

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN - ITA
INNOVA**
CIF:Q5095008H
C/ María de Luna nº:7.
50018 - ZARAGOZA
Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Sin respuesta

02 - Dirección - CP - Población

Sin respuesta

03 - Sector. Actividad

Sin respuesta

04 - Año comienzo actividad.

Sin respuesta

05 - Número de personas empleadas

Sin respuesta

06 - Persona contacto

Sin respuesta

07 - E-mail persona contacto

Sin respuesta

08.- Página web

Sin respuesta

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Sin respuesta

1.1, Información adicional

Sin respuesta

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Sin respuesta

4.1. Información adicional.

Sin respuesta

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Sin respuesta

5.1. Información adicional

Sin respuesta

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Sin respuesta

6.1. Información adicional

Sin respuesta

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Sin respuesta

7.1.. Información adicional.

Sin respuesta

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sin respuesta

8.1. Información adicional

Sin respuesta

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sin respuesta

9.1 Información adicional

Sin respuesta

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

Sin respuesta

10.1. Información adicional

Sin respuesta

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Sin respuesta

11.1. Información adicional.

Sin respuesta

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

12.1. Información adicional.

Sin respuesta

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sin respuesta

13.1. Información adicional

Sin respuesta

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la empresa?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Sin respuesta

15.1. Información adicional.

Sin respuesta

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Sin respuesta

16.1. Información adicional.

Sin respuesta

17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Sin respuesta

17.1. Información adicional.

Sin respuesta

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Sin respuesta

18.1. Información adicional.

Sin respuesta

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sin respuesta

19.1. Información adicional

Sin respuesta

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Sin respuesta

20.1. Información adicional

Sin respuesta

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Sin respuesta

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Sin respuesta

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Sin respuesta

23.1. Información adicional

Sin respuesta

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

24. 1. Información adicional.

Sin respuesta

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Sin respuesta

25.1. Información adicional

Sin respuesta

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Sin respuesta

26.1. Información adicional

Sin respuesta

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Sin respuesta

27.1. Información adicional

Sin respuesta

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Sin respuesta

28.1. Información adicional

Sin respuesta

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Sin respuesta

29.1. Información adicional.

Sin respuesta

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su empresa?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Sin respuesta

33.1. Información adicional

Sin respuesta

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Sin respuesta

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Sin respuesta

35.1. Información adicional

Sin respuesta

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sin respuesta

36.1. Información adicional.

Sin respuesta

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

Sin respuesta

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Sin respuesta

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sin respuesta

40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin respuesta