RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

EVA FERRER SABROSO
CIF:17733897T
C/ Heroísmo, Nº41, 2ºB
50002 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Eva Ferrer Sabroso

02 - Dirección - CP - POBLACION

Sagasta 31 principal izquierda
50.007 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Abogacía

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Persona de contacto

Eva Ferrer Sabroso

06 - e-mail contacto:

eva@unaabogadadiferente.com

07.- Página web

www.unaabogadadiferente.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Sin duda que cuestiones económicas, sociales y medio ambientales tienen su impacto en el ejercicio de la abogacía
Ejerces tu profesión acomodándote a lo que va sucediendo: novedades legislativas, evolución en las empresas y en su forma de hacer, cambios en cuestiones económicas, sociales, etc...

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

He contribuido con ONG, Asociaciones y otros proyectos humanitarios, a título personal,
A título profesional he contribuido prestando servicios de asistencia jurídica en el turno de oficio para personas con escasos recursos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Sin respuesta

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

En el asesoramiento jurídico, establezco diálogo fluido con los clientes para entender qué necesitan y qué esperan de mí.

En la faceta de formación añado encuestas, tras la finalización del curso, para saber la opinión del otro, sus sugerencias de mejora, propuestas, etc
Es muy importante para mi saber que lo que hago resulta útil al otro y contribuye de algún modo.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Como Abogada en ejercicio sigo y respeto el Código Deontológico de mi profesión
A nivel personal sigo mi propio código de valores y de conducta, normas básicas para mí que, dado que trabajo sola, no tengo implementadas en ningún documento escrito

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

Sin respuesta

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En el ejercicio de la abogacía la satisfacción de clientes se conoce de inmediato por la relación que se mantiene con ellos.
En la faceta formativa sí que utilizo encuestas para conocer la opinión, sugerencias, propuestas de mejora, etc

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Por el tipo de actividad (jurídica) hay mucha información sobre el servicio porque se trata de algo muy individualizado y que afecta de manera muy particular a cada cliente

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

12.1.- Información adicional

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

He prestado servicios en el turno de oficio y he colaborado con La Akademia, un proyecto de educación emocional para jóvenes

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Comunico los proyectos en los que colaboro y buenas prácticas que me parece que son importantes pero no tengo un plan formal de comunicación porque no tengo a nadie que colabore conmigo y esté al frente de esa parcela

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Minimizo en la medida de lo posibloe el impacto ambiental de mi actividad
Básicamente: utilizo el menor papel posible, reutilizo el que tengo y reciclo
Guardo también pilas usadas y tóneres usados para el depósito en sitios específicos

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Es una medida mía, personal que no comunico excepto cuando voy a juicio y el cliente se percata de que acudo con el ordenador en lugar de con una montaña de papeles

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Capacitación y desarrollo profesional
6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Gestionar con ejemplaridad
9 - Disponer de presupuesto
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Presto mucha atención a las necesidades de los clientes y practico un ejercicio profesional abierto, honesto y empático

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

El crecimiento sostenible del negocio para implementar más proyectos e interactuar con más grupos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.