

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

MP COMUNICACIÓN - Maite Puntos Ansón.

CIF:251*****

50006 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Puntos Comunicación. María Teresa Puntos Ansón

03 - Sector. Actividad

Comunicación. Consultoría y agencia

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

Maite Puntos

07.- Página web

<http://www.puntoscomunicacion.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

La tecnología, el entorno económico o la igualdad son aspectos de la realidad que afectan a mi empresa como agencia de comunicación, tanto por el tipo de trabajo que realizo en diferentes sectores económicos, como por el contenido de la información con la que

trabajo.

Si contemplo estos aspectos en la agenda a medio plazo es también porque considero que debo tenerlos en cuenta para adaptarme al mercado.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Aunque no lo hago de forma planificada, sí que "invierto" en proyectos sociales porque colaboro con mi tiempo de trabajo a entidades sociales e iniciativas empresariales autónomas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Tengo identificados mis grupos de interés pero no hay una gestión específica para la relación con cada uno de ellos, lo que sí hay es una comunicación específica para cada uno de los grupos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

En la actualidad, tengo un proceso en marcha de consulta a los clientes para conocer, entre otros asuntos, si la metodología y relación de trabajo planteada desde el principio se está cumpliendo o si está cumpliendo sus expectativas.

Desde el principio de la relación con cada cliente, elaboro un documento con el plan de trabajo y los principios en los que se fundamenta el trabajo en la agencia.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Hay unos principios básicos que tienen que ver con el cuidado del medioambiente, la igualdad y la contratación de proveedores responsables.

El propio trabajo como periodista y comunicadora también se realiza bajo los principios de la profesión.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

En este momento estoy desarrollando una encuesta orientada a la mejora de la gestión y del modelo de relación con los clientes.

Por otra parte, al finalizar cada proyecto, o etapas de los proyectos, elaboro un informe y lo contrasto con los clientes para evaluar el resultado del trabajo.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Trabajo en una oficina y no es necesario desarrollar un plan de prevención: sí que tengo en cuenta el espacio de trabajo en cuanto a ergonomía y salud visual, también en el espacio habilitado para las personas que colaboran conmigo de forma periódica.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Muchas de las organizaciones con las que colaboro son entidades sociales. No realizo desde la agencia proyectos de acción social aunque sí que tengo en cuenta la condición de organización social de mis clientes, a la hora de diseñar proyecto y presupuesto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Teniendo en cuenta el área en el que trabajo, comunicación, soy consciente del poder del lenguaje, las palabras, los modelos y estereotipos. Aunque esto no es una acción en si para entidades sociales, creo que hay una labor de sensibilización y construcción de la igualdad que debo hacer y que hago, compartiendo noticias o comentarios que reflejan mi filosofía y sensibilizan a quienes los leen.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Tengo en cuenta el consumo de aire acondicionado, en cuanto a electricidad, tomando las medidas necesarias para reducirlo.

El consumo de papel y de cartuchos de tinta se reduce al máximo, también la documentación que entregamos a los clientes.

Por otra parte, las compras en este sentido son responsables ¡sólo me falta que mis

compañeros de despacho dejen de utilizar el café de cápsulas!

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En cuanto a responsabilidad social, el uso de lenguaje e imágenes igualitarias y no discriminatorias.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Muchas!

Mi objetivo es trabajar con empresas- clientes y proveedores- socialmente responsables y que sus principios y su cultura corporativa sean coherentes.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible