

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PAGOLA POLIURETANOS, S.A.

CIF:A50344118

Polígono Industrial Valdemuel, Cam. del Sabinar

s/n

50290 - EPILA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Pagola Poliuretanos S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Valdemuel, S/N 50290 Épila, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Industria Química, fabricación de Poliuretano

04 - Año comienzo actividad.

1989

05 - Número de personas empleadas

59

06 - Persona contacto

Alicia Rodrigo

07 - E-mail contacto

marketing@pagolapoliuretanos.com

08.- Página web

<http://www.pagolapoliuretanos.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Somos conscientes de la interrelación entre las decisiones empresariales y el contexto. Tanto nuestras decisiones como las de los demás agentes económicos y sociales son importantes en la evolución de la sociedad. Por eso hemos de procurar tener una visión estratégica que nos ayude a gestionar de la mejor forma posible las oportunidades y amenazas para todos nuestros grupos de interés.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cada empresa, en función de sus posibilidades, puede contribuir al bien común y al sostenimiento medioambiental.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

En Pagola Poliuretanos la planificación del impacto de los aspectos sociales y ambientales es una parte integral de la gestión empresarial. La empresa adopta una visión a corto, medio y largo plazo para identificar y abordar cualquier impacto negativo en el entorno social y ambiental y asegurarse de cumplir con las regulaciones aplicables.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Se han dotado presupuestos para las diversas acciones . Se valorarán diferentes aspectos en función de los objetivos de cada una de ellas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Hemos abierto canales de comunicación con la mayor parte de los grupos de interés identificados. Hemos comenzado por los más directamente relacionados con la actividad de la empresa, si bien somos conscientes de la importancia del contacto con resto de los stakeholders.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Se han identificado los grupos de interés y, para la mayor parte de ellos, habilitado canales que optimizan la comunicación. Es este uno de los puntos de mejora detectados.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Las pautas de comportamiento están disponibles en los sistemas digitalizados de información interna.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Además del sistema de información interna digital, los aspectos esenciales de los mismos están impresos y expuestos en diversas zonas de la empresa, incluidas aquellas previstas para el acceso de proveedores y clientes. También en nuestra web se publican nuestros valores éticos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Hemos comenzado en 2018 a planificar de forma sistemática este tipo de actuaciones y protocolos que ya veníamos aplicando. Para nosotros este tipo de iniciativas y formas de actuar son algo indispensable en la empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

En nuestro sistema de trabajo siempre tenemos en cuenta todos los matices y consecuencias previsibles de las decisiones que tomamos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Realizamos una escucha activa a través de diversos canales. Esta información se hace llegar a los directivos de la empresa para que sea incorporada a la toma de decisiones. La metodología se va actualizando en función de las necesidades de información detectadas y de la evolución de la tecnología disponible para ello.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

La información que nos proporciona nuestro sistema de escucha activa nos permite incorporar ideas en nuestro sistema de mejora continua. Este sistema incluye la valoración de las mejoras introducidas como parte del proceso.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Nuestra empresa se caracteriza por nuestra tradición innovadora. Todos los departamentos están implicados en la innovación que pueda aportar valor a nuestros clientes y al resto de

la sociedad.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

La organización se compromete a mejorar continuamente su eficiencia y responsabilidad social en todas las actividades relacionadas con su proceso productivo o de prestación del servicio, y se asegura de que se cumplan los requisitos legales y las expectativas de las partes interesadas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Controlamos todos los detalles y fases del proceso de fabricación, desde la materia prima hasta el almacenamiento del producto final.

Facilitamos a los clientes una explicación previa tanto de los preparados como de sus aplicaciones.

Nuestro servicio de postventa se caracteriza por una respuesta inmediata y un talante de cercanía al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Ponemos a disposición fichas técnicas detalladas de los productos que ofrecemos, así como de las pruebas y controles de calidad realizados.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Nuestro equipo es muy cohesionado y estable. Por eso los canales de comunicación ascendentes funcionan con toda naturalidad. Actualmente estamos trabajando en el desarrollo de la metodología aún más adecuada para sistematizar y optimizar este flujo de información.

La dirección de la empresa está siempre accesible y dispuesta para escuchar a quien tenga cualquier problema, solicitud o sugerencia.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Un riguroso protocolo de captación de talento nos ha permitido tener especialistas en cada uno de los campos necesarios. Y en todos los departamentos hay personas de ambos géneros. Se ha suscrito el convenio +Directivas con el INAEM que nos compromete a buscar el equilibrio y la igualdad de oportunidades

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En aquellos puestos en los que es posible, se ha facilitado el teletrabajo y la flexibilidad horaria.

Al distribuir la carga de trabajo se tiene en cuenta las circunstancias familiares de nuestro personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Cada jefatura de sección tiene como cometido canalizar las necesidades formativas de la plantilla a su cargo, proponiendo acciones formativas adecuadas a cada caso.

Para ello se observa el desempeño de cada persona en cada puesto de trabajo. Buscamos tanto la formación que se necesita actualmente como aquella que podría desarrollar el talento detectado en nuestro equipo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

La empresa se enfoca en el fortalecimiento de las competencias requeridas para el desempeño efectivo en el puesto de trabajo, estableciendo objetivos de desarrollo individualizados y ofreciendo programas de capacitación y desarrollo profesional para asegurar la continuidad y el éxito de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

La empresa está comprometida con la seguridad y salud de sus empleados y trabaja de manera constante para minimizar los riesgos laborales y mejorar las condiciones de trabajo. Para ello, se llevan a cabo programas de formación y concienciación sobre la importancia de la prevención de riesgos laborales y se realizan inspecciones periódicas para verificar el cumplimiento de las medidas preventivas establecidas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

La organización se esfuerza por promover prácticas empresariales sostenibles en toda su cadena de suministro y fomentar el desarrollo de proveedores responsables y comprometidos con el medio ambiente y la sociedad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

La organización trabaja en colaboración con sus proveedores para mejorar su desempeño ambiental y social y promover prácticas empresariales sostenibles en toda su cadena de suministro.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Estas actuaciones forman parte de nuestro plan de empresa y, como tales, son evaluadas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Como ya hemos comentado, los proyectos sociales en los que nos implicamos son parte relevante de nuestro protocolo de trabajo

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Este tipo de actuaciones están contempladas en nuestro Plan de Comunicación

Corporativa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Este tipo de comunicación se incluye en nuestro Plan de Comunicación Corporativa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Consideramos prioritario el control de las actividades de gestión ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

La comunicación respecto a estos conceptos forma parte de nuestro Plan de Comunicación Corporativa.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

La integración de la economía circular en las operaciones de la organización forma parte de la estrategia de Pagola Poliuretanos en su compromiso con la sostenibilidad y la

responsabilidad ambiental. La empresa se esfuerza por promover prácticas empresariales sostenibles en toda su cadena de valor y contribuir a la transición hacia una economía más circular y baja en carbono.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Este tipo de comunicación forma parte de nuestro Plan de Comunicación Corporativa

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte es el compromiso con la comunidad local. Ubicados en Epila, Zaragoza, somos conscientes de nuestra responsabilidad en la creación de valor para nuestros conciudadanos, para Aragón y el resto de las comunidades en las que nuestra actividad puede generar impacto social.

Un riguroso protocolo de captación de talento nos ha permitido tener especialistas en cada

uno de los campos necesarios para nuestra actividad. Atraer y fijar talento en zonas rurales es importante para un desarrollo sostenible local.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Estamos trabajando para perfilar con un mayor detalle nuestros planes específicos en cada área.

Buscamos los indicadores de calidad de gestión más adecuados, aquellos que nos permitan un proceso de mejora continua eficiente.

El equipo directivo trabaja en la protocolización de sistemas que hagan nuestros procesos flexibles y perdurables en el tiempo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.