Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ISMAEL VIÑAS PALACIOS
CIF:254******
50007 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Sopa de Medios

03 - Sector. Actividad

Publicidad.
Gestión y dinamización de redes sociales.

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Ismael Viñas Palacios

07.- Página web

www.sopademedios.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Soy consciente de los retos económicos, sociales y ambientales, intento causar el menor impacto posible y si no se puede, me gusta actuar de manera rápida para solucionarlo o mejorarlo lo antes posible y según el negocio coja fuerza, comprometerme con otras actuaciones, como ayuda social, entre otras acciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Debido a la reciente puesta en marcha del negocio, no tengo esto definido exactamente, pero efectivamente, lo tendré en cuenta en cuanto supere otros compromisos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Los tengo identificados y la forma de actuar para cada uno de ellos, en mi caso, el que mas me afecta es el de clientes.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Cada cliente es diferente y se buscan distintas estrategias, según a toda la información recopilada.
En función de esto se disponen diferentes estrategias y formas de actuación.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

En este caso, tengo que decir que la experiencia es importante y es la que me hace actuar y mejorar en este sentido. Con todo esto recopilo unas pautas de actuación según los diferentes casos.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad

Social

7.1. - Comentarios

hay cosas que ya realizo y otras están en marcha, también es verdad que el crecimiento y puesto en marcha del negocio recientemente, hacen que algunas cosas no sean posibles. Pero se acometerán.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Al fomentar una labor, es interesante conocer sobre la misma y confirmar que se lleva acabo.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Esta es la respuesta que más se ajusta a como lo hago en el presente, me reúno con los clientes y hablo con ellos para conocer la información de primera mano. Tengo en mente mejorar en este campo con otros métodos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

En el presupuesto recalcamos cualquier duda qué pueda surgir para que quedé claro.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Considero de poco o escaso peligro mi actividad, ya que el ambiente es saludable y bastante libre de peligros, no manejo pesos, no tengo posibilidad de caída de objetos. No

se si me haría alguna recomendación en este caso.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

15.1. Información adicional

Quiero implicarme y colaborar en corto plazo,

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Trabajare y planificare estas actuaciones. Como ya he comentado en otras respuestas, la reciente puesta en marcha del negocio, no ha dado para mas, pero estoy interesado en todo ello, por eso me presente al RSA.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

El negocio no contamina mucho, pero aun así, no uso el coche para evitar contaminar en

los desplazamientos y tengo en mente poner una placa solar que alimente el consumo eléctrico del ordenador.

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

No tenia conocimiento de este punto, soy de los que piensa que hay que actuar mas y hablar menos. Pero con lo aprendido en la formación veo importante que se conozcan las buenas formas de actuación y ademas se fomenten. Trabajare este punto.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de presupuesto
4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Gestionar con ejemplaridad
8 - Capacitación y desarrollo profesional
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El punto fuerte
Medioambiental

y el de mejora, ayudas a nivel social.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Colaborar con sectores desfavorecidos a nivel local, como asociaciones que fomenten la

igualdad o contrato de gente con discapacidad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 13. Acción por el clima.