

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

**ANA CRISTINA ESTEBAN BARANDA -
ALCANALYTIS**
CIF:73258072J
Ronda Sur 1
44660 - Puigmoreno
Teruel

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Alcanalytics

02 - Dirección - CP - POBLACION

Edificio Joaquín Repollés, Parque tecnológico TechnoPark- 44600- Alcañiz

03 - Sector. Actividad

Consultoría Estadística y Marketing Digital.

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Ana Cristina Esteban Baranda

06 - e-mail contacto:

anaesteban@alcanalytics.com

07.- Página web

www.alcanalytics.com

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Sobre todo, en lo relacionado con nuevas tecnologías estamos en continua evolución, formándonos constantemente. Además existe la consciencia de que todo lo que ocurre alrededor nos afecta... El gobierno que haya en cada momento, el tiempo que afecta al sector primario, el nivel de adaptación a las nuevas tecnologías que tienen nuestros colaboradores,... las circunstancias afectan al desarrollo del negocio.

Puntuación sección 75,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología sólo en caso de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Se tienen claras las estrategias a seguir en el siguiente trimestre y se va planteando el año siguiente, pero sin existir una metodología específica, adaptándose directamente a las necesidades del mercado actual.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Desde que realizamos actividad económica colaboramos con diversas entidades:

- 1- con la asociación cultural de Puigmoreno, ofreciendo charlas gratuitas de alfabetización digital en el pueblo
- 2- con la comisión de fiestas de Puigmoreno, colaborando económicamente
- 3- con el movimiento #mybajoaragón, movimiento que engloba asociaciones de comerciantes de la zona del Bajo Aragón histórico y con los que colaboramos gestionando formación gratuita relacionada en nuevas tecnologías para comerciantes y asesorándoles en dichos temas.

Puntuación sección 37,50 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Existen colaboraciones constantes con grupos de interes, sobre todo interactuando con ellos a través de redes sociales y blogs, también acudiendo a eventos de interés nacional.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se conocen las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Las necesidades se extrapolan de conversaciones, lecturas... pero no hay un método formal.

Puntuación sección 50,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Existe el código de conducta de no realizar acciones conscientes que puedan perjudicar directamente a nuestro entorno directo.

Puntuación sección 75,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Ahora mismo intentando obtener este sello RSA.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

Puntuación sección 50,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez se han realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Es habitual tener reuniones presenciales con cliente trimestralmente como mínimo, en estas reuniones se intentan captar nuevas necesidades del cliente y su estado de satisfacción con los servicios recibidos entre otras cosas.

Puntuación sección 50,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

Se tiene un catálogo de servicios que se intenta adaptar a las necesidades reales del cliente.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Se explica en qué consiste exáctamente el producto ofertado y queda registrado en el contrato.

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Soy técnico superior en PRL en todas las especialidades a excepción de la medicina en el trabajo.

Además las características del trabajo no requieren de empresa externa que lo lleve.

Puntuación sección 25,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

13.1.- Información adicional

Solemos usar proveedores locales como fomento de un comercio colaborativo.

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboramos activamente con un movimiento llamado #mybajoaragón. La colaboración consiste tanto en formación como en apoyo en el diseño y elaboración de encuestas de satisfacción anuales.

Puntuación sección 75,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se usan redes sociales para comunicar todas las actividades, además se mandan comunicados a los periódicos de tirada local.

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

Se evita imprimir documentos, toda la documentación manejada es de tipo digital.

Puntuación sección 50,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

18.1. Información adicional

Se comparan los gastos de papelería anualmente.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

19.1. Información adicional

Se comunica mediante redes sociales.

Puntuación sección 62,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 9 - Gestionar con ejemplaridad
- 10 - Disponer de presupuesto

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Colaboro activamente con varias asociaciones de fomento de emprendimiento, empresarial, comercio..

Suelo ofrecer servicios subvencionados en el arranque de proyectos.

También ofrezco formación y colaboro en actos diversos altruistamente (organizando, programando, ejecutando...)

Además patrocino un movimiento en la comarca donde resido en el que se trabaja por la mejora del comercio local. Les ayudo con la recogida de información, análisis y mejoras y con formación personalizada.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Protocolizar y poner por escrito algunos puntos del trabajo como la evaluación de clientes, proveedores, comunicación de empresa etc.

Puntuación encuesta 56,94 %