

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SOMONTANO SOCIAL, S.L.

CIF:B22218051

Avda. de Navarra 1.-

22300 - Barbastro

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SOMONTANO SOCIAL SL

02 - Dirección - CP - Población

Avd de la Merced 31 Bajos

22300 Barbastro

03 - Sector. Actividad

Es un Centro Especial de Empleo cuyo objeto social es la inserción de personas con discapacidad

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

170

06 - Persona contacto

Javier Sazatornil Serrat

07 - E-mail contacto

gerencia@somontosocial.com

08.- Página web

www.somontosocial.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

....)

- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra razón de ser es la de proporcionar a los trabajadores la racionalización de un trabajo productivo y remunerado, adecuado a sus características personales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Es fundamental unirse a través de asociaciones, federaciones... cuyo objetivo sea común, es una manera de tener mayor peso en la sociedad y plantear soluciones conjuntas a dificultades que nos podamos encontrar en el ámbito de actuación

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

Se dispone del Plan estratégico de la matriz Fundación Ramón Rey Ardid

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Un porcentaje de los beneficios sirven para el mantenimiento de los proyectos actuales y ampliar nuevos proyectos que mejoren la empleabilidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

5.1. Información adicional

Existen planes de actuación con nuestros empleados y con nuestros clientes

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés

6.1. Información adicional

Los encargados realizan visitas periódicas a los centros en donde tenemos actividad y reciben información continua de la adecuación del servicio prestado

Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Protocolo de Acogida para el 2019 en la incorporación del trabajador a la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, si bien exclusivamente a los más implicados

8.1. Información adicional

Las personas responsables si saben los objetivos y los seguimientos, se está trabajando para hacerlo llegar al resto

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

La adhesión a este Plan de Responsabilidad Social es el comienzo de nuestra andadura en estos temas

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

La razón en sí de la empresa ya tiene un gran ámbito de responsabilidad social, de modo que seguiremos trabajando para conseguir empleo a las personas más desfavorecidas en

su inserción en el mercado socio laboral en el mundo rural.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Visitas frecuentes de los supervisores a los centros de actividad con información cercana, relevante y continua.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Feedback continuo con nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

13.1. Información adicional

Colaboración en la mejora de los productos con laboratorios externos de nuestros clientes/proveedores.

Calidad del servicio

14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

14.1. Información adicional

Asesoramiento continuo tanto del producto como de la atención y cuidado del servicio post venta.

15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la empresa informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Asesoramiento a medida cuidando a cada cliente de manera única

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se detallan las características del servicio en el contrato firmado por ambas partes además de un asesoramiento personalizado

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

.Se planifica para el año 2019 la realización de una Evaluación de Desempeño y de las acciones que de la misma deriven

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades, se evalúan los resultados y se incluyen las mejoras necesarias

18.1. Información adicional.

Elaborado un Plan Igualdad en este año 2018

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todos las personas empleadas

En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se estudian los casos de forma particular y se atienden las necesidades en la medida de lo posible

Formación y fomento de la empleabilidad

20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas

empleadas?

La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación

20.1. Información adicional.

Se planifica realizar un Plan de Formación Global para el 2019

21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Se realiza una formación básica relacionada con la actividad de la empresa

21.1. Información adicional.

Se realiza la formación inicial adecuada a cada perfil

Seguridad y salud.

¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado, en seguimiento y revisión

22.1. Información adicional.

Servicio Prevención Ajeno_ Quiron Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

23.1. Información adicional.

Se consideran los proveedores locales, las entidades sin ánimo de lucro que pueden prestar servicios o productos similares, de forma priorizada.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

24.1. Información adicional.

Se tienen criterios de elegibilidad en relación con la proximidad y la gestión local. Se evalúan en función de esas prácticas y se priorizan por su condición de sostenibilidad social

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboración con la administración pública para dar empleabilidad a personas de mayor riesgo en la zona rural.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Comunicación continua con la administración pública, con el tejido empresarial de la zona y otras entidades del tercer sector.

Transparencia con el entorno

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés expresamente implicados

27.1. Información adicional

Se informa de las actuaciones de manera informal y se anima a su participación

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se realiza de forma informal a través de las sesiones de seguimiento por los encargados (unidades de apoyo).

MEDIOAMBIENTAL

Identificación de actividades de gestión ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

29.1. Información adicional.

Se analizan de forma informal, de la mano de algún nuevo servicio que no se hayan tenido en cuenta previamente

Estrategia frente al cambio climático

30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente

31.1. Información adicional.

Placas fotovoltaicas, iluminación leds, papel

Plan de gestión ambiental

31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

31.1. Información adicional

Promoviendo medidas de ahorro energético, en temas de iluminación, papel, toner....

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

32.1. Información adicional

Con sensibilizaciones respecto al consumo

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La proactividad, empuje y dedicación por la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad en el medio rural

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La mejora de nuestra comunicación y metodología de trabajo respecto a los grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.