

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

EVA FERRER SABROSO

CIF:17733897T

Coso 35 2ª Planta, Centro de Negocios Puerta

Cinegia, Despacho 14

50003 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Eva Ferrer Sabroso

02 - Dirección - CP - POBLACION

Coso 35, 2ª planta

Centro de Negocios Puerta Cinegia, Despacho 14

50.003 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Abogacía

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Persona de contacto

Eva Ferrer Sabroso

06 - e-mail contacto:

eva@unaabogadadiferente.com

07.- Página web

www.unaabogadadiferente.com

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos** (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- **Políticos** (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- **Tecnológicos** (comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación....)

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Sin duda que cuestiones económicas, sociales y medio ambientales tienen su impacto en el ejercicio de la abogacía

Ejerces tu profesión acomodándote a lo que va sucediendo: novedades legislativas, evolución en las empresas y en su forma de hacer, cambios en cuestiones económicas, sociales, etc...

Puntuación sección 75,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología específica

2.1.- Información adicional.

Hago planteamientos a corto, medio y largo plazo pero sin rigidez pues ir acomodándose a lo que sucede es fundamental.

El ejercicio de la abogacía no puede entenderse como algo estático.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

He contribuido con ONG, Asociaciones y otros proyectos humanitarios, a título personal, A título profesional he contribuido prestando servicios de asistencia jurídica en el turno de oficio para personas con escasos recursos.

Puntuación sección 25,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Sin respuesta

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se disponen de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la

opinion de los grupos de interés

5.1. Comentarios

En el asesoramiento jurídico, establezco diálogo fluido con los clientes para entender qué necesitan y qué esperan de mí.

En la faceta de formación añado encuestas, tras la finalización del curso, para saber la opinión del otro, sus sugerencias de mejora, propuestas, etc

Es muy importante para mi saber que lo que hago resulta útil al otro y contribuye de algún modo.

Puntuación sección 62,50 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Como Abogada en ejercicio sigo y respeto el Código Deontológico de mi profesión

A nivel personal sigo mi propio código de valores y de conducta, normas básicas para mí que, dado que trabajo sola, no tengo implementadas en ningún documento escrito

Puntuación sección 25,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No se ha trabajado esta materia.

En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Sin respuesta

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Se conoce la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En el ejercicio de la abogacía la satisfacción de clientes se conoce de inmediato por la relación que se mantiene con ellos.

En la faceta formativa sí que utilizo encuestas para conocer la opinión, sugerencias, propuestas de mejora, etc

Puntuación sección 25,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

10.1. - Información adicional

La actividad de abogacía requiere (en mi opinión) gestionar mucho la información y la transparencia

Analizar el asunto, trasladar al cliente la opinión, buscar soluciones y alternativas y, en caso de llegar al juzgado, informar sobre costes, procedimiento, desarrollo, resultados, etc.

En materia de honorarios se siguen los criterios del colegio profesional y se plasman por escrito, junto con su distribución, para que conste de manera clara y detallada

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Por el tipo de actividad (jurídica) hay mucha información sobre el servicio porque se trata de algo muy individualizado y que afecta de manera muy particular a cada cliente

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

12.1.- Información adicional

Sin respuesta

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

13.1.- Información adicional

Mis proveedores están relacionados, básicamente, con el material de oficina.
Tengo en cuenta proveedores locales para estos conceptos (toner, papel, etc)

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

15.1. Información adicional

He prestado servicios en el turno de oficio y he colaborado con La Akademia, un proyecto de educación emocional para jóvenes

Puntuación sección 50,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Comunico los proyectos en los que colaboro y buenas prácticas que me parece que son importantes pero no tengo un plan formal de comunicación porque no tengo a nadie que colabore conmigo y esté al frente de esa parcela

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

Minimizo en la medida de lo posible el impacto ambiental de mi actividad
Básicamente: utilizo el menor papel posible, reutilizo el que tengo y reciclo
Guardo también pilas usadas y tóneres usados para el depósito en sitios específicos

Puntuación sección 50,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal

18.1. Información adicional

Mi plan fundamental es el tema del papel, que en mi profesión se acumularía en exceso si se imprimiera todo lo que recibimos
Procuro no imprimir excepto lo imprescindible y reutilizar el que tengo ya usado

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Es una medida mía, personal que no comunico excepto cuando voy a juicio y el cliente se percata de que acudo con el ordenador en lugar de con una montaña de papeles

Puntuación sección 12,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Gestionar con ejemplaridad
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Presto mucha atención a las necesidades de los clientes y practico un ejercicio profesional abierto, honesto y empático

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

El crecimiento sostenible del negocio para implementar más proyectos e interactuar con más grupos.

Puntuación encuesta 41,67 %