

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

ARTURO HORTAS FRAILE

CIF:18169593F

Plaza Nuestra Señora de las Nieves nº:10, 4ºIzda.

50012 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Arturo Hortas Fraile

02 - Dirección - CP - POBLACION

Plaza Nuestra Señora de las Nieves nº:10, 4º Izda.

50012 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Realización de documentales y comunicación

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Persona de contacto

Arturo Hortas Fraile

06 - e-mail contacto:

arturohortas@gmail.com

07.- Página web

<https://arturohortas.com>

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos** (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- **Políticos** (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- **Tecnológicos** (comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Temas económicos:

Afectan directamente. Una disminución en los beneficios de las empresas o un contexto de crisis económica redundan en una menor contratación de servicios. En tiempos de bonanza económica aumentaría la demanda.

Temas políticos:

La RSC es un sistema de gestión de aplicación voluntaria, La implantación obligatoria por parte de las instituciones y entidades públicas con una legislación para su regulación impulsaría la demanda de los servicios relacionados con su implementación, Lo mismo que su sustitución por otros modelos haría caer la demanda.

Temas medioambientales:

No solo afectan al medio ambiente sino también a la economía y a la vida de las personas, suponen un cambio en la gestión y estrategia empresarial. Los introduciría automáticamente en la asesoría y la formación que imparto.

Temas tecnológicos:

Son fundamentales para mi contacto con mis grupos de interés y para mi actividad laboral. Los avances en el campo de las telecomunicaciones y la informática suponen un ahorro de tiempo muy significativo y una capacidad de comunicación más rápida, eficaz y a mayor escala.

Temas sociales:

Incidan directamente sobre la economía y la política afectando a la vida de las personas. También los introduciría automáticamente en la asesoría y la formación que imparto.

Puntuación sección 75,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología sólo en caso de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Se plantean y planifican específicamente en el corto y medio plazo todas aquellas acciones que dependen de la contratación de servicios. Las propias de las producciones propias tienen una planificación más a largo plazo y además pertenecen a mi plan estratégico.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se destina una cantidad variable en función de los beneficios para la realización de productos audiovisuales y para la difusión y comunicación social.

Puntuación sección 37,50 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Tengo muy bien diferenciados todos mis grupos de interés y además mantengo una relación y un diálogo constante y fluido con todos ellos.

La línea de trabajo es común para todos ellos pero el tipo de relación es específica y diferenciada.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se disponen de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

5.1. Comentarios

Es muy importante para mí conocer las expectativas y necesidades del cliente, así como los requisitos específicos de las distintas entidades con las que trabajo. No es lo mismo desarrollar un proyecto para una entidad pública que privada ya que desde su gestión administrativa hasta su comunicación tienen características particulares.

Debido a las características de mi trabajo, realización audiovisual, el cliente interviene directamente en el proceso y lo condiciona.

En la validación de mi trabajo tiene una gran importancia la validación del mismo que hace el usuario final.

Puntuación sección 62,50 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Aunque no existe ningún documento específico me suscribo al código de conducta común para todos los profesionales que conformamos el equipo colaborativo de asesoría y formación de RSC y en proyectos sociales en Horizonte XXII.

Mi actividad incorpora los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del GRI (Global Reporting Initiative) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Puntuación sección 75,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Colaboro como voluntario en el Plan de Responsabilidad Social de Horizonte XXII

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

Puntuación sección 50,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Se conoce la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

La relación con los clientes es cercana y fluida. Esto me lleva a conocer sus necesidades, propuestas y nivel de satisfacción.

Puntuación sección 25,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

Los servicios y productos se comercializan de forma directa y personal con el cliente, generalmente a medida y sobre pedido, ya que es vital tener una visión clara de sus necesidades para realizar un servicio totalmente personalizado y de calidad.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

En mi página web se explican claramente mis servicios.

Puntuación sección 62,50 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Sigo las recomendaciones del informe de riesgos en cuanto a seguridad, prevención de riesgos y cuidado de la salud.

Los requisitos que se mencionan en este apartado no afectan a mi situación laboral como autónomo sin trabajadores a cargo.

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Al pertenecer al sector servicios el número de proveedores es muy reducido.

Selecciono a los proveedores, siempre que puedan prestar el servicio o proporcionar el producto más adecuado, que tengan las buenas prácticas y una cultura de RSC..

No sólo tengo en cuenta los factores puramente comerciales, sino también los sociales, éticos, laborales y medioambientales.

Rechazo cualquier tipo de beneficio ilegítimo para su inclusión en mi lista de proveedores.

Las compras éticas, responsables y el consumo sostenible forman parte de mi plan estratégico.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en

su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

El compromiso con las personas y las organizaciones que trabajan en diferentes países en el ámbito de la Cooperación al desarrollo, la protección del medio ambiente y la defensa de los colectivos más desfavorecidos.

Puntuación sección 75,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Los principales canales de comunicación son las RR.SS, web. y la asistencia a foros y actividades relacionadas con las temáticas de mis trabajos.

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

En mi plan estratégico el medio ambiente y su respeto y cuidado es uno de los pilares fundamentales.

El control y reducción de mi huella de carbono es una de mis máximas prioridades tanto a nivel personal como profesional.

Utilizo preferentemente la bicicleta como medio de transporte.

Priorizo la comunicación digital y los archivos electrónicos frente al papel, que en el caso de ser necesario es reciclado.

Priorio trabajar aprovechando lashoras de la luz natural.

Hago segregación de residuos y reutilizo todo material que sea susceptible de ello.

Puntuación sección 50,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energia y otros materiales planificado y con metodología específica

18.1. Información adicional

Estoy plenamente concienciada con el cuidado del medio ambiente y participo en actividades de difusión y concienciación.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

19.1. Información adicional

Lo comunico a mis grupos de interés implicados a través de mi web, RRSS, foros y actividades de dinamización medioambiental en las que colaboro y participo.

Puntuación sección 62,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Capacitación y desarrollo profesional

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso con las personas y las organizaciones que trabajan en diferentes países en el ámbito de la Cooperación al desarrollo, la protección del medio ambiente y la defensa de los colectivos más desfavorecidos.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Es necesario fortalecer algunos puntos de mi proyecto empresarial en el apartado logístico.

Puntuación encuesta 55,56 %