Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

LORENA AZNAR ARANDA
CIF:29121235S
C/Pablo Remacha nº:28, 3º, 3ª
50008 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

LORENA AZNAR COACH

02 - Dirección - CP - Población

CALLE PABLO REMACHA 28 3º3º
50.008 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FORMACIÓN, COACHING Y DESARROLLO PERSONAL

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

Lorena Aznar Aranda

07 - E-mail contacto

lorenaaznarcoach@gmail.com

08.- Página web

lorenaaznarcoach.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

El creer en el desarrollo y la humanidad de las personas y las empresas hace que se llegue más a los objetivos deseados por ellos

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las pequeñas empresas pueden aportar su granito de arena a conseguir lo anterior nombrado

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Realización de labores sociales como la participación en proyectos como: AECOP SOLIDARIA, LAAKADEMIA ZARAGOZA

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Empresas que quieren trabajar en el desarrollo de sus empleados
Grupos de Madres que quieren conocer más que son algo más que mamas
Empresas de Zaragoza o de Madrid que hacen formación a sus grupos de trabajadores para trabajar objetivos o conocer más la atención plena en el trabajo que les aporta concentración y creatividad

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Encuentas en RRSS
Participación en reuniones donde expresan sus inquietudes a trabajar con posterioridad

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Como Coach certificada NI296 tenemos un código ético donde nos indican como debemos de actuar y como presentarlo y mostrarlo en cualquier momento con nuestros contratos de confidencialidad

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Como única participante de la empresa los valores son conocidos y hacia donde quiero ir desde el desarrollo personal, la tolerancia y paciencia

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Trabajando desde las propuestas de conocimiento, desarrollo, gestión emocional, se presenta unos formatos que acompañan a los asistentes. Desde esas asistencias pedimos feedback o datos para mejorar y ofrecer servicios más deseados por los asitentes

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se plantean las acciones comentadas con anterioridad

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se tiene una propuesta y después de las formaciones, les pedimos información para los siguientes, así como que temas les pueden interesar indagar o trabajar más

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Con encuestas
Con formularios al finalizar los cursos, talleres y sesiones
Con testimonios que envían por redes sociales

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Como he dicho con anterioridad, con encuestas, formularios, feedback se realizan estudios de nuevos productos o servicios que les interesen más a los clientes

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Una vez finalizado el servicio, la persona que los solicita se le facilita información posterior tanto de aclaración como de cierre de los servicioas

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Antes de la compra por parte del cliente se le informa de que va a tratar el servicio y que resultados o herramientas va a llevarse tras realizar la formación, talleres o sesiones.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Tras realizar unos servicios veo en que puedo mejorar o satisfacer más mi empleabilidad

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Ante posibles colaboraciones, se busca el beneficio de ambas partes y buscar la igualdad ante el servicio ofrecido

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Como soy yo misma, mi vida personal y laboral la organizo de tal manera que pueda realizar mi trabajo y pasión, con mi otra pasión que es mi familia

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Durante el año planifico que formaciones voy a realizar que van a suponer un crecimiento

personal y laboral

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Participación en AECOP SOLIDARIA con sesiones de coaching en los centros colaboradores
Participación en LAAKADEMIA ZARAGOZA con formaciones a jóvenes de manera gratuita

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales en los que participan si que están alineados con la estrategia de la empresa ya que es el acompañamiento a conseguir objetivos y consecución de un crecimiento personal

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

A través de los responsables les comunican la información, las sesiones así como que se

va a trabajar

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

La participación en esas actividades se comunican de manera activa

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

El desarrollo personal y la mejora de la misma ya es una actividad que hace mejoras en la sociedad

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

El tema del reciclaje a nivel interno y externo de mi persona y cuidar el medio ambiente en la medida que me es posible se realiza y se informa

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Yo misma organizo y estoy informada de todo ello

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Disponer de presupuesto
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Capacitar a las personas de la empresa
10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empatía, escucha, acompañamiento desde la determinación

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mostrar más los trabajos de mejora para que los conozcan

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible