

## RSA - AUTONOMOS

---

### Empresa evaluada

**ALBERTO CASAMIÁN GUERRERO -  
APPACTIVA**  
CIF:25477233H  
C/Alta nº:21; 2ª Planta  
50171 - La Puebla de Alfindén  
Zaragoza

### 01 DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

AppActiva

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Alta, 21 2ª Planta, 50171 La Puebla de Alfindén Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Marketing Online, Sistemas Audiovisuales, Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos,

#### 04 - Año comienzo actividad.

Marzo de 2017

#### 05 - Persona de contacto

Alberto Casamián Guerrero

#### 06 - e-mail contacto:

alberto@appactiva.com

#### 07.- Página web

<https://appactiva.com>

### 1 GENERAL

#### 1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional.**

Principalmente creemos que se ve afectado en la parte tecnológica ya que al vender servicios de este tipo debemos estar a la vanguardia. Al ser una empresa de reciente creación desde el principio tratamos de utilizar herramientas de uso online y nos planteamos mantener la empresa al 100% en la nube con el fin de poder tener acceso desde cualquier lugar en cualquier dispositivo.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

#### **2.1.- Información adicional.**

Existe una planificación a medio plazo sin documentación en la que planteamos ofertar nuevos servicios en función de la demanda de nuestros clientes y analizando nuestra capacidad de garantizar dicha oferta. Al ser una empresa de reciente creación estamos obligados a crear una estrategia de desarrollo contando con la realidad del mercado.

Como ejemplo, actualmente estamos en un proceso de diseño de identidad corporativa con la idea de tener antes de final de año una marca potente que transmita los valores y servicios que ofrece nuestra empresa.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Sin una valoración económica, hemos desarrollado para un Club Ciclista una Aplicación Móvil con el fin de mantener informados a los miembros del club, al ser una APP pública también se da publicidad al club en internet. A cambio el club nos hace publicidad de nuestra marca en la equipación

---

**Puntuación sección 62,50 %**

## **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Existen pero no los tenemos identificados específicamente

#### 4.1. Comentarios

No existe una estrategia de diálogo con los distintos grupos de interés.

#### 5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

No están identificadas

#### 5.1. Comentarios

Es una de las tareas pendiente a medio plazo.

---

**Puntuación sección 12,50 %**

### 1.d Gobierno

#### 6 - ¿Sigues en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### 6.1. Comentarios

Tratamos de mantenernos informados respecto a los protocolos de actuación en nuestro sector y actualmente estamos documentando el plan de actuación en cuanto a nuestra oferta de servicios de marketing online. En dicho documento estamos incorporando cada uno de los procesos de trabajo a realizar desde la presentación de la oferta del servicio correspondiente hasta la entrega del trabajo al cliente, incluyendo un listado de los productos de proveedores externos que se deben contratar en dicho servicio.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### 1.e Plan de Responsabilidad Social

#### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

#### 7.1. - Comentarios

Patrocinamos un Club Ciclista por segundo año consecutivo ofreciéndoles de forma gratuita una APP con información puntual de todos y cada uno de los actos que se vienen desarrollando. El club da publicidad de nuestra marca a través de varios formatos.

También ofrecemos colaboración a través de compra de publicidad en programas de fiestas tanto para el Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén como para el Ayuntamiento de Villamayor de Gállego.

#### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No se plantean objetivos ni indicadores

#### 8.1. - Comentarios

No se han establecido todavía objetivos ni métodos de medición de resultados ya que se le ha dado más valor a la colaboración que al posible beneficio.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Se conoce la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

Una vez entregado el producto o servicio, realizamos un seguimiento telefónico informal con el fin de conocer si existen nuevas necesidades de atención personalizada.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### **2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

##### **10.1. - Información adicional**

En la propuesta inicial se trata de exponer ampliamente las características del producto o servicio ofertado. Una vez ejecutado el servicio o entregado el producto se ofrece un periodo de formación básico incluido en la oferta.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

A la entrega del proyecto, se adjunta la documentación necesaria y se incluye la formación correspondiente para el manejo de los equipos o software necesario.

---

**Puntuación sección 62,50 %**

## **3 PERSONAS EMPLEADAS**

### **3.a Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

### 12.1.- Información adicional

Se ha realizado una evaluación de riesgos relacionada con la actividad con la herramienta de la seguridad social autopreven-t desde la que a partir de los datos introducidos se elabora un informe relacionado con la actividad de mi empresa.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 4 PROVEEDORES

### 4.a Compras responsables

#### 13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

#### 13.1.- Información adicional

Determinados servicios que se ofrecen corren a cargo de empresas locales con trato personalizado, teniendo en cuenta los niveles de calidad del servicio como requisito fundamental.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### 4.b Clasificación y evaluación de proveedores

#### 14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## 5 SOCIAL

### 5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

#### 15.1. Información adicional

Se realizan mantenimientos informáticos y audiovisuales de forma desinteresada para la emisora local de radio, la Parroquia local y un Club Ciclista.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### 5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

**16.1. Información adicional**

No se ha planificado una comunicación efectiva de las labores sociales realizadas.

**6 MEDIOAMBIENTAL**

**6.a Identificación de actividades de gestión ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

**17.1. Información adicional.**

Hasta el momento no se han tomado medidas de carácter medioambiental mas allá que las del reciclaje selectivo en el caso de residuos.

**6.b Plan de gestión ambiental y comunicación**

**18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen iniciativas de reducción de costes de energia de manera informal

**18.1. Información adicional**

Se planifican visitas a clientes siguiendo una agenda ordenada de clientes por emplazamiento y con el fin de aprovechar los desplazamientos. Se procuran solucionar las incidencias de forma remota para evitar desplazamientos

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?**

No de una manera formal

**19.1. Información adicional**

Actualmente no existe una comunicación de este tipo de información.

---

**Puntuación sección 12,50 %**

**7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**7.a Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

### **7.b Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El punto fuerte que consideramos tener es la juventud de la empresa ya que al estar en los comienzos nos podemos adaptar mejor y "sin vicios" a la gestión responsable. De hecho damos mucho valor a este tipo de consejos empresariales y al aprendizaje de todos estos valores que en algún caso es nuevo para nosotros pero que de forma intuitiva ya hemos puesto en marcha desde nuestros inicios hace poco mas de un año.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Sin duda, debemos mejorar y alcanzar una normalización general de todos los puntos enunciados en esta formación. No brillamos en nada y alguno de los criterios de responsabilidad social son manifiestamente mejorables.

---

**Puntuación encuesta 36,11 %**