

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN EXIT

CIF:G62203047

C/San Vicente Mártir nº4 , 2ºA.

50008 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Fundación Exit

Forma jurídica

Fundación

Número de socios (en caso de asociaciones)

N/A

Número de miembros Junta/Patronato

13

Dirección - CP - Población

C/ San Vicente Mártir 4 - 50008 - Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Sector social/ Ámbito estatal

Actividad principal

La misión de Fundación Exit es reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de un modelo de orientación innovador en el que la implicación de las empresas maximice la posibilidad de una posterior inserción laboral.

Nuestra visión es ser un actor relevante en la consecución del objetivo europeo de reducir el abandono educativo temprano en España al 10% en el 2025.

Nuestros valores son:

- ? Igualdad de oportunidades
- ? Innovación
- ? Puente entre mundo empresarial y mundo social

El objetivo de la Fundación Exit es ser un puente entre el mundo social y el mundo empresarial. Para ello, llevamos a cabo tres proyectos, cada uno ubicado en una fase diferente de un itinerario formativo para la inserción de un joven en situación de vulnerabilidad: orientación, especialización e inserción laboral. Son proyectos que destacan por su alto componente innovador y por ser proyectos win-win que aportan valor a todos los

que participan en ellos. Los jóvenes mejoran su formación y empleabilidad, las empresas tangibilizan su RSC y las entidades sociales y educativas refuerzan su trabajo.

Colectivo principal atendido

Jóvenes de 16 a 25 años en riesgo de exclusión social y riesgo de abandono escolar prematuro.

Año comienzo actividad.

2000

Número de personas empleadas - media anual

27

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

26

Número de voluntarios

3

Persona contacto

María Rosa Perales

E-mail contacto

rperales@fundacionexit.org

Página web

www.fundacionexit.org

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)

-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Estos temas son importantes para la entidad y se tienen en cuenta a la hora de desarrollar el plan estratégico, establecer objetivos y medir los resultados alcanzados. Para la elaboración del plan estratégico 2022-2025 se realizó, en primer lugar, un análisis del entorno que incluyó aspectos como: las tasas nacionales de abandono escolar prematuro y desempleo juvenil y comparativa con tasas europeas, informes internacionales (OCDE) sobre la orientación profesional de los jóvenes y el impacto en sus carreras profesionales, análisis sobre la distribución de la población española por nivel formativo y comparativa con otros países de la Unión Europea, las características del mercado laboral español y los desajustes existentes entre oferta y demanda, el impacto de la revolución digital en la formación y el empleo, etc.

Durante el último trimestre de 2021 y el primer semestre de 2022 trabajamos en el diseño de un nuevo plan estratégico que defina los ejes estratégicos que guíen la actuación de la entidad en los próximos tres años. Para su elaboración, la fundación contó con el apoyo de un colaborador externo (Fundación PwC), En la primera fase de diseño se han realizado una serie de grupos de trabajo para contrastar el desempeño de Exit, objetivos y resultados con centros educativos, financiadores y empresas. También se ha tenido en cuenta en nuevo entorno y los recientes cambios legislativos que impactan directamente en el futuro de los jóvenes: la nueva Ley de FP que dualiza los ciclos formativos y la nueva reforma laboral. Las líneas estratégicas han sido aprobadas por el Patronato en julio de 2023 y se dirigen a enfocar la actividad de la fundación en mejorar la orientación profesional de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social. En los próximos tres años el 85% de la actividad y recursos de la fundación se centrarán en mejorar la orientación de jóvenes de entre 16 y 19 años, conectándoles con el sector empresarial, y el 15% se centrará en proyectos de formación en alternancia. Para ello, la fundación está diseñando un proyecto integral de orientación que se apoya en cuatro palancas: fomentar el autoconocimiento de los jóvenes, facilitar que exploren el mercado laboral y experimenten profesiones, y acompañarles también en la fase de decisión sobre qué estudiar en la siguiente etapa formativa.

Este plan estratégico viene a reforzar el papel que desempeña Fundación Exit en el sector social como un laboratorio para la generación de un nuevo ecosistema de proyectos y experiencias adaptados a las necesidades de los jóvenes y la realidad del mercado laboral. Y manteniendo la transformación digital como uno de los pilares del modelo de actuación de la fundación.

Durante el curso 2022/23 ya se ha empezado a desplegar este plan estratégico en una primera fase en la que se han pilotado nuevas experiencias de orientación en las que han participado jóvenes y voluntarios corporativos de empresas. En Aragón se ha llevado a cabo dos ediciones del proyecto Coach, que reflejan el compromiso con el futuro de los jóvenes y los ODS 4 de Educación de calidad, 8 de Trabajo decente y alianzas y 17 de Alianzas para lograr los Objetivos.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Desde Fundación Exit consideramos que las entidades pequeñas o medianas pueden enfrentarse individualmente a estos temas, si bien, desde el inicio de nuestra actividad adoptamos un enfoque innovador basado en el trabajo en red con empresas, administración pública, centros educativos y entidades sociales. Estamos convencidos de que para facilitar oportunidades a los jóvenes más vulnerables debemos sumar esfuerzos y colaborar con distintos actores (públicos y privados) para reducir el fracaso escolar y el desempleo juvenil.

En el curso 2022/23 participaron en nuestros proyectos 1.315 jóvenes y tenemos una red formada por unas +1000 empresas (empresas grandes/multinacionales y también pequeñas y medianas) y +de 685 institutos y ONG. El trabajo en red nos permite generar valor para todos: para los jóvenes aumentando su empleabilidad, para las empresas, ayudándolas a tangibilizar su RSC, dando respuesta a necesidades de contratación reales y aumentando el orgullo de pertenencia de sus empleados/as; para las entidades sociales y educativas, reforzando su trabajo en el área de la inserción laboral.

En Fundación Exit somos conscientes de la necesidad de seguir potenciando aún más el trabajo en red, ya que un reto complejo como reducir el abandono escolar prematuro requiere de una solución conjunta. Por ello, Fundación Exit impulsa junto a otros colaboradores ecosistemas vinculados a sectores estratégicos en el que diferentes actores, incluidas pequeñas y medianas empresas, trabajen para alcanzar un objetivo común: crear oportunidades que puedan cambiar la realidad de los jóvenes acompañándolos en su itinerario Exit, desde la fase de orientación hasta la fase de inserción laboral.

Además, en febrero de 2021 lanzamos la Alianza Reto E3: Éxito Escolar y Empleabilidad que ya cuenta con más de 50 empresas comprometidas con reducir el abandono educativo temprano y mejorar la empleabilidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Son empresas que participan activamente en nuestros proyectos de voluntariado corporativo y/o contribuyen a la sostenibilidad de la Fundación Exit. Estas empresas operan en sectores estratégicos en Aragón como el de energía, IT, automoción, logística, consultoría, etc.

Además, somos miembros activos de la Asociación Española de Fundaciones, ECAS - Entitats Catalanes d'Acció Social, la Red Joven y Empleo, Juntos por el Empleo de los más vulnerables, la Coordinadora de Mentoría Social y somos socios-directores de Voluntare.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Fundación Exit, elabora un plan estratégico a tres años. El plan vigente en la actualidad enmarca el periodo 2022/2025 y en su elaboración han participado miembros del Patronato, Consejo Asesor, equipo ejecutivo, expertos externos reunidos en varias comisiones temáticas. Este nuevo plan ha sido aprobado por el Patronato en julio de 2022. Además, para cada curso (trabajamos según el calendario académico de septiembre a agosto) se elabora un plan de actuación, que incluye los proyectos y actividades a desarrollar, los recursos a emplear, tanto económicos como humanos y los beneficiarios previstos. En él se detallan también los objetivos e indicadores alineados con la

planificación estratégica. El plan anual correspondiente al curso 2022/23 que arranca en septiembre 2022 ha sido aprobado por el Patronato en la reunión del 7 de julio de 2022.

A modo de ejemplo, algunos indicadores establecidos para el curso 2022/23 son:

1475 jóvenes participantes en los proyectos de la fundación.

787 voluntarios corporativos participando en los proyectos.

Desarrollo de una evaluación externa del proyecto Coach.

Porcentaje de jóvenes que han definido su objetivo profesional tras participar en el proyecto Coach.

Porcentaje de jóvenes y voluntarios que recomendarían los proyectos de Fundación Exit.

% de ingresos provenientes de empresas colaboradoras en proyectos de voluntariado corporativo.

% de ingresos provenientes de Administraciones Públicas.

Puesta en marcha de una nueva herramienta para facilitar el reporting no financiero a las empresas colaboradoras.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Fundación Exit cuenta con mecanismos de control y evaluación del uso de sus fondos. Anualmente, junto al plan de actuación se elabora un presupuesto de ingresos y gastos que es aprobado por el Patronato. En el cierre del ejercicio se realiza la liquidación del presupuesto y se analizan las posibles desviaciones. Además, la entidad ha implantado un nuevo sistema informático de Planificación de Recursos Empresariales, vinculado a una herramienta gracias a la cual se accede, en tiempo real, a los presupuestos de los financiadores, así como a las partidas ejecutadas y pendientes de ejecutar. Asimismo, la contabilidad analítica permite identificar tanto ingresos como gastos desglosados por proyectos y zona geográfica.

A modo de ejemplo, en el último ejercicio cerrado y auditado (2021-2022), del total de gastos 1.649.810 euros, el 80,81% se destinó a misión, el 9,81% a administración y finanzas, y el 9,38% a captación de fondos.

Por otra parte, la entidad cuenta con políticas y normas aprobadas por el Patronato: políticas de aprobación de gastos, criterios de selección de proveedores y normas de inversión.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos

fondos?

Se destina a fondos propios sin darle un uso determinado

5.1. Información adicional

Fundación Exit tiene ajustados los recursos a las actividades que ejecuta. En caso de cerrar el ejercicio económico con un resultado positivo éste se destina a fondos propios con el objetivo de disponer de reservas en el caso de que en años posteriores el resultado sea negativo, y de esta forma asegurar la sostenibilidad y continuidad de sus proyectos.

El resultado de este ejercicio 21-22 ha sido de ?54.965?

Fundación Exit tiene una participación del 10% en una Unión Temporal de Empresas (UTE), denominada ?Fundación Adsis y Fundación Exit, número 2, Unión Temporal de Empresas, Ley 18/1982 de 26 de mayo?, cuya actividad consiste en desarrollar el programa ?Noves oportunitats per a joves (expediente con número de referencia SOC 2017-312) en el marc de Garantía Juvenil?. El 10% de los activos y pasivos y el 10% de las ventas y resultados de la citada UTE han sido integrados en el balance y cuenta de pérdidas y ganancias de la Fundación.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Fundación Exit tiene identificado los grupos de interés con los que se relaciona:

1. Beneficiarios: jóvenes en situación de vulnerabilidad.
2. Miembros del Consejo Asesor y Patronato.
3. Empleados.
4. Voluntarios que colaboran en la gestión de la propia fundación.
5. Centros educativos y entidades sociales que derivan a los jóvenes a nuestros proyectos. Y en ellos, a los tutores de los jóvenes.
6. Empresas colaboradoras.
7. Voluntarios corporativos, empleados de las empresas colaboradoras.
8. Administraciones Públicas.
9. Financiadores.
10. Medios de comunicación.

Para todos ellos se realiza una gestión específica y diferenciada, con actividades y objetivos concretos definidos en el plan anual, para los que se realiza un seguimiento a través del CRM de la entidad.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de

interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

Para medir el resultado e impacto de nuestros proyectos y conocer la opinión de algunos de nuestros grupos de interés (jóvenes, empresas, voluntarios corporativos y entidades educativas y sociales) contamos con indicadores cualitativos y cuantitativos. Medimos estos indicadores enviando encuestas de satisfacción, realizando llamadas telefónicas, manteniendo entrevistas individuales y grupales. Estos resultados se vuelcan en una herramienta de business intelligence para avanzar en la mejora continua de los proyectos y en la medición de impacto de los mismos. Contamos con un cuadro de mandos que es revisado mensualmente por los equipos y el comité de dirección y, al menos, dos veces al año por el Patronato.

Durante el curso 2021/22

1.315 jóvenes han participado en nuestros proyectos:

33 Start

636 Coach

279 eDuo

149 Yob

121 FAM

117 Otros

Nota: Algunos jóvenes han participado en más de un proyecto

PROYECTOS:

ORIENTACIÓN

El Proyecto Start tiene como objetivo orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad en etapas iniciales de la Formación Profesional (FP básica y PFI) para que continúen con su formación y ésta sea acorde con su vocación y perspectivas de futuro en el mercado laboral.

El curso 2021-22 ha sido un curso de transición, en el que hemos trabajado los aprendizajes del curso anterior, profundizado en las necesidades del colectivo, y explorado nuevas fórmulas y formatos que permitan acompañar a los jóvenes en sus procesos educativos.

Han participado:

33 jóvenes

27 personas voluntarias de empresa

2 empresas.

1 fundación colaboradora. 2 entidades educativas y entidades sociales

El 93 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto*.

*Datos obtenidos de encuestas de satisfacción realizadas al finalizar el programa

PROYECTO COACH MOTIVACIÓN

El Proyecto Coach es una iniciativa de voluntariado corporativo para motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de abandono escolar para que continúen sus estudios.

Con este proyecto, conectamos a los jóvenes participantes con voluntarios corporativos de empresas socialmente responsables que, a través del coaching social, involucran a su equipo profesional en una acción solidaria.

A lo largo del curso 2021-22, hemos adaptado el proyecto a la realidad de los centros educativos y de las empresas, teniendo en cuenta las necesidades de los jóvenes. Gracias a un modelo híbrido presencial/online, hemos facilitado la oportunidad de participar y disfrutar de la experiencia, manteniendo así el impacto del proyecto.

Durante el curso han tenido lugar 20 ediciones del Proyecto Coach en Zaragoza, Barcelona, Madrid, Palma, Sevilla y una edición online para otros territorios.

Han participado:

636 jóvenes

642 personas voluntarias de empresa

88 empresas

88 entidades educativas y entidades sociales

El 83 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto*

El 96% de los y las jóvenes ha seguido estudiando en el sector objetivo*

Formación en alternancia e inserción laboral PROYECTO EDUO ESPECIALIZACIÓN

El Proyecto eDuo surge del aviso que dan las empresas sobre la importancia de que el colectivo joven consiga como mínimo unos estudios de Formación Profesional (FP) de Grado Medio para garantizar una inserción laboral de calidad. Así, apostamos por acercar

al alumnado y a las entidades educativas, la realidad de la profesión y del sector, de la mano de las empresas y su voluntariado corporativo.

Durante el curso 2021-22, hemos revisado el modelo de intervención, introduciendo tanto masterclasses como mentorías individuales de voluntariado corporativo y haciendo especial hincapié en aquellas especialidades formativas con muy alta empleabilidad, pero de baja demanda por parte de la juventud.

Paralelamente, fruto de la apuesta por la Formación Dual, hemos seguido trabajando de la mano de Fundación Mahou San Miguel con el programa ¿Creamos oportunidades? que permite a los jóvenes seguir formándose en la empresa y adquirir conocimientos y experiencias que aumentan su empleabilidad durante el primer año de su formación de Grado Medio.

Este curso han tenido lugar 13 ediciones del Proyecto eDuo en Barcelona, Madrid y Santiago de Compostela.

Han participado:

279 jóvenes

113 personas voluntarias de empresa

46 empresas

17 entidades educativas y entidades sociales

El 91 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto*

El 88 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando en el sector objetivo*

PROYECTO YOB INSERCIÓN

Con el Proyecto Yob, los y las jóvenes desarrollan habilidades más allá de su currículum formativo, adquieren competencias, amplían sus conocimientos técnicos, y crean una red de contactos. Se trata de un entrenamiento intensivo centrado en el acompañamiento de personas voluntarias de empresa y el apoyo de Fundación Exit.

Con el Proyecto Yob perseguimos dos grandes objetivos: la continuidad de los estudios y la inserción laboral. Durante el curso 2021-22 hemos trabajado en el ámbito educativo con estudiantes de segundo curso de Grado Medio y, en paralelo, hemos puesto en marcha dos ediciones enfocadas al empleo.

Con los alumnos de Segundo año de Grado Medio, hemos seguido trabajando de la mano de Fundación Mahou San Miguel con el objetivo de motivar a los jóvenes a conseguir su titulación, así como insertarlos en el mercado laboral.

En colaboración con el Banco Sabadell, hemos llevado a cabo la primera edición de Talento Femenino, en la que voluntarias del banco han acompañado a las jóvenes en su transición al empleo, creando un vínculo femenino muy emocionante.

Por otra parte, hemos puesto en marcha un proyecto de mentoría para jóvenes, mayoritariamente Alumnis, que tras la pandemia se encontraban en búsqueda o mejora de empleo. Los jóvenes participantes pudieron contar con el acompañamiento individualizado de voluntarios de empresas y con sesiones específicas en las que se trabajaron

herramientas y competencias específicas.

Durante el curso 2021-22 han tenido lugar 14 ediciones del Proyecto Yob en Barcelona y Madrid.

Han participado:

147 jóvenes

74 personas voluntarias de empresa

75 empresas

11 entidades educativas y entidades sociales

El 60% de los y las jóvenes ha encontrado trabajo tras su paso por el proyecto*

El 40% de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto*

PROYECTO FAM FORMACIÓN

El Proyecto FaM da respuesta a la necesidad que tienen los jóvenes de formarse si quieren acceder a un empleo de calidad. Los itinerarios formativos más cortos como los que propone el Proyecto FaM, les permiten adquirir formación específica, desarrollo competencial y mejorar drásticamente su empleabilidad.

Este curso se han realizado formaciones especializadas en hostelería con Fundación Mahou San Miguel, así como la primera edición en Barcelona de una formación en técnicos instaladores de alarmas, de la mano de Movistar Prosegur Alarmas y Fundación Prosegur.

Adicionalmente, hemos puesto en marcha la segunda edición en Madrid de Jóvenes Profesionales, con el impulso de Fundación Mutua Madrileña y la colaboración de Agremia, capacitándolos como técnicos instaladores de energía del hogar.

Durante el curso 2021-2022 han tenido lugar 5 ediciones del Proyecto FaM en 3 ciudades españolas.

Han participado:

90 jóvenes

13 personas voluntarias de empresa

19 empresas

16 entidades educativas y entidades sociales

El 70 % de los y las jóvenes ha encontrado trabajo tras su paso por el proyecto*

El 54% ha encontrado trabajo en el sector en el que se formó

El 36% de los participantes ha decidido continuar estudiando

OTROS PROGRAMAS E INICIATIVAS

EXIT TEAM UP

Este curso hemos seguido trabajando para fortalecer la Comunidad Alumni Exit Team Up!, a través de iniciativas como En Forma Inspira, impulsada por un alumni de Exit y que sigue creciendo y aportando valor a jóvenes migrantes tutelados y extutelados, con su club de running.

Paralelamente, hemos realizado actividades y encuentros con jóvenes Alumni que, tras su paso por los proyectos seguían teniendo ganas de compartir, encontrarse y formar parte de la comunidad Exit.

PASSWORK

Tras seis años de colaboración, hemos cerrado la etapa de coliderazgo compartido con Fundación Adsis en PASSWORK. Esta propuesta, enmarcada en la Estrategia Europea de Empleo de Garantía Juvenil, en la línea de programas de 'Noves Oportunitats', cuenta con el apoyo del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) y el Fondo Social Europeo.

Durante este último curso 2021-22, la aportación de Fundación Exit se ha centrado, fundamentalmente, en el acompañamiento a jóvenes alumnos de los itinerarios de automoción y logística para conectarles con empresas en las que complementar su formación.

Personas jóvenes que han sido atendidas por primera vez en el proyecto: 304

Personas jóvenes han finalizado su proceso de orientación: 283

Personas jóvenes que han participado en actividades formativas: 315

Personas jóvenes que han certificado con éxito en su formación: 216

Personas jóvenes matriculadas en ciclos formativos de Grado Medio (retorno a sistema educativo): 74

Personas jóvenes se insertan en el mercado laboral: 67

*A julio de 2022. Se trata de la edición del proyecto con inicio en agosto de 2021 y fin en julio de 2022.

PROGRAMA INCORPORA

Desde su puesta en marcha en 2006, hemos participado cada año en el programa de intermediación laboral Incorpora de Fundación 'la Caixa' en Barcelona y Madrid. Las actividades de la red Incorpora abarcan todo el territorio nacional y su objetivo es fomentar la integración de personas con dificultades para acceder al mundo laboral.

A lo largo de 2021, desde Fundación Exit hemos atendido a 381 jóvenes, hemos gestionado 208 ofertas de empleo y hemos facilitado 167 inserciones a jóvenes en búsqueda activa de empleo.

*El programa Incorpora de Fundación 'la Caixa' se evalúa por año natural.

ESCAPE FAKE

El proyecto 'Escape Fake, por un futuro sin fake news?', nace con el objetivo de empoderar a las nuevas generaciones para que sean capaces de informarse de manera crítica y consciente, promover la alfabetización digital y capacitar a las personas jóvenes para que afronten un futuro sin fake news.

Con el apoyo de Fundación Banco Sabadell, Learn to Check y Mobile Week -una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona-, los jóvenes participantes, organizados por grupos, debían desarrollar un escape room temático basado en alguno de los retos propuestos, poniendo foco en la desinformación y verificación digital. Los ganadores del proyecto recibieron como premio los recursos para hacer realidad el escape room, en el que pudieron participar tanto representantes de administraciones públicas como de ONGs y empresas.

En 2018 iniciamos una primera evaluación con Ivalua y en el 2019 ha sido Red2Red, organización de referencia en la evaluación de proyectos sociales, quien ha llevado a cabo una Evaluación de Diseño e Implementación de los proyectos Coach y eDuo? El informe final es una fuente de aprendizaje para la mejora de estos proyectos, ya que recoge información cuantitativa y cualitativa tanto de jóvenes, como de educadores y voluntariado corporativo.

Posteriormente en el curso 2022/23 hemos iniciado una evaluación de impacto contrafactual del proyecto Coach a cargo de Red2Red. Se trata de la primera evaluación de este tipo de un proyecto de coaching social y el objetivo es conocer el efecto neto del mismo. En la evaluación participan 350 jóvenes de Barcelona, Madrid y Sevilla.

Además, hemos diseñado un nuevo modelo de impacto social para las empresas que participan en los proyectos de voluntariado corporativo de Fundación Exit con información cuantitativa y cualitativa sobre su colaboración para mejorar la situación de los jóvenes vulnerables. Este modelo facilita a las empresas el reporting para cumplir con sus obligaciones de publicación de información no financiera.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

Los patronos participan activamente en la toma de decisiones que afectan a la estrategia y funcionamiento de la entidad, y se involucran en los procesos de planificación y seguimiento de la actividad. Sus nombres y currícula son públicos y accesibles en nuestro sitio web. Además, el Patronato aprobó en 2010 una política para evitar situaciones de conflicto de interés. Asimismo, el órgano de gobierno de la fundación ha aprobado otros mecanismos, políticas y criterios relativos a la correcta gestión de la entidad: sistemas de control y de seguimiento interno de la actividad y de los beneficiarios, criterios y procesos de selección de proyectos, criterios de selección de empresas y entidades colaboradoras,

política de aprobación de gastos, criterios de selección de proveedores y normas de inversión.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Expone y transmite activamente información de gestión y resultados de forma clara y accesible a los diferentes grupos de interés. En caso de no estar obligada, aplica voluntariamente la Ley 19/2013 de transparencia y se somete voluntariamente a auditoría anual de cuentas.

9.1.- Información adicional.

Fundación Exit publica anualmente su memoria de actividades que incluye información sobre su Patronato y Consejo Asesor; perfil de los jóvenes que han participado en los proyectos; el detalle de cada proyecto con sus principales indicadores, entidades y empresas participantes; acciones de comunicación y eventos; datos sobre el equipo profesional y voluntariado; y un apartado sobre transparencia, calidad y rendición de cuentas con el detalle de la distribución de sus ingresos y gastos anuales. Junto al informe anual de actividades, la fundación también publica en su página web www.fundacionexit.org la memoria económica auditada.

Además, la Fundación Exit se somete voluntariamente cada dos años al procedimiento de renovación de la acreditación de transparencia y buenas prácticas de gestión de Fundación Lealtad.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

Fundación Exit cuenta con el Sello de Acreditación de Transparencia y Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad. Fue una de las primeras organizaciones españolas en solicitar este análisis voluntario y exhaustivo, que renueva cada dos años, basado en 36 indicadores de transparencia y buenas prácticas de gestión que se agrupan en 9 Principios:

1º Misión clara y pública

2º Planificación, seguimiento y análisis de impacto.

3º Órgano de gobierno independiente, activo y público

4º Financiación diversificada y transparente

5º Control del uso de los fondos

6º Sostenibilidad financiera

7º Comunicación transparente y veraz

8º Voluntariado formado y participativo

9º Cuestiones normativas

El informe de la renovación del sello actualizado en 2021 está publicado en la página web de la Fundación Lealtad (www.fundacionlealtad.org).

Además, LGAI Technological Center, S.A. (Applus+) certifica que el sistema de calidad de la Fundación Exit es conforme con los requisitos de la norma UNE-EN ISO 9001:2015.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Fundación Exit cuenta con una política y un código de conducta para la protección de niños, niñas y personas en situación de vulnerabilidad. Asimismo, existe un protocolo de actuación para la prevención, detección, notificación y asesoramiento en situaciones de violencia contra niños, niñas, adolescentes y personas en situación de vulnerabilidad.

También disponemos de un Protocolo de actuación ante situaciones de acoso, además de un canal de denuncias en nuestra página web, <https://fundacionexit.org/canal-de-denuncias/> donde nos pueden notificar cualquier queja o reclamación.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Se trata de uno de los indicadores evaluados en la acreditación de transparencia y buenas prácticas que ostentamos: El fin social de interés general será conocido por todos los miembros de la organización y será de fácil acceso para el público.

Fundación Exit ha establecido un sistema de evaluación del desempeño y desarrollo de sus profesionales que, entre otros puntos, ayuda a evaluar el compromiso y alineación con la misión de la entidad. Además, en marzo de 2018 se organizó la primera convención EXIT en la que reunieron todos los empleados de la entidad, centrada en la misión, visión y valores de la entidad.

En junio de 2022 se organizó una nueva convención en la que se reforzó la cohesión del equipo en torno a la misión de la entidad. En mayo del 2023, hemos organizado una nueva

convención de equipo y uno de los espacios ha estado dedicado a la cultura y valores de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

La actividad de la Fundación Exit incide de forma directa en los siguientes objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivo 1 - Fin de la pobreza: Más de 14.360 jóvenes en situación de vulnerabilidad han participado en alguno de los proyectos de Fundación Exit.

Objetivo 4 - Educación de calidad: El 89% de los jóvenes continúa formándose después de su paso por Fundación Exit. (datos obtenidos de encuestas de satisfacción realizadas al finalizar los Proyectos Start, Coach y eDuo).

Objetivo 5 ? Igualdad de Genero. En 2023, se ha realizado un análisis interno de la perspectiva de género dentro de la organización. Este análisis forma parte de la fase previa a la elaboración de un plan de igualdad.

Objetivo 8 ? Trabajo decente y crecimiento económico: El 40% de los jóvenes ha tenido una experiencia laboral después de su paso por Fundación Exit. (datos obtenidos de encuestas de satisfacción realizadas al finalizar los Proyectos FaM y Yob).

Objetivo 9 ? Industria, Innovación e infraestructura

Objetivo 10 ? Reducción de las desigualdades: El 100% de los jóvenes participantes están en riesgo de exclusión social

Objetivo 16- Paz, justicia e instituciones sólidas

Objetivo 17 ? Alianzas para lograr los objetivos: Más de 1.000 empresas multinacionales y pymes de diferentes sectores han participado y/o colaborado, más de 690 centros educativos han derivado a jóvenes y más de 10 Administraciones Públicas locales y estatales apoyan a la fundación.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

14.1. Información adicional

La actividad de la Fundación Exit tiene un impacto directo en los ODS, especialmente en el 4 y el 10. A pesar de no existir como tal un plan de Responsabilidad Social, se definen anualmente objetivos e indicadores relacionados con todas las áreas de actividad de la fundación: proyectos de formación y empleabilidad de jóvenes vulnerables, gestión de voluntariado corporativo y relación con empresas colaboradoras, captación de fondos, comunicación, finanzas/sostenibilidad y RRHH. Se realiza un seguimiento periódico del cumplimiento de estos indicadores a través de nuestra plataforma tecnológica y un cuadro de mandos, y de forma continua se introducen mejoras para alcanzar los resultados previstos al inicio del curso.

A modo de ejemplo, para la edición 11 del proyecto Coach en Zaragoza a desarrollar durante el curso 2022/23 se había establecido un objetivo 30 parejas de jóvenes y voluntarios corporativos participantes. En el caso de los jóvenes se establecieron una serie de indicadores como:

Porcentaje de jóvenes que definen su objetivo profesional tras su paso por el proyecto.

Porcentaje de jóvenes que conocen mejor las salidas profesionales gracias al proyecto.

Porcentaje de jóvenes que recomendarían el proyecto

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Para medir el resultado e impacto de los proyectos, la Fundación Exit cuenta con indicadores cualitativos y cuantitativos (ver apartado 7.1), no solo relativos a los jóvenes sino también a las empresas, voluntarios corporativos y entidades sociales. Estos indicadores se miden enviando encuestas de satisfacción, realizando llamadas telefónicas, manteniendo entrevistas personales. A modo de ejemplo, además de los indicadores para medir el resultado del proyecto Coach en los jóvenes, en la edición 2022/23 Coach se han medido aspectos relacionados con la participación de los voluntarios corporativos de Zaragoza, por ejemplo si ha aumentado el grado de compromiso con su empresa tras la participación en esta iniciativa, si éste le ha ayudado a desarrollar sus habilidades de liderazgo y gestión de personas, si le ha ayudado a conectar con otros equipos y personas de la empresa, si ha recibido un apoyo adecuado y continuo por parte de la Fundación Exit, etc.

Contamos con un cuadro de mandos que es revisado mensualmente por los equipos y por el comité de dirección y, al menos, dos veces al año por el Patronato.

También disponemos de un sistema de calidad conforme con los requisitos de la norma ISO 9001:2015, certificado con la entidad LGAI Technological. Dentro de este sistema disponemos de un procedimiento para el tratamiento de las no conformidades, quejas y sugerencias. Quien detecte un incumplimiento, no conformidad o recibe una queja dará solución a la misma y la documentará en el formato establecido. A continuación, la tramitará con la solución inmediata adoptada a la Responsable de Calidad, quien se la hará llegar a la persona responsable del proceso donde se ha producido la no Conformidad en caso de no haber solución. Los incumplimientos de requisitos o expectativas y las quejas siempre abren una acción de mejora. Las sugerencias únicamente abrirán una acción de mejora cuando se decida en las reuniones del equipo de la fundación. Una vez solucionado, el Responsable de Calidad lo archiva para su análisis estadístico.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los organismos financiadores.

16.1. Información adicional

La Fundación Exit tiene establecidos sus propios mecanismos para el seguimiento y justificación de los proyectos a financiadores, que consisten en la elaboración de un informe final, una justificación económica y una justificación de actividades. En caso de que el financiador establezca su propio mecanismo, la fundación se adapta a este. Se mantiene un contacto fluido con los financiadores, a través de llamadas y reuniones, correo electrónico, etc, y el proceso completo de la relación se registra en el CRM de la entidad: prospección, contacto, presentación de propuesta adaptada a oportunidades/necesidades detectadas, firma del acuerdo de colaboración, seguimiento y justificación de los fondos, renovación de la colaboración y/o ampliación, y motivos de la no renovación en caso de que se ponga fin a la colaboración.

Además, contamos con un cuadro de mandos para el seguimiento de los indicadores que permite un reporting continuo a financiadores. En los últimos años hemos invertido en el desarrollo y mejora de nuestra aplicación de business intelligence para disponer de información actualizada de la ejecución del proyecto, su impacto y el grado de satisfacción de los participantes. Por último, mandamos anualmente una encuesta de satisfacción a nuestros financiadores para identificar puntos de mejora y aplicar soluciones.

Además, la fundación ha promovido la participación activa de un grupo destacado de financiadores en la primera fase del proceso de diseño del nuevo plan estratégico 2022/2025. Y también hemos incorporado mejoras en la automatización de reporting a empresas que aportan voluntarios corporativos a los proyectos y colaboran económicamente para la sostenibilidad de la fundación.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

17.1. Información adicional

A modo de ejemplo, al menos una vez al año se convoca una reunión de evaluación con los responsables de empresas colaboradoras. En ella se analiza la colaboración del curso,

se comparten los resultados de las encuestas de satisfacción de los participantes en los proyectos y se identifican puntos de mejora. Estas mejoras son evaluadas posteriormente por el Comité que decide aquellas a implantar en los procesos de la entidad; no solo en la relación con empresas, también en área de proyectos, relación con financiadores, etc. En el caso de los centros educativos y entidades sociales colaboradores, que derivan a los jóvenes participantes en los proyectos de formación y empleo, también se organizan claustros y reuniones de seguimiento con los partners estratégicos. Además, en el caso de las empresas colaboradoras y con el objetivo de facilitarles el cumplimiento de sus requerimientos de reporting no financiero, hemos incorporado una serie de mejoras en nuestra plataforma tecnológica para compartir con ellas los datos de participación de sus voluntarios corporativos en los proyectos de Fundación Exit.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

Nuestros proyectos destacan por su alto componente innovador y por ser win-win: las personas jóvenes que participan mejoran sus estudios y empleabilidad y las empresas mejoran sus políticas de RSC y RRHH. Asimismo, las entidades sociales y educativas impactan positivamente en su oferta formativa conectándola con la realidad del mundo laboral y el empleo.

Para diseñar y adaptar los proyectos a las expectativas y necesidades actuales de los jóvenes, hemos aprobado un nuevo plan estratégico 2022-2025. Este plan se ha definido teniendo como base el contexto actual, en el que emergen diversas problemáticas y coyunturas a las que, tanto la juventud como la sociedad en general, tenemos que hacer frente:

-La alta tasa de abandono escolar prematuro: 1 de cada 7 jóvenes abandona lo estudios de forma temprana en España. Esta tasa se duplica en jóvenes de familias con bajos ingresos y de familias de origen inmigrante. La tasa de abandono escolar prematuro ha aumentado por primera vez en 13 años (hasta el 13,9% en 2022 ? fuente: EPA), alejando a España del objetivo 2030 de la Unión Europea (9%).

-Un sistema educativo descompensado: En 2025 España necesitará tener un 50% de la población con estudios intermedios, y este porcentaje actualmente es del 23%. Se da la paradoja que ante estas oportunidades profesionales en puestos técnicos, España es líder en Europa en desempleo juvenil (30,6% - fuente: INE. EPA).

-Un mercado laboral cambiante: La orientación será clave para que los jóvenes se construyan un futuro laboral de éxito.

-La necesidad de que los jóvenes completen itinerarios formativos más largos. Se está

produciendo un retraso en la incorporación de los jóvenes al mercado laboral más allá de los 20-25 años, con una formación más cualificada (fuente: EPA).

-El aumento del malestar emocional de los jóvenes.

Ante esta nueva realidad, en Fundación Exit creemos firmemente en que cada joven tiene un potencial y en la igualdad de oportunidades para desarrollarlo. Por eso, consideramos una injusticia que cuestiones como el código postal o el hogar en el que nacen limite su futuro. Y por ello, hemos creado un nuevo proyecto innovador de orientación integral.

Este nuevo proyecto se basa en la evidencia internacional. Un estudio realizado por la OCDE demuestra que aquellos jóvenes que realizan estas tres actividades clave obtienen mejores trabajos, con mejores salarios, y una mayor satisfacción personal: pensar y hablar sobre su futuro, explorar el mercado laboral, experimentar profesiones. La orientación, desde esta vertiente holística, sigue siendo una asignatura pendiente en España. Desde Fundación Exit, apostamos por poner foco en este ámbito. Hemos diseñado un proyecto de orientación integral formado por módulos experienciales con los que cada joven pueda descubrir sus talentos y motivaciones, construyendo su propio itinerario.

De esta forma, Fundación Exit actúa como un laboratorio para la generación de un nuevo ecosistema de proyectos y experiencias adaptadas a las necesidades de los jóvenes y a la realidad del mercado laboral. Para ello, la fundación está inmersa en un proceso de transformación digital que lleve a crear una plataforma online en la que los jóvenes puedan autogestionar su participación en los diferentes módulos experienciales. El objetivo es fomentar la interacción con los jóvenes y la generación de una comunidad online. El proceso consta de tres fases: a) Mapeo e identificación de las mejores prácticas de orientación; b) Adaptación y cocreación de experiencias y actividades; c) Los jóvenes seleccionan sus experiencias para construirse su itinerario personal.

En uno de los módulos, el de la exploración del mercado laboral, tendrá un especial protagonismo el proyecto Coach. Se trata del proyecto más innovador de Fundación Exit y en el que han participado 3.439 jóvenes y 3.336 voluntarios corporativos de 230 empresas en doce territorios. Puesto que el proyecto ya está consolidado (con la participación de 700 jóvenes al año), se ha aprobado realizar una medición de impacto de la mano de un evaluador externo para medir el efecto neto del proyecto Coach y extender su alcance hasta llegar a más de 2000 jóvenes en el proyecto de orientación en el curso 2024/25.

Por último, destacar que el carácter innovador de la Fundación Exit ha recibido varios reconocimientos nacionales e internacionales en los últimos años: En 2021 el Proyecto "Enchufados al empleo" fue el ganador en la II edición del Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético de Fundación Naturgy, se trata de una iniciativa que busca reducir el alto porcentaje de estudiantes que abandona los estudios de Grado Medio sin conseguir la titulación, orientando, motivando y acercando a los jóvenes las oportunidades profesionales a su alcance en el sector de la energía; En 2022 la fundación recibió el Premio #FPCAT 2021 de la Generalitat de Catalunya por su compromiso con la FP. El premio, en la categoría "Empresas y otras entidades", reconoce los proyectos innovadores que promueven la adhesión de los jóvenes al sistema educativo. Y previamente, en 2019 la Fundación Exit recibió el Premio CEMEX-Tec de Acción Colaborativa Internacional.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

La Fundación Exit tiene establecido un ciclo de puesta en marcha y desarrollo de nuevos proyectos que consiste en una primera fase de diseño en función de las necesidades y oportunidades detectadas, a continuación se ejecuta un proyecto piloto que permite introducir ajustes y mejoras derivados de la escucha activa de las opiniones y experiencias de los participantes (jóvenes, tutores, voluntarios corporativos, empresas, etc.). Las siguientes fases son las de desarrollo y evaluación. En función de los resultados, si estos son positivos se pasa a la fase de crecimiento y réplica, y si son negativos a la de redefinición.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

La Fundación Exit ha desarrollado su propia plataforma tecnológica que contiene un registro en el que se detallan los datos de los jóvenes y voluntarios corporativos, así como los proyectos en los que participan. Cada proyecto ejecutado por la entidad tiene su propia metodología de seguimiento individualizado de los beneficiarios y sus propios indicadores. Su cumplimiento se mide a través de encuestas, sesiones de tutoría con los jóvenes, acciones de seguimiento del plan individual de cada jóvenes en colaboración con los tutores en los centros educativos y las empresas, etc.

A través de una herramienta de business intelligence se vuelca la información sobre inputs y outputs de cada proyecto (y globales de la entidad), outcomes a corto y a medio plazo. Además, también se vuelcan los resultados de las encuestas de satisfacción e impacto realizadas a los jóvenes participantes en los proyectos.

Adicionalmente, en el curso 2022/23 hemos iniciado una evaluación de impacto contrafactual del proyecto Coach a cargo de un evaluador externo. Y hemos diseñado un nuevo informe para reportar a las empresas colaboradoras sobre el impacto social de su participación a través del voluntariado corporativo en los proyectos de la fundación

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

La Fundación Exit cuenta con numerosos materiales en los que facilita información detallada de sus proyectos: página web, memoria de actividades, presentaciones y dossiers, vídeos, etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

La Fundación Exit ha establecido un proceso de evaluación del desempeño y desarrollo individual de sus empleados en la que cada seis meses se revisa la consecución de los objetivos anteriormente fijados, las funciones asociadas a cada puesto, las competencias a mejorar, los principales logros alcanzados y las dificultades encontradas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

El Patronato de la Fundación Exit cuenta con el apoyo de una comisión que tiene un papel crucial fijando criterios de retribución (comisión de nombramientos y retribuciones). Por otro lado, tanto los procesos de selección como los de promoción se rigen por los principios de igualdad de oportunidades, transparencia y competencia técnica. Para la cobertura de las vacantes y puestos de nueva creación, se ha definido un proceso de comunicación interna en el que se ofrecerá la plaza al personal con al menos 6 meses de antigüedad y conforme a los criterios de selección que la Fundación establezca en cada caso.

Fundación Exit, dispone de un documento donde manifiesta su compromiso de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo. Pretende dejar constancia de esta preocupación en los distintos procesos ligados a personas, así como dejar claro a quién se incorpora con nosotros, cual es la línea de conducta a seguir para estar alineado/a con la filosofía de Fundación Exit.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La Fundación Exit ha establecido una serie de medidas de conciliación para facilitar una óptima gestión de la vida personal y profesional. Se trata de medidas relativas a: flexibilidad horaria, teletrabajo, permisos adicionales al convenio laboral retribuidos y no retribuidos en caso de maternidad y paternidad.

También, en el año 2023 se ha realizado un análisis interno de la perspectiva de género dentro de la organización. Y disponemos de un documento donde se manifiesta el compromiso con la igualdad. Este documento manifiesta el compromiso de Fundación Exit con la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo. Pretende dejar constancia de esta preocupación en los distintos procesos ligados a personas, así como dejar claro a quién se incorpora con nosotros, cual es la línea de conducta a seguir para estar alineado/a con la filosofía de Fundación Exit. Como parte de nuestro compromiso con la igualdad, Fundación Exit también trabaja por la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres que participan en nuestros proyectos (jóvenes, voluntarios/as, tutores, etc.). Por este motivo, se evita la utilización de un lenguaje y una imagen sexista en todas las comunicaciones externas e internas de la entidad.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

En Fundación Exit, una de las preocupaciones es el desarrollo del equipo, tanto para que cada persona pueda asumir nuevas responsabilidades como para mejorar la calidad de su trabajo y estar siempre al tanto de los últimos avances en el campo en el que actúa la entidad. Para ello, se ajustan los planes de desarrollo a las necesidades ligadas al puesto y a la estrategia de la Fundación, como por ejemplo: transmisión de valores, capacitación técnica, cohesión de equipos, mejora de competencias y adquisición de nuevas, etc.

Los responsables de área proponen y canalizan las propuestas de formación de los miembros de su equipo de acuerdo a su plan de desarrollo individual y a los objetivos de la organización. A modo de ejemplo, se han realizado cursos sobre la gestión del voluntariado corporativo, valores, etc. Además, un alto porcentaje de la formación se basa en el modelo de ¿aprender haciendo?.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

26.1. Información adicional.

Fundación Exit ha establecido un sistema de evaluación del desempeño y desarrollo de sus profesionales que incluye, además de un seguimiento del cumplimiento de los objetivos anuales, el desarrollo de las competencias clave para el desempeño de cada puesto y que

están alineadas con las competencias que definen la cultura de trabajo en la entidad.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Existe un plan de prevención de riesgos laborales. Además, el personal de la fundación que está de alta en la Seguridad Social está cubierto por un seguro de accidentes, se trata de una práctica implantada para garantizar mayor seguridad y bienestar a los empleados. Además, anualmente cada trabajador puede pasar una revisión médica con nuestra empresa de riesgos laborales.

Cada Trabajador de la Fundación, realiza un curso de prevención de riesgos laborales. En estos cursos se enseña al trabajador a prevenir y evitar posibles situaciones de riesgo al realizar su trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

La Fundación Exit cuenta con criterios de selección de proveedores aprobados por su Patronato. En ellos se indica que en caso de que la oferta económica sea la misma y se garantice el nivel de calidad, tendrán prioridad los proveedores que sean empresas de inserción, centros especiales de trabajo y similares. En un segundo nivel, en igualdad de condiciones económicas y de calidad, se priorizarán aquellas empresas que colaboren con la Fundación en la inserción de jóvenes, voluntariado corporativo u otras colaboraciones. También entrarían dentro de este segundo nivel aquellos proveedores recurrentes de la Fundación.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Según los criterios de selección de proveedores definidos se realiza una clasificación en dos niveles, en situación de igual oferta en términos de calidad y precio, teniendo en cuenta prácticas sociales (ver respuesta anterior).

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Sin respuesta

31.1. Información adicional.

Sin respuesta

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Sin respuesta

33.1. Información adicional

Sin respuesta

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

34.1. Información adicional.

La Fundación no cuenta con un plan formal en esta materia, no obstante, se desarrollan acciones concretas como ahorro de papel y reducción de impresión, reciclaje de papel y toners, optimización de los desplazamientos y viajes, uso del transporte público, etc.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

La Fundación Exit ha desarrollado itinerarios formativos y de empleabilidad para jóvenes vulnerables, por ejemplo, un itinerario en el sector de energía para acercar las oportunidades profesionales que existen en este sector para los jóvenes. Junto a entidades como Caxiabank Dualiza y Fundación Feníe hemos impulsado un ecosistema en el que centros educativos que imparten especialidades formativas vinculadas a la transición energética, empresas del sector y sus profesionales (voluntarios). Todo ello con el objetivo de orientar y acercar oportunidades de empleo verde (energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible) a los jóvenes.

A este proyecto se ha unido otra iniciativa con Fundación Mutua Madrileña y AGREMIA para formar a jóvenes en especialidades relacionadas con la eficiencia energética en fontanería y sistemas de calefacción.

Actualmente, las empresas del sector de las energías renovables participan activamente en los proyectos de la orientación profesional dirigidos a jóvenes de 18 a 25 años.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

En Fundación Exit se prioriza la reutilización de materiales en todas las actividades relacionadas con sus proyectos. Además, se prioriza el uso de productos reciclados y al estar instalados en espacios de coworking se llevan a la práctica las medidas de reciclaje y gestión de residuos establecidos.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

No de una manera formal

37.1. Información adicional

No existe una comunicación formal sobre esta materia, más allá de las indicaciones internas para fomentar el reciclaje y la reutilización de materiales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 7 - Capacitar a las personas de la organización.
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local. Priorizamos el diseño y desarrollo de proyectos que impulsen el talento de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar su futuro. Estos proyectos cuentan con un alto componente de innovación y se caracterizan por potenciar el trabajo en red. Los datos de impacto que medimos anualmente reflejan cómo contribuyen a transformar las comunidades en las que operamos:

- Durante el curso 2021/22, 1315 jóvenes han participado en proyectos de Fundación. El 93 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto Start. En el Proyecto Coach El 83 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto y el 96% de los y las jóvenes ha seguido estudiando en el sector objetivo. En el Proyecto eDuo El 91 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto. El 88 % de los y las jóvenes ha seguido estudiando en el sector objetivo. En el

Proyecto Yob El 60% de los y las jóvenes ha encontrado trabajo tras su paso por el proyecto. El 40% de los y las jóvenes ha seguido estudiando tras su paso por el proyecto. En el Proyecto FaM, El 70 % de los y las jóvenes ha encontrado trabajo tras su paso por el proyecto. El 54% ha encontrado trabajo en el sector en el que se formó. El 36% de los participantes ha decidido continuar estudiando

- Proyecto Passwork. Personas jóvenes que han sido atendidas por primera vez en el proyecto: 304. Personas jóvenes han finalizado su proceso de orientación: 283. Personas jóvenes que han participado en actividades formativas: 315. Personas jóvenes que han certificado con éxito en su formación: 216. Personas jóvenes matriculadas en ciclos formativos de Grado Medio (retorno a sistema educativo): 74. Personas jóvenes se insertan en el mercado laboral: 67

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Gestión ambiental. Aunque hemos reducido desplazamientos al haber implementado la política de teletrabajo y facilitado el desarrollo de los proyectos en formato online, pero queda margen de mejora en nuestras instalaciones y proyectos para desarrollar e integrar una política que abarque esta materia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.