RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN CANÓNICA VENECIA
CIF:R5000432D
C/Fray Julián Garcés 100
50007 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

FUNDACION CANONICA VENECIA

Forma jurídica

FUNDACION CANONICA

Número de socios (en caso de asociaciones)

Asociación Privada.

Adicionalmente hay 7.500 asociados +/- 200

Número de miembros Junta/Patronato

Formada por : 1 presidente, 1 tesorero, 1 secretario y 4 vocales

Dirección - CP - Población

Calle Fray Julián Garcés Nº 100 - 50007 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

CNAE. 93.11 Gestión de actividades deportivas.

Actividad principal

Ocio y Deporte.

Gestión de instalaciones deportivas.
Enseñanza de actividades deportivas.
Deporte de competición.
Actividades recreativas y de ocio.

Colectivo principal atendido

FAMILIAS: Actividades de Ocio.
NIÑOS : Enseñanza y adiestramiento de actividades relacionadas con el deporte.

Año comienzo actividad.

JULIO del 1.966

Número de personas empleadas - media anual

Media Enero - Agosto 2022: 39,87
Ejercicio 2022: 39.54

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Ejercicio 2022
Fijo (M) 46
Fijo (F) 39
Número máx (T): 88

Número de voluntarios

Temporada 2022 : 7 miembros de Junta más 8 personas que colaboran en el desarrollo de distintas actividades deportivas.

Persona contacto

Antonio José Herrer Ramón

E-mail contacto

aherrer@stadiumvenecia.com

Página web

www.stadiumvenecia.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario, se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Llevamos varios años realizando mejoras para reducir el consumo del agua.
Hemos incrementado la contratación de personal así como mejorado la estabilidad de los contratos.
En los años de crisis económica pusimos en marcha planes para ayudar a asociados en paro a reducir su cuota e incluso regalársela un año entero.
Llevamos años aplicando un criterio de subidas de cuota anuales en el entorno del IPC, o

incluso manteniendo cuotas en edades Infantil y juvenil . No aplicamos derramas por inversiones a los asociados, éstas se hacen con la cuota anual de asociado.

.-Incremento cuotas por debajo de IPC. para ayudar a nuestros asociados a sobrellevar la inflación. Especialmente 2023
.-Realizada auditoria externa economica financiera del ejercicio 2021/2022
.- Placas fotovoltaicas y focos leds para mejora eficiencia energetica.
.- Año 2023 contratación segunda planta fotovoltaica. Hasta 186 kwp.(99 + 87)

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Nuestros recursos humanos están muy limitados en cuanto a tecnología y estudios de mejora, sin embargo las redes sociales nos ayudan a poner en marcha proyectos innovadores a instancia de nuestros proveedores.
Mejoraría mucho que las instituciones públicas pusiesen a nuestra disposición recursos humanos compartidos con otros entidades de características similares a las nuestras y que nos ayudasen en mejoras de reducción de consumos (electricidad, agua, gas,....)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Hacemos inversiones anuales e inversiones a largo plazo. Las de largo plazo requieren financiación externa que nos obliga a realizar una planificación más detallada a varios años.
Control y registro de actividades sociales deportivas y economicas mes a mes.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Confeccionamos presupuestos anuales así como cuentas de resultados mensuales que comparamos tanto contra presupuesto como con lo realizado año anterior.
Plan de tesorería anual y semanal. revisión semanal y mensual...

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por

parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

El resultado del ejercicio sirve para amortizar deuda contraida con Bancos y/o para acometer otras inversiones, establecer cuotas,....

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados principalmente a personal empleado, clientes/usuarios y, en su caso, voluntarios

6.1. Información adicional

Tenemos identificados específicamente a trabajadores y con una relación horizontal y vertical fluida. Adicionalmente tenemos unos representantes sindicales con los que intercambiamos información de tipo social, laboral y económica.
Clientes tenemos identificadas sus necesidades colectivas a través de empleados del club cercanos a ellos, monitores y entrenadores principalmente. Otros canales de información a título individual es en Oficinas y personal de instalaciones,

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

Realizamos encuestas generales a los grupos de actividad. Confirmando las necesidades manifestadas por los propios monitores o entrenadores.
Actualmente la mayor fuente de información procede de las redes sociales internas del club.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria.

8.1. Información adicional.

Estrategicamente el equipo de trabajo voluntario se ha ido sustituyendo por un equipo más profesionalizado, donde se delega en el equipo de Gestión el trabajo y ciertas decisiones laborales por tener estos un conocimiento más profundo de las distintas áreas de la Fundación.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

9.1.- Información adicional.

Confeccionamos presupuestos anuales así como cuentas de resultados mensuales que comparamos tanto contra presupuesto como con lo realizado año anterior.
Plan de tesorería anual y semanal. revisión semanal y mensual...

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Facilitamos información fiel de la entidad a diferentes grupos de interés.
Anualmente se encarga un informe económico y financiero de la entidad a una empresa externa para que nos audite las cuentas así como el cumplimiento de las normativas legales exigibles.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización.

11.1.- Información adicional

El trabajo y las normas de trabajo se transmiten a través de los mandos intermedios y se van aprendiendo día a día.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Año 2021 - Revisamos la mision y vison del club junto con los organos de gobierno del mismo cada 2- 3 años ,adecuando la misión, visión y valores definidas.
Año 2022.-Se envía, via email, a los trabajadores con las distintas modificaciones.
Año 2023.- A nuevas incorpoaciones se le da manual de incorporacion con estos detalles.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Actualmente sufragamos las desviaciones economicas de la agrupación deportiva del club.
Colaboración con Instituciones sociales como Centro de Solidaridad Proyecto Hombre.
Parroquia Barrio de San Pablo (cesion de instalaciones)
2023.- Programa de Deporte inclusivo.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean algunos indicadores pero no se establecen objetivos

14.1. Información adicional

Pendiente establecer una estandarizacion

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

15.1. Información adicional

Ultima encuesta realizada en 2020

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Anualmente renovamos patrocinadores.
Boca oreja con monitores y empleados

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Equipo de Gestión analiza cada área y mandos intermedios nos hacen llegar las expectativas razonables de nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada, más

allá de un diagnóstico previo y/o análisis de la realidad antes de comenzar a prestar el servicio.

18.1. Información adicional

También trabajamos con información de productos o servicios nuevos con información de proveedores.
2019-2020 .-Hemos instalado 100 KW de energía limpia. Fotovoltaica.
2022 Reconocimiento facial.
2023 .- Implentado planta fotovoltaica / Nuevas actividaddes deportivas / cambio tecnologico mantenimiento piscinas

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Redes sociales: Newsletter/ instagran / Web / Whatapp
Boca Oreja de monitores.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

Seguimiento de número de usuarios. Investigamos lo que no funciona.
Monitores nos dan su evaluación de la actividad, así como quejas o sugerencias de usuarios.
Adicionalmente tenemos un impreso de propuestas de mejora (quejas) en Oficina Central.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

Damos información detallada de nuevos productos y específica de todos en oficina de Inscripción bajo demanda del usuario.
Damos información adicional en Web y a través de correo electrónico.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

22.1. Información adicional

Comunicación fluida con representantes sindicales.
Comunicación abierta con los trabajadores.
2018 hemos hecho encuesta sobre los servicios que ofrecemos. Hemos analizado la misma e implementado actuaciones principalmetne de tipo social.
2023 Tras acuerdo con C.E. hemos acordado un incremento salarial del 2.5 % hasta la firma del convenio colectivo de entidades deportivas, para aminorar el efecto negativo del IPC.
Adicionalmente hay descuento de cuota en actividades deportivas y ocio tanto para el trabajador como para su familia

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al área de personas y al personal directivo.

23.1. Información adicional.

Los puestos de trabajo más contratados como monitores, socorristas,... , son ocupados unas veces por personal masculino y otras femenino con el mismo salario e independientemente del sexo.
Habitualmente para estos puestos se contrata personal que ha pertenecido o pertenece al club en calidad de usuario.
Para puestos de mayor responsabilidad se trabaja con empresa de RRHH y se avisa a empleados con el citado potencial para seguir el proceso de selección.
Se promociona a personal, actualmente en el primer nivel, dependiendo directamente de Gerencia, hay 3 personas de las cuales 2 han promocionado de puestos de inferior categoría.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todas las demandas en esta materia son estudiadas llegando a acuerdos con los trabajadores.
.- Horario flexible en aquellos casos que no interfiere el servicio.
.- Reducción de Jornada..
.- Facilidad para el cambio de turno.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Cada responsable de departamento/área identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona o en relación a las funciones desempeñadas por voluntariado.

25.1. Información adicional.

Principalmente se pone a disposición de los trabajadores los cursos (CAI-IBERCAJA-IAF-...) para la realización de cursos de formación relacionados con su trabajo habitual.
Estos cursos son realizados principalmente en jornada laboral.
Adicionalmente se dan cursos de formación (Ej,; primeros auxilios) y o repaso a monitores/entrenadores/mantenimiento.
Cuando se ve una necesidad de formación puntual en alguna materia se buscan los medios más adecuados para facilitarla.
Se han realizado cursos de formacion para resolucion de conflictos incluyendo aspectos tanto laborales como profesionales.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

26.1. Información adicional.

Al personal voluntario se le incluye y da formación relacionada con su actividad de voluntariado igual que al personal contratado.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Tenemos contratada la mutua de la MAZ, que nos hace un seguimiento y revisión.
Se hacen cursos de formación para el manejo de instrumentos de trabajo (carretillas,

trabajos en altura,....)

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

Trabajamos con proveedores locales y seguimos un criterio estricto de relación Calidad Precio y SERVICIO. Siendo este último un factor determinante en nuestra actividad.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Tenemos procedimiento para solicitar a proveedores documentación especifica de riesgos y estar al corriente en pagos a la S.S. y Hacienda.
Adicionalmente se les exige periódicamente a los proveedores habituales esta misma documentación.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Colaboración planificada año 2022 con:
.-PROYECTO HOMBRE (Colaboración cesión Instalaciones deportivas)
.-IGLESIA SAN PABLO (Colaboración con campus verano)
.-PARROQUIA SAN ANTONIO (Colaboración económica)
.-PARROQUIA SAGRADA FAMILIA (Colaboración económica),
.-CRUZ ROJA (Instalaciones)
Adionalmente con apoyos a : ARAELA Y OTROS.
ASAPME
2023.-DEPÒRTE INCLUSIVO : Programa te animas jungando

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

31.1. Información adicional.

Se colabora economicamente y con las instalaciones de la Fundación

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente a las personas empleadas y voluntarias y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con campañas, participación en actividades con otras asociaciones.

32.1. Información adicional

Se prefiere el anonimato a nivel social de lo que hacemos, aunque puntualmente le damos visibilidad en redes sociales.
Vienen demandas por los propios trabajadores.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso.

33.1. Información adicional

En la revista anual del centro se hace referencia a éstas.
Actualmente se difunde via redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

34.1. Información adicional.

Reducción de consumos en agua. Actuaciones para minimizar pérdidas de agua.

.- Reducción de superficie/lámina de agua. Reestructuración de una de las Piscinas de 50*25 a zona acua ocio.
Reducción de consumos.
.-Cambio de calderas a más eficientes.
.- Uso de Leds.
INVERSIÓN (90.000 ?) EN PLANTA FOTOVOLTAICA 100 KW.
año 2022: Seguimos plan cambio a lamparas leds (Campo de f11 - pabellon de basket - fronton)
año 2022: Estudio de inversión en Geotermia.
año 2022 : Plantación de 6 nuevos arboles
año 2022 : Reducción de CO2 por ahorro energético fotovoltaioca

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

35.1. Información adicional.

Información de ahorro energetico en revista anual.
2023.- Ampliación planta fotovoltaica 87 KWp adicionales.
Ultimos 12 meses (sept`22 - ag23): 120Tn/CO2 equivalente a la absorción de co2 de 5.000 árboles.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

Aprovechamiento de lavado de filtros para riego de jardines.
Uso de ramas de poda para pellets.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

37.1. Información adicional

Principalmente a personal de Mantenimiento,.
Adicioonalmente se informa a otras entidades que puedan implantar estos sistemas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Capacitar a las personas de la organización.
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de presupuesto
10 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Constante inversión en renovación de instalaciones sociales y deportivas.
Motivación y preocupación por la mejora del servicio.
Eficiencia energetica / Agua / Recursos naturales en general.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Estandarizacion de los procesos.
Incremento de asociados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 13. Acción por el clima.