá de la calidad/precio/servicio se valora con muy buenos ojos el que sea aragonés.

En igualdad de condiciones e incluso algo más alto, nos quedamos con proveedor local.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

Hasta ahora no se ha tenido en cuenta más allá de precio/calidad/servicio y que sea aragonés. Desde la realización de la formación, valoraremos a la hora de contratar proveedores otros aspectos como su responsabilidad social.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

El club cree desde su inicio en el derecho real de igualdad. Cuando decimos igualdad, nos referimos a igualdad de oportunidades entre niños y niñas a la hora de realizar la práctica del fútbol. Hacemos clínics en colegios para concienciar a los más pequeños de esta realidad. Damos a conocer lo que hacemos y fomentamos la práctica del fútbol. Colaboramos con diferentes asociaciones como Plena Inclusión, Asociaciones de mujeres, Asdes, Dona Médula, ningún niño sin merienda, La Caridad y otras tantas en las que podamos aportar nuestro granito de arena.
Aún siendo conscientes que queda mucho por hacer, si todos arrimamos el hombro SÍ que seremos capaces de cambiar las cosas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

Se realizan acciones periódicas y puntuales que posteriormente se analizan para determinar la efectividad y hacer más incapié o no en según que acciones.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés,

fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Para la realización de acciones se tiene comunicación con patrocinadores, proveedores, personal, voluntarios y se involucran a los diferentes agentes en función de la actividad a realizar

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Nuestros canales de comunicación son: Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Web y mailing (con nota de prensa general y personalizado según la acción). Comunicamos y nos esforzamos en hacerlo, todo lo que el club realiza.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

34.1. Información adicional.

No se realiza nada al respecto

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha.

35.1. Información adicional.

Reconocemos que nuestro margen de mejor al respecto es amplio porque a día de hoy no se realiza ninguna acción en este sentido

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

Con la nueva instalación del CDM Mudéjar es una de las materias en las que queremos incidir tanto para nuestro personal como para toda aquella persona que visite la instalación en los diferentes entrenamientos y/o partidos.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

37.1. Información adicional

Se comunicaría perfectamente si se realizaran, pero no realizamos nada en cuestión de ambiente

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de presupuesto
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Capacitar a las personas de la organización.
9 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El fomento de la Igualdad. En general y particularmente en el deporte. Es sin duda el punto fuerte del Club.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin duda en Medioambiente, puesto que no realizamos nada al respecto

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.