

## RSA - AUTONOMOS

---

### Empresa evaluada

**EVA DEL RUSTE - MERCADO DEL 13**

CIF:17730908R

C/Pedro María Ric nº:12 - 1ºF

50008 - Zaragoza

Zaragoza

### 01 DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Eva del Ruste (Mercado del 13)

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Pedro María Ric, 12 1ºF

50008 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Servicios. Organización de eventos, diseño y venta de productos con un fin social.

#### 04 - Año comienzo actividad.

Diciembre 2015

#### 05 - Persona de contacto

Eva del Ruste

#### 06 - e-mail contacto:

eva@evadelruste.es

eva@mercadodel13.com

#### 07.- Página web

evadelruste.es

mercadodel13.com

## 1 GENERAL

### 1.a Tendencias Globales

**1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos** (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- **Políticos** (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- **Tecnológicos** (comunicaciones, redes sociales ....)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

### **educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

#### **1.1. Información adicional.**

- Formo parte activa desde 2013 de algunos de los movimientos llamados de nueva economía e innovación social, como la Economía del Bien Común que fomenta y promueve valores fundamentales (Solidaridad y Justicia Social, Dignidad Humana, Sostenibilidad medioambiental, Transparencia y participación democrática)
- Durante 2017-2018 he promovido en Zaragoza un proyecto que se desarrolla en otras seis ciudades españolas para visibilizar mujeres con "sentido". Con el fin de fomentar el diálogo y la escucha activa y el papel de la mujer en la sociedad. con referentes .de diferentes ámbitos en un ambiente cercano e informal.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

##### **2.1.- Información adicional.**

Para la sostenibilidad que garantiza el día a día del proyecto trabajamos el corto. Estamos al tanto de las tendencias globales que nacen de los nuevos movimientos económicos que promueven un cambio de paradigma. La economía y los retos y desafíos si están enfocados a servir al bien común tienen que trabajar el largo plazo.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

##### **3.1. Información adicional.**

Desde el inicio de nuestra actividad hemos colaborado con pequeñas donaciones o acciones muy concretas a algunas asociaciones y fundaciones de enfermedades raras y a partir de este mes de enero de 2019 el 13% del beneficio de nuestras ventas y las que realicemos de otras empresas y colaboradores en la Tienda del 13 irán al Instituto de Investigación Científica de Aragón.

---

**Puntuación sección 87,50 %**

### **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

#### **4.1. Comentarios**

Los tengo identificados y creo espacios y momentos de conexión para que surja la colaboración entre ellos.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Se disponen de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

Organizo eventos y talleres en los que invito a participar a los grupos de interés y otros... Las mesas hexagonales tienen como objetivo conectar mediante la interacción, el diálogo y la escucha activa a personas de diferentes ámbitos para crear empatía social.

---

**Puntuación sección 62,50 %**

### **1.d Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

#### **6.1. Comentarios**

Nos basamos a la hora de actuar en los valores fundamentales que promueve la Economía del Bien Común en la economía.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **1.e Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Nuestro instrumento para lograr una mejora continua en materia de RSE es utilizar como referencia e instrumento la matriz del Balance de la Economía del Bien Común (BBC)

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **8.1. - Comentarios**

El Balance del Bien Común es la herramienta de medición que visibiliza las buenas prácticas. El objetivo es cambiar el beneficio propio por el bien común, y la competencia por la cooperación, para impulsar el nacimiento de otro paradigma económico y social. Una hoja de ruta.

Con la Matriz del Bien Común relacionamos los valores básicos (dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social y democracia) con los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, financiadores, soberanía, generaciones futuras, naturaleza), Estamos en evolución y trabajando la segunda semilla.

---

**Puntuación sección 150,00 %**

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez se han realizado alguna encuesta a clientes

##### **9.1. - Comentarios.**

Lo hemos hecho con algunos de nuestros clientes en ocasiones pero este año queremos solicitar a las personas que nos dan feedback verbalmente recogerlo por escrito tras nuestras interacciones.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

##### **10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **3 PERSONAS EMPLEADAS**

### **3.a Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

#### **13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

##### **13.1.- Información adicional**

Valoramos enormemente a todas las personas y empresas que realizan buenas prácticas en este ámbito. Buscamos especialmente entre las empresas de Economía Social, Economía del Bien Común, B Corp a las empresas que queremos que nos acompañen y formen parte de nuestro movimiento. Desde nuestros inicios seleccionando por la belleza, calidad o singularidad de sus productos y por su compromiso social y medioambiental. Creamos un sello "Selección del 13" en 2016 con ese fin. Así lo hacemos constar a nuestros clientes y también compartimos nuestros criterios de selección en la web.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **5 SOCIAL**

### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

### 15.1. Información adicional

Nuestro proyecto es en su esencia social, nace para dar visibilidad a las Enfermedades Raras. Desde el inicio colaboramos con asociaciones, fundaciones, empresas, universidad y la administración para llevar a acabo nuestras acciones de visibilización, sensibilización y desde este mes de enero también colaboraremos con el 13% del beneficio de nuestras ventas en la investigación de las ER gracias al acuerdo de colaboración que firmamos con el Centro de Investigación Sanitaria de Aragón (IISA)

---

Puntuación sección 100,00 %

### 5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

#### 16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### 16.1. Información adicional

Tenemos presencia en las principales redes sociales y somos proactivos en la comunicación, colaboramos con otros profesionales y personas de toda España en red. Notificamos nuestras acciones y eventos relacionados con la visibilidad de las ER a los medios mediante notas de prensa. Estamos trabajando para lograr un acuerdo para que apoyen nuestras acciones mensuales de visibilidad de las ER. Tenemos algunas métricas de impactos en prensa generados y de la asistencia a los museos en Aragón, más de catorce mil personas han asistido a alguno de los cinco eventos realizados en ellos.

---

Puntuación sección 75,00 %

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

#### 17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental

#### 17.1. Información adicional.

El packaging mínimo, la reutilización de productos, la segunda mano y dotar de nuevos usos a los objetos que nos rodean y la ropa, El reciclaje de basura, control del agua en la ducha. y beber agua del grifo para minimizar el uso de plásticos, la movilidad diaria por la ciudad, a pie y también haciendo uso de transporte público.

---

Puntuación sección 75,00 %

### 6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

#### 18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

#### **18.1. Información adicional**

Trabajamos con packaging y atrezzo respetando el medioambiente; es compostable, natural, orgánico y con las 3R; reducir, reutilizar y reciclar muy presentes a la hora de diseñar acciones y productos. Dedicamos tiempo a formarnos e informarnos para seleccionar los materiales y tejidos sostenibles que utilizamos en nuestras producciones.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?**

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

#### **19.1. Información adicional**

Estamos evolucionando y definiendo nuevas líneas de negocio por lo que en la nueva web y tienda online queda reflejado tanto nuestra posición como la de las empresas que nos acompañan promocionando el consumo responsable. Asistimos a encuentros y formamos parte de otros movimientos de Moda Sostenible; Slow Fashion Next, Fashion Revolution o la comunidad Acción por el Clima comunicando estas acciones en redes sociales.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **7.a Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Gestionar con ejemplaridad
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Capacitación y desarrollo profesional
- 10 - Disponer de presupuesto

### **7.b Valoración Global**

#### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Empatía, flexibilidad y conexión con las personas y el entorno.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Todo lo que tiene que ver con la comunicación; qué acciones se realizan y cómo porque ahí está la diferencia y el valor.

Me gustaría dedicar dedicar más tiempo para pedir más feedback y medir los impactos producidos, y también poder valorar de alguna forma los intangibles.

---

**Puntuación encuesta 75,00 %**