

## RSA - AUTONOMOS

---

### Empresa evaluada

**ALMA ARQUITECTURA - Alberto PORTERO  
LÓPEZ**  
CIF:25461314S  
C/García Galdeano nº:12, 4º Dcha.  
50004 - Zaragoza  
Zaragoza

### 01 DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

ALMA arquitectura

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ García Galdeano 12, 4º Dcha. 50004 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Arquitectura y rehabilitación  
Más de 10 años rehabilitando edificios, viviendas y locales.  
Creamos espacios diferentes para gente diferente.  
Transformar espacios es nuestra pasión.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2006

#### 05 - Persona de contacto

Alberto Portero López

#### 06 - e-mail contacto:

info@almaarquitectura.com

#### 07.- Página web

<http://almaarquitectura.com>

## 1 GENERAL

### 1.a Tendencias Globales

- 1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:
- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
  - Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
  - Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se conocen de forma general pero no afectan ni se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión del negocio

**1.1. Información adicional.**

Económicos:

Colaboramos con socios de la misma profesión y afines para realizar los trabajos.

Nuestros trabajos cumplen las normativas exigidas, y en caso de no ser posible, se justifica.

Políticos:

Las campañas políticas que impulsan la rehabilitación, nos proporcionan clientes concienciados con la rehabilitación de edificios, viviendas y locales.

Colaboramos con el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza impulsando las mejoras en rehabilitación, y su repercusión a la sociedad.

Medioambientales:

Nuestro trabajo está ligado al descenso en consumo de combustibles fósiles y en emisión de CO2.

Compatibilizamos los horarios laborales con la conciliación de la vida laboral.

Nos formamos continuamente en nuevas tendencias, y nos reciclamos en cualquier campo ligado a nuestra profesión.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se diferencian sin existir metodología específica

**2.1.- Información adicional.**

Nuestros honorarios dependen de trabajos para ejecutar a corto plazo, y también invertimos tiempo y esfuerzo en conseguir trabajos en el futuro.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

**3.1. Información adicional.**

Socio de Cruz Roja con una cuota mensual fija.

---

**Puntuación sección 37,50 %**

**1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Existen pero no los tenemos identificados específicamente

#### **4.1. Comentarios**

Administradores de fincas.

Comunidades de propietarios.

Empresarios.

Constructores, particulares, administración, inmobiliarias, abogados...

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Se conocen las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

La mayoría de las veces el diálogo surge a demanda por parte del cliente.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### **1.d Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?**

No se siguen

#### **6.1. Comentarios**

No se sigue un código estricto de conducta, pero se mantiene un respeto y se intenta empatizar con el contrario.

### **1.e Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

#### **7.1. - Comentarios**

.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Sin respuesta

#### **8.1. - Comentarios**

.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Se conoce la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

No se lleva un seguimiento y control posterior al trabajo.  
Se conoce la satisfacción del cliente en caso de coincidir con él.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### **2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

##### **10.1. - Información adicional**

Se ofrecen los distintos servicios ofertados, se explican detenidamente si lo solicitan, y también se les informa de todas las gestiones, trabas, tiempos... que van a encontrarse.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

Los presupuestos son detallados y personales

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **3 PERSONAS EMPLEADAS**

### **3.a Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Formación continuada en Seguridad y Salud.  
Revisiones periódicas de salud y de las EPIs (Equipos de Protección Individual) utilizadas.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 4 PROVEEDORES

### 4.a Compras responsables

**13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

#### 13.1.- Información adicional

Se busca la mejor oferta calidad/precio.  
Apostamos por la cercanía de los proveedores y de sus productos.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### 4.b Clasificación y evaluación de proveedores

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

## 5 SOCIAL

### 5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### 15.1. Información adicional

Colaboramos en campañas puntuales como La Gran Recogida del Banco de Alimentos.  
Formamos parte de Scouts de Aragón.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### 5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 16.1. Información adicional

Se publican en redes sociales (Facebook e Instagram) de vez en cuando.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se analizan impactos ambientales de forma puntual

#### 17.1. Información adicional.

Los proyectos arquitectónicos que realizamos, incluyen un plan de gestión ambiental.

---

Puntuación sección 25,00 %

### 6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

**18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal

#### 18.1. Información adicional

Minimizamos el papel, guardando la mayoría de documentos de manera informática, imprimiendo lo mínimo posible y a doble cara.

Reutilización de lo que sea posible: utilizamos papel gastado por una cara...

Clasificación y reciclaje de papel y cartón, plásticos, vidrios, cartuchos de tinta...

Trayectos cortos andando, transporte público y en bici.

No utilizamos el coche para desplazamientos cortos, a no ser que tengamos que llevar alguna carga de gran volumen o pesada.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?**

No de una manera formal

#### 19.1. Información adicional

No se comunica.

---

Puntuación sección 12,50 %

## 7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### 7.a Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad

2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

4 - Gestionar con ejemplaridad

- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **7.b Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

3

### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Intentamos con pequeños gestos diarios, dejar el planeta un poquito mejor a como nos lo encontramos.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Mejorar la comunicación con los clientes.

---

**Puntuación encuesta 30,56 %**