RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ANA CRISTINA ESTEBAN BARANDA
CIF:73258072J
Ronda Sur 1
44660 - Puigmoreno
Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Alcanalytics

02 - Dirección - CP - POBLACION

Edificio Joaquín Repollés, Parque tecnológico TechnoPark- 44600- Alcañiz

03 - Sector. Actividad

Consultoría Estadística y Marketing Digital.

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Ana Cristina Esteban Baranda

06 - e-mail contacto:

anaesteban@alcanalytics.com

07.- Página web

www.alcanalytics.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Sobre todo, en lo relacionado con nuevas tecnologías estamos en continua evolución, formándonos constantemente. Además existe la consciencia de que todo lo que ocurre alrededor nos afecta... El gobierno que haya en cada momento, el tiempo que afecta al sector primario, el nivel de adaptación a las nuevas tecnologías que tienen nuestros colaboradores,... las circunstancias afectan al desarrollo del negocio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Se planifica la colaboración con empresas locales para la reactivación económica de la zona.
Se planifica la disminución del impacto ambiental en todas nuestras acciones.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Desde que realizamos actividad económica colaboramos con diversas entidades:
1- con la asociación cultural de Puigmoreno, ofreciendo charlas gratuitas de alfabetización digital en el pueblo
2- con la comisión de fiestas de Puigmoreno, colaborando económicamente
3- con el movimiento #mybajoaragón, movimiento que engloba asociaciones de comerciantes de la zona del Bajo Aragón histórico y con los que colaboramos gestionando formación gratuita relacionada en nuevas tecnologías para comerciantes y asesorándoles en dichos temas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Existen colaboraciones constantes con grupos de interes, sobre todo interactuando con

ellos a través de redes sociales y blogs, también acudiendo a eventos de interés nacional.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Las necesidades se extrapolan de conversaciones, lecturas... pero no hay un método formal.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Existe el código de conducta de no realizar acciones conscientes que puedan perjudicar directamente a nuestro entorno directo.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Tenemos el este sello RSA desde 2018.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Se planteó el objetivo de seguir consiguiendo el sello RSA todos los años.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Es habitual tener reuniones presenciales con cliente trimestralmente como mínimo, en estas reuniones se intentan captar nuevas necesidades del cliente y su estado de satisfacción con los servicios recibidos entre otras cosas.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Se tiene en cuenta el trabajo con colaboradores locales y se minimizan viajes.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Se explica en qué consiste exáctamente el producto ofertado y queda registrado en el contrato.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Soy técnico superior en PRL en todas las especialidases a excepción de la medicina en el trabajo.
Además las características del trabajo no requieren de empresa externa que lo lleve.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Se tienen en cuenta productos de menor impacto medioambiental.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboramos activamente con un movimiento llamado #mybajoaragón. La colaboración consiste tanto en formación como en apoyo en el diseño y elaboración de encuestas de satisfacción anuales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se usan redes sociales para comunicar todas las actividades, además se mandan comunicados a los periódicos de tirada local.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Se evita imprimir documentos, toda la documentación manejada es de tipo digital.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Se reutilizan todos los usables posibles en la oficina, por ejemplo el papel que no se

archiva.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Se comunica mediante redes sociales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Gestionar con ejemplaridad
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Colaboro activamente con varias asociaciones de fomento de emprendimiento, empresarial, comercio..
Suelo ofrecer servicios subvencionados en el arranque de proyectos.
También ofrezco formación y colaboro en actos diversos altruistamente (organizando, programando, ejecutando...)
Además patrocino un movimiento en la comarca donde resido en el que se trabaja por la mejora del comercio local. Les ayudo con la recogida de información, análisis y mejoras y con formación personalizada.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Protocolizar y poner por escrito algunos puntos del trabajo como la evaluación de clientes, proveedores, comunicación de empresa etc.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.