RSA - PYMES

Empresa evaluada

GRUPO LOS SITIOS - INMARCAT GROUP, S.L
CIF:B99394132
C/Fray Juan Cebrián, Nº 8
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

GRUPO LOS SITIOS - Inmarcat Group, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Fray Juan Cebrián, 8 Local

03 - Sector. Actividad

Servicios
Se trata de un grupo empresarial dedicado a la industria de la construcción y servicios de infraestructuras tanto civiles como industriales.
Grupo Los Sitios ofrece una gestión integral de máxima calidad, adaptada a las necesidades de cada cliente, de todos los servicios del sector de la construcción; Infraestructuras, instalaciones, limpieza, mantenimiento, servicios energéticos.

Más de 10 años de experiencia y profesionalidad que avalan nuestro trabajo y nos posiciona como un grupo de referencia en Aragón.

04 - Año comienzo actividad.

2008

05 - Número de personas empleadas

40

06 - Persona contacto

Jana Catalan

07 - E-mail contacto

jana.catalan@grupolossitios.com

08.- Página web

www.grupolossitios.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Las tendencias globales es algo que se tiene muy presente desde Grupo Los Sitios dado nuestra actividad empresarial.
Precisamente los aspectos económicos globales, políticos, medioambientales y en especial sociales, son prioritarios en la toma de decisiones estratégicas del grupo empresarial

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Deben enfrentarse y tener esa capacidad de cumplimiento interno, no obstante, las alianzas o la cooperación es algo que una PYME debe tener muy presente si quiere crecer y alcanzar la excelencia. La colaboración con sus grupos de interés les permitirá mitigar los impactos negativos de las tendencias globales así como incrementar los impactos positivos en la propia organización.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

La empresa colabora con determinadas acciones sociales y culturales como agente de desarrollo implicada en proyectos que tengan un impacto positivo, como el Festival Aragón Negro, que lleva la cultura en todas sus disciplinas por todos los Municipios de la

Comunidad de Aragón, conscientes de la grave crisis migratoria y despoblación de los pueblos de nuestra Comunidad
Además, al Grupo pertenece la empresa de eficiencia energética DIEM, a través de la cual, no sólo mostramos nuestro firme compromiso con el medioambiente sino que somos promotores con nuestros clientes de ese compromiso común.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Grupo Los Sitios dispone de Sistemas facilitadores de los principales procesos de gestión de la empresa, gestión con los clientes, gestión con los proveedores, empleados....

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Asignamos roles a cada una de las áreas de la empresa, compras, RRHH, negocio, socios colaboradores.... para personalizar la relación y fomentar el dialogo con nuestros grupos de interés de tal manera que mantengamos la información actualizada y podamos detectar áreas de mejora.

Uno de los valores más importantes del grupo empresarial es su clara vocación de servicio hacia los clientes y a la sostenibilidad de los puestos de trabajo con el firme propósito de colaborar con el progreso económico y social del entorno

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Existe una comunicación fluida y abierta formal aunque no documentada dada la estructura horizontal de la empresa, en la que todas las personas involucradas en el proyecto o actividades de la empresa son conocedoras de la cultura y principios que rigen así como de las normas para el buen desarrollo de la actividad.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para

su conocimiento

8.1. Información adicional

Existe una comunicación fluida y abierta formal aunque no documentada dada la estructura horizontal de la empresa, en la que todas las personas involucradas en el proyecto o actividades de la empresa son conocedoras de la cultura y los objetivos a medio plazo. Además generamos encuentros con los compañeros con el fin de fomentar el sentido de pertenencia y dar traslado de la misión y valores de Los Sitios.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Sabemos que podemos abordar de manera formal un plan de actuación de Responsabilidad Social pues son muchas las acciones que se llevan a cabo desde la empresa y que tienen un gran impacto en los retos de la RS.
Este Plan nos permite ordenar las acciones y ponerlas en valor. está entre nuestros objetivos disponer de un Plan de RS que nos permita una mejora continua de nuestro servicio.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Los objetivos e indicadores de seguimiento se establecen de forma general a todas las áreas empresariales con el fin de trasladarlos y que lleguen a todos nuestros grupos de interés y siempre en el camino de la Excelencia y Calidad

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

El modelo de estructura empresarial nos permite conocer la satisfacción de nuestro cliente y por lo tanto detectar en qué área empresarial concreta se pueden establecer mejora de trato con los clientes.
Además disponemos en nuestra pagina web de una aparatado para cualquier reclamación, consulta o simplemente opinión sobre los servicio que se prestan desde Grupo Los Sitios.
http://grupolossitios.com

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Grupo Los Sitios dispone de Sistemas facilitadores de los principales procesos de gestión de la empresa, gestión con los cliente, de esta forma podemos medir la satisfacción de nuestros clientes, el impacto de las actividades y la profesionalidad de nuestros compañeros, y sobretodo identificar las áreas de mejora de la empresa con el fin de alcanzar los objetivos principales, excelencia y calidad.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Grupo Los Sitios dispone de un equipo de profesionales que estudian y evalúan los proyectos con el fin de desarrollar productos sostenibles y responsables tanto con el cliente como, internamente, con la propia empresa.
Además estamos en contacto con ferias y congresos del sector para ofrecer a nuestros clientes innovación y calidad en los productos y servicios.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

La calidad de un producto está dada por su capacidad de satisfacer determinadas necesidades y expectativas de los clientes.
El servicio postventa de Grupo Los Sitios tiene marcada importancia para el logro de la calidad pues es el último proceso de la espiral de la calidad y garantiza el paso a un nivel superior en cuanto a la calidad al permitir conocer la opinión de los clientes e identificar oportunidades de mejora, así como evaluar los productos y procesos garantizando la retroalimentación necesaria.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Presente en el espacio web www.grupolossitios.com

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Semanalmente cada responsable de área y sección se reúne personalmente con la dirección para dar traslado de todos asuntos personales y laborales del resto de plantilla.
En caso de detectar alguna cuestión la dirección se pone en contacto directo con el personal afectado con el fin de dar solución.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

las empresas que configuran el Grupo empresarial Los Sitios de forma explícita se recoge en sus convenios las políticas de no discriminación, por raza, sexo, edad...
En los puestos vacantes y procesos de selección se garantiza la igualdad de trato y de oportunidades, valorando en las entrevistas las competencias y capacidades de cada persona.

El 55 % de la plantilla de todo el grupo son mujeres frente al 45% que ocupan los hombre

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En las reuniones semanales conocemos de primera persona las necesidades de nuestros empleados y buscamos un consenso entre la empresa y el trabajador para darle respuesta y solución a los problemas de conciliación de cada uno.
Se trata de información confidencial no documentada.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Como empresa de servicios se capacita a los empleados para que puedan desarrollar su trabajo de forma excelente con los clientes así como cumplimiento normativo

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

La empresa colabora con determinadas acciones sociales y culturales como agente de desarrollo implicada en proyectos que tengan un impacto positivo, como el Festival Aragón Negro, que lleva la cultura en todas sus disciplinas por todos los Municipios de la Comunidad de Aragón, conscientes de la grave crisis migratoria y despoblación de los pueblos de nuestra Comunidad.

Además, En 2016 Grupo Los Sitios pone en marcha un Programa Integral para favorecer la inserción
laboral de personas en situaciones de necesidad y mejorar su empleabilidad con el fin de aumentar las posibilidades de acceso al mercado laboral, un programa cuyos ejes fundamentales son:
- Integración: Incorporación en el equipo de Grupo Los Sitios de personas en situaciones de necesidad.
Convenio de colaboración en Materia de Empleo e Inserción Laboral
- Formación: Favorecer la capacitación y empleabilidad de las personas en riesgo de exclusión, a través de programas de formación que faciliten su incorporación al mundo laboral.
Acuerdo de colaboración con YMCA

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Los convenios de colaboración suscritos entre Grupo Los Sitios y la ENL tienen como

objetivo la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión en puestos de trabajo relacionados con nuestra actividad como empresa de servicios de infraestructuras así como la formación y capacitación para acceder a esos puestos de trabajo

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se difunden entre las asociaciones de nuestro entorno que pueden se pueden beneficiar de esta política pero no entre nuestros empleados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

La comunicación de las acciones sociales y culturales es uno de nuestros puntos débiles. debemos implantar planes de mejora de cara a una buena comunicación corporativa e institucional.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Proporcionamos como primera solución formativa todos los recursos materiales en PDF o documentos on line. Disponemos de programas informáticos que facilitan el escaneo, almacenamiento y gestión de la dcumentación minimizando el uso de papel..
Disponemos y hacemos uso de contenedores de reciclaje.
Los productos empleados en la empresa de limpieza y mantenimiento cumplen con toda la normativa medioambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso

público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Nuestro compromiso con el medio ambiente queda reflejado en una de nuestras líneas de negocio y servicio. En Grupo Los Sitios nos dedicamos a la eficiencia y gestión medioambiental a través de la realización de diagnósticos medioambientales que suponen una adaptación normativa y un ahorro de costes a la empresa.
Cada vez es más necesario disponer de diagnósticos capaces de identificar las problemáticas medioambientales y establecer los mecanismos de corrección y control necesarios.
Y todo ello se consigue gracias al esfuerzo común y al trabajo en equipo con los clientes, identificando riesgos potenciales, deficiencias y oportunidades de mejora. Juntos llevamos a cabo el diseño e implantación de las mejoras.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Nuestro compromiso con el medio ambiente queda reflejado en una de nuestras líneas de negocio y servicio. En Grupo Los Sitios nos dedicamos a la eficiencia y gestión medioambiental a través de la realización de diagnósticos medioambientales que suponen una adaptación normativa y un ahorro de costes a la empresa.
Cada vez es más necesario disponer de diagnósticos capaces de identificar las problemáticas medioambientales y establecer los mecanismos de corrección y control necesarios.
Y todo ello se consigue gracias al esfuerzo común y al trabajo en equipo con los clientes, identificando riesgos potenciales, deficiencias y oportunidades de mejora. Juntos llevamos a cabo el diseño e implantación de las mejoras.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Disponer de presupuesto
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Relación con los Grupos de Interés. Nuestros principios y valores hacen que generemos relaciones sostenibles en el tiempo con nuestro entorno.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Falta documentar y protocolarizar muchas delas acciones que realizamos así como culturalizarnos en algunos de los aspectos en los que desconocíamos que podíamos impactar.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.